

Филиал Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения  
Уфимский колледж индустрии питания и сервиса в г.Стерлитамак

**Фонд оценочных средств**

**по профессиональному модулю**

**ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров**

**ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Стерлитамак, 2024 год

Рассмотрена  
Методической комиссией  
торгового цикла  
филиала ГБПОУ УКИП и С  
протокол № 10 от «29» мая 2024 г.  
Председатель МК  
Бакаева Ю.А. Бакаева

Утверждаю  
Зам. зав. филиала по УПР  
Шаталина Т.Н. Шаталина  
от «29» 05 2024 г.

Фонды оценочных средств программы **профессионального модуля ПМ.02**  
**Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров** разработан в  
соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена по специальности  
среднего профессионального образования по специальности 38.02.08. « Торговое дело»

Организация - разработчик: филиал ГБПОУ УКИП и С в г.Стерлитамак

Разработчики:

Бакаева Ю.А. – преподаватель МДК высшей квалификационной категории

Мельникова Н.И. - преподаватель МДК высшей квалификационной категории

Самарина Д.Н. - преподаватель МДК высшей квалификационной категории

Вороширина И.Н. – мастер производственного обучения высшей квалификационной категории

Шершукова Т.Н. - мастер производственного обучения высшей квалификационной категории

## Общие положения

Результатом освоения **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности **Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)**.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный).

Итогом этого экзамена является однозначное решение: «Вид профессиональной деятельности зачтено / не зачтено».

### 1. Результаты освоения модуля, подлежащие проверке

#### 1.1. Профессиональные и общие компетенции:

ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ПК.2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

ПК.2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Сформированность компетенций (в т. ч. частичная для общих) может быть подтверждена как изолированно, так и комплексно. Показатели сформированности следует указывать для каждой компетенции из перечня.

В ходе экзамена (квалификационного) предполагается комплексное оценивание компетенций.

Таблица 1

| Профессиональные компетенции | Показатели оценки результата |
|------------------------------|------------------------------|
| ПК.2.1. Осуществлять         | Владеть навыками:            |

|  |  |
|--|--|
| <p>кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</p>   | <p>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</p> <p>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</p> <p>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</p> <p>Знать:</p> <p>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</p> <p>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</p> <p>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</p>  |
| <p>ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.</p>   | <p>Владеть навыками:</p> <p>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</p> <p>Уметь:</p> <p>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</p> <p>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.</p> <p>Знать:</p> <p>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</p> <p>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</p> <p>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</p>                                      |
| <p>ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.</p> | <p>Владеть навыками:</p> <p>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;</p> <p>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</p> <p>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</p> <p>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.</p> <p>Уметь:</p> <p>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</p> <p>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>   |
| <p>ПК.2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.</p>   | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;</li> <li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> |
| <p>ПК.2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.</p> | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;</li> <li>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</li> </ul>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul> |
|--|--|

Таблица 2

| <b>Общие компетенции</b>   | <b>Показатели оценки результата</b>  |
|--|--|
| <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p>   | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</li> </ul>  |
| <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>  | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul> |
| <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных</p> | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
| ситуациях.  | <p>обеспечения качества и безопасности товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории.</li> </ul>  |
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>   | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте.</li> </ul> |
| <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>  | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul>  |
| <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</li> </ul>  |
| <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата,</p>  | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения,</li> </ul>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>   | <p>транспортирования и реализации потребительских товаров.<br/>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров.</li> </ul>   |
| <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.</li> </ul>   |
| <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>   | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul> |

Таблица 3

| <p><b>Совокупность (группа) компетенций ПК + ОК</b></p>   | <p><b>Показатели оценки результата</b></p>  |
|---|---|
| <p>ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</p> | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– применения технических регламентов и национальных</li> </ul> |



|   |  |
|---|--|
| <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> | <p>стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– обязательные требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> |
|---|--|

|  |   |
|--|---|
| <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul> |
| <p>ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и</p> | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul>   |

|   |   |
|---|---|
| <p>информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>  | <p>Уметь:<br/>         – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.<br/>         Знать:<br/>         – классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;<br/>         – обязательные требования к маркировке потребительских товаров;<br/>         – ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;<br/>         – приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;<br/>         – структуру ABC- и XYZ-анализа.</p>   |
| <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> | <p>Владеть навыками:<br/>         – выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;<br/>         – систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.<br/>         Уметь:<br/>         – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.</p>   |
| <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>  | <p>Знать:<br/>         – законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.<br/>         Владеть навыками:<br/>         – регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.<br/>         Уметь:<br/>         – формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</p>  |
| <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>  | <p>Знать:<br/>         – технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.<br/>         Владеть навыками:<br/>         – применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;<br/>         – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;<br/>         – оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.<br/>         Уметь:<br/>         – применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>соответствия в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>   |
| <p>ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p> | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;</li> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>   | <p>с использованием аналитики больших данных.<br/> Уметь:<br/> – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров.<br/> Знать:<br/> – методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий.<br/> Владеть навыками:<br/> – анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.<br/> Уметь:<br/> – анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий.<br/> Знать:<br/> – сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;<br/> – основные положения категорийного менеджмента;<br/> – алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории.</p> |
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>   | <p>Владеть навыками:<br/> – разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;<br/> – организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов.<br/> Уметь:<br/> – организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;<br/> – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.<br/> Знать:<br/> – организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;<br/> – специфику процесса управления в категорийном менеджменте;<br/> – порядок формирования категорий в ассортименте.</p>  |
| <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> | <p>Владеть навыками:<br/> – выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;<br/> – систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.<br/> Уметь:<br/> – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.<br/> Знать:<br/> – законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</p>   |
| <p>ОК 07. Содействовать</p>   | <p>Владеть навыками:</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <p>сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> | <p>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров.<br/> Уметь:<br/> – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров.<br/> Знать:<br/> – факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;<br/> – условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;<br/> – дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;<br/> – основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров.</p>  |
| <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>  | <p>Владеть навыками:<br/> – применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;<br/> – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;<br/> – оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.<br/> Уметь:<br/> – применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;<br/> – обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;<br/> – проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.<br/> Знать:<br/> – современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</p> |
| <p>ПК.2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.</p>  | <p>Владеть навыками:<br/> – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;<br/> – организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;<br/> – оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;<br/> – регистрации данных о соответствии качества</p>   |

|  |   |
|--|---|
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>  | <p>поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте.</li> </ul> |
| <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul>   |
| <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе</p>  | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
| <p>традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p>         | <p>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.<br/>Уметь:<br/>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.<br/>Знать:<br/>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</p>   |
| <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> | <p>Владеть навыками:<br/>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров.<br/>Уметь:<br/>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров.<br/>Знать:<br/>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;<br/>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;<br/>– дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;<br/>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров.</p> |
| <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>   | <p>Владеть навыками:<br/>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.<br/>Уметь:<br/>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.<br/>Знать:<br/>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.</p>   |
| <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>   | <p>Владеть навыками:<br/>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;<br/>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;<br/>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.<br/>Уметь:<br/>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения</p>  |



|  |   |
|--|---|
|  | <p>соответствия в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>  |
| <p>ПК.2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное</p> | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;</li> <li>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| <p>развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>   | <p>применением современных цифровых технологий.<br/>Уметь:<br/>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий.<br/>Знать:<br/>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;<br/>– основные положения категорийного менеджмента;<br/>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории.</p>  |
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>  | <p>Владеть навыками:<br/>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;<br/>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов.<br/>Уметь:<br/>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;<br/>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.<br/>Знать:<br/>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;<br/>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;<br/>– порядок формирования категорий в ассортименте.</p> |
| <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> | <p>Владеть навыками:<br/>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.<br/>Уметь:<br/>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.<br/>Знать:<br/>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.</p>   |

**1.2. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен: владеть навыками – уметь – знать**

**Владеть навыками (ВН):**

ВН 1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

ВН 2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;

ВН 3. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

ВН 4. осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;

ВН 5. выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;

ВН 6. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;

ВН 7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

ВН 8. подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;

ВН 9. организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;

ВН 10. оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;

ВН 11. регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 12. систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;

ВН 13. оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 14. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

#### **Уметь (У):**

У 1. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;

У 2. идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;

У 3. оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;

У 4. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;

У 5. выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;

У 6. обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

У 7. проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;

У 8. организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;

У 9. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;

У 10. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

У 11. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

У 12. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

#### **Знать (З):**

З 1. классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;

З 2. методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;

З 3. обязательные требования к маркировке потребительских товаров;

З 4. основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;

З 5. технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;

З 6. факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

З 7. условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

З 8. дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;

- 3 9. законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
- 3 10. современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;
- 3 11. основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- 3 12. организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
- 3 13. сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
- 3 14. ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
- 3 15. приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;
- 3 16. основные положения категорийного менеджмента;
- 3 17. специфику процесса управления в категорийном менеджменте;
- 3 18. алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
- 3 19. порядок формирования категорий в ассортименте;
- 3 20. структуру ABC- и XYZ-анализа.

## 2. Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Таблица 4

| Элемент модуля  | Формы промежуточной аттестации |
|---|--------------------------------|
| Раздел 1. Основы товароведения (МДК.02.01)  | Дифференцированный зачет       |
| Учебная практика (МДК.02.01) – 108 часов  | Дифференцированный зачет       |
| Раздел 2. Товароведение потребительских товаров (МДК.02.02)                       | Дифференцированный зачет       |
| Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (МДК.02.03) | Дифференцированный зачет       |
| Раздел 4. Управление ассортиментом товаров (МДК.02.04)                            | Дифференцированный зачет       |
| Производственная практика (МДК.02.01) – 180 часов                                 | Дифференцированный зачет       |
| <b>ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</b>          | <b>Экзамен</b>                 |

## 3. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 1. Основы товароведения (МДК.02.01.)

### 3.1. Общие положения

Целью оценки теоретического курса ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 1. Основы товароведения (МДК.02.01.) является оценка овладения обучающимся общими компетенциями, умениями и знаниями по специальности: «Специалист торгового дела».

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием промежуточной аттестации.

### 3.2. Типовые задания для оценки освоения МДК.02.01 Раздел 1. Основы товароведения

Проверяемые результаты обучения:

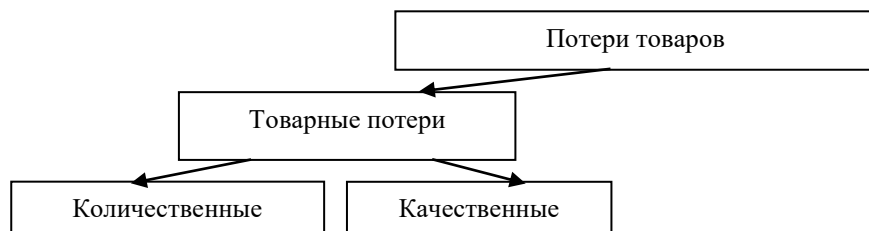
- ВН 1., ВН 2., ВН 3., ВН 4., ВН 6., ВН 7., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 14.
- У 1., У 2., У 3., У 5., У 6., У 7., У 9., У 10., У 11., У 12.
- З 1., З 2., З 3., З 4., З 5., З 6., З 7., З 8., З 9., З 10., З 11., З 14., З 15.

**Задание № 1:** Тестовое. Выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов (см. приложение № 1)

**Задание № 2.** Решение индивидуальных карточек (по вариантам).

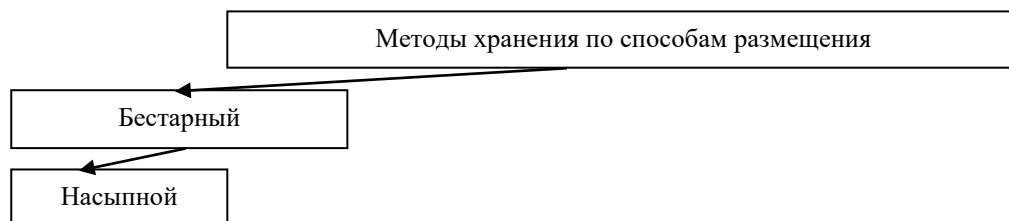
### Вариант № 1

1. Дайте определение понятий «сроки годности» и «сроки эксплуатации» товаров.
2. Что такое предельные сроки годности?
3. Дайте определение понятия «товарные потери». Продолжите классификацию товарных потерь:



### Вариант № 2

1. Продолжите схему классификации методов хранения по способам размещения товаров:



2. Дайте определение понятия «материальные потери».
3. Для каких целей проводят калибровку? Для каких целей проводят защитную обработку поверхности товара?

### Вариант № 3

1. Назовите разновидности санитарно-гигиенических методов обработки. Дайте определение понятия «товарная обработка».
2. Дайте определение «Метод хранения» – это .....
3. Укажите достоинства и недостатки разных систем охлаждения:

| Система охлаждения  | Достоинства | Недостатки |
|---------------------|-------------|------------|
| Воздушное           |             |            |
| Батарейное          |             |            |
| Батарейно-воздушное |             |            |
| Панельное           |             |            |

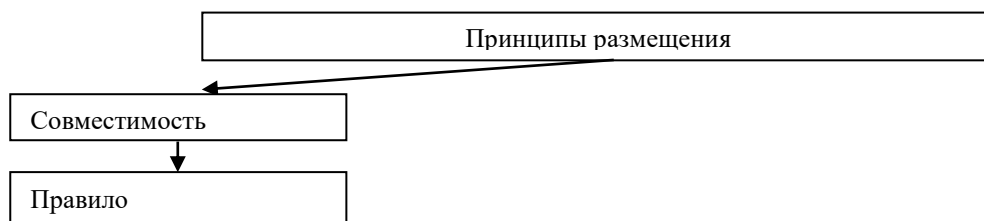
### Вариант № 4

1. Что является объектом товароведной деятельности? Назовите основополагающие характеристики объекта товароведения, указав их отличительные признаки.
2. Укажите порядок списания качественных и количественных товарных потерь.
3. Укажите достоинства и недостатки бестарного и тарного способов размещения:

| Способ размещения | Достоинства | Недостатки |
|-------------------|-------------|------------|
| Бестарное         |             |            |
| Тарное            |             |            |

### Вариант № 5

1. Продолжите схему классификации принципов и правил размещения товаров:

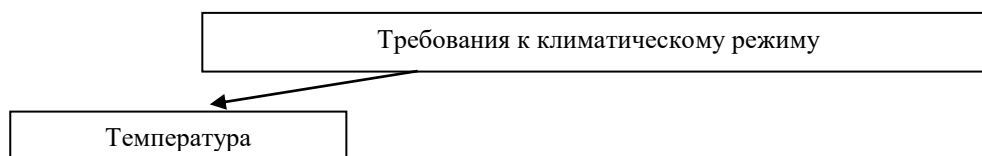


2. В чем заключается принцип товарного соседства.

3. Назовите основополагающие принципы хранения.

### Вариант № 6

1. Какое основное свойство проявляется при хранении товаров? В чем заключается отличие условия хранения от режима хранения?
2. Продолжите схему классификации требований к климатическому режиму:



3. Перечислите требования, предъявляемые к санитарно-гигиеническому режиму хранения.

### Вариант № 7

1. Какие направления включают работы по идентификации и прослеживаемости?
2. Что представляет собой маркирование и для чего оно осуществляется? Какие требования предъявляются к маркировке и сопроводительной документации?
3. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?

### Вариант № 8

1. Дайте определение понятию «упаковка». Охарактеризуйте основное назначение упаковки.
2. Какими правилами руководствуются при размещении товаров на хранение.
3. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?

### Вариант № 9

1. В каких случаях товары подлежат уничтожению, утилизации?
2. Продолжите схему классификации основных стадий и этапов технологического жизненного цикла товародвижения:



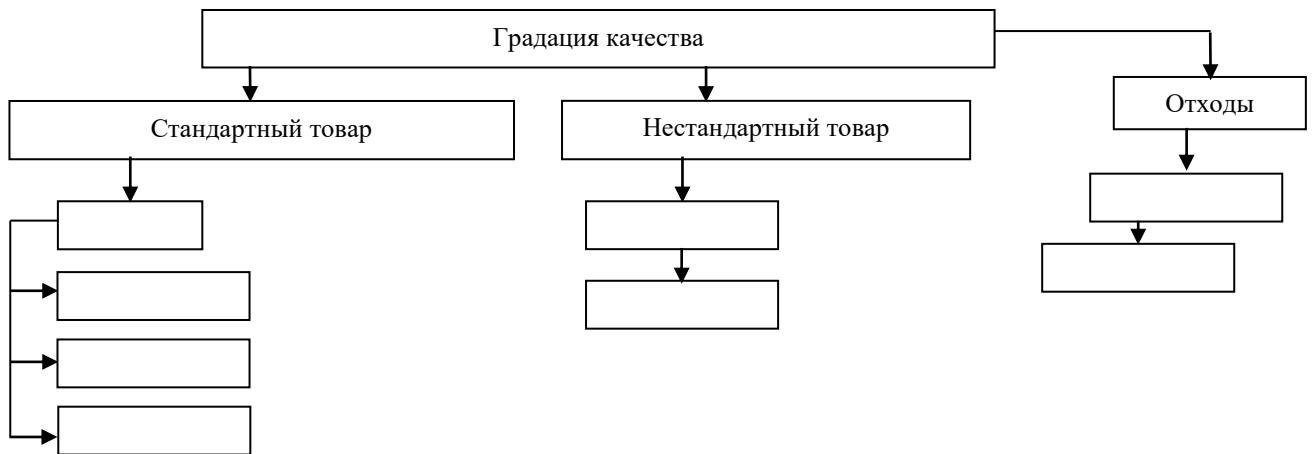
3. В каком случае отбирают среднюю пробу? Дайте определение навески.

### Вариант № 10

1. В чем основное отличие пробы от выборки. Какими нормативными документами устанавливаются правила отбора проб и выборки?
2. В чем заключается отличие «браковочного числа» от «приемочного числа»?
3. Укажите отличительные признаки точечной, объединенной и средней пробы.

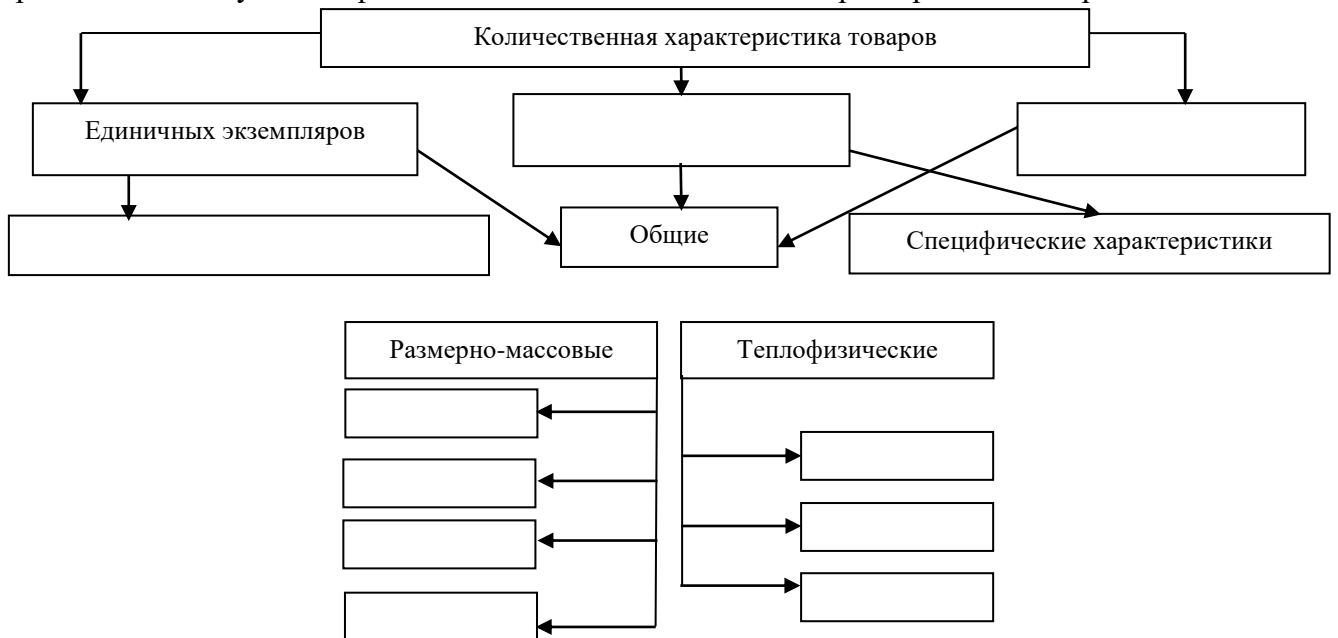
### Вариант № 11

1. Укажите виды надежности. Дайте характеристику.
2. Дайте определение нестандартного товара и сортамент товаров. Объясните и проанализируйте, в чем заключается разница между природным и товарным сортаментом?
3. Продолжите схему классификации градации качества:



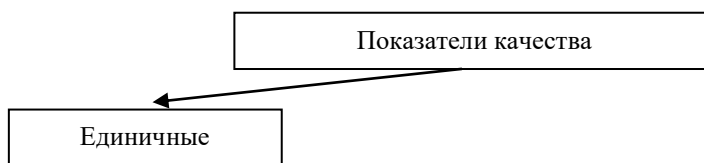
### Вариант № 12

1. Чем отличается объемная масса от скажистости?
2. От каких показателей зависит теплоемкость товаров?
3. Продолжите схему классификации общих количественных характеристик товаров:



### Вариант № 13

1. По каким показателям можно идентифицировать товар? Какие нормативные документы применяются при проведении идентификации товаров?
2. Продолжите схему классификации показателей качества и приведите примеры:



3. Укажите, какие из перечисленных показателей, предназначены для характеристики сложных свойств товаров:
  - а) единичный показатель;
  - б) базовый показатель;
  - в) определяющий показатель.

### Вариант № 14

1. Дайте определение понятиям «качество товаров» и «свойство товаров». Какие свойства товаров Вы знаете?
2. Раскройте факторы, влияющие на формирование ассортимента торговой организации?
3. Из каких групп операций складывается деятельность по оценке качества?

### Вариант № 15

1. Раскройте цель и задачи ассортиментной политики. Назовите основные направления ассортиментной политики.
2. Укажите номенклатуру свойств и показателей ассортимента. Дайте понятие широты ассортимента. Охарактеризуйте показатель полноты ассортимента.
3. Что является составными элементами упаковки? Назовите основные требования, предъявляемые к упаковке, дайте их краткую характеристику.

### Вариант № 16

1. Раскройте понятия: «Устойчивость ассортимента», «Новизна ассортимента».
2. Составьте схему потребительских свойств и показателей качества продовольственных товаров (непродовольственных товаров):



3. В каких случаях товар признается стандартным? Что такое градация качества товара?

### Вариант № 17

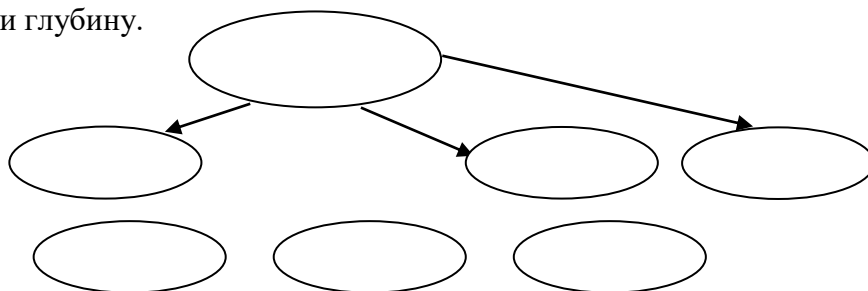
1. Раскройте понятия фасетного и иерархического методов классификации. Укажите их преимущества и недостатки.
2. Дайте определение понятия «кодирование». Дополните структурно-логическую схему методов кодирования:



3. Укажите отличия единичных экземпляров товаров от товарной партии?

### Вариант № 18

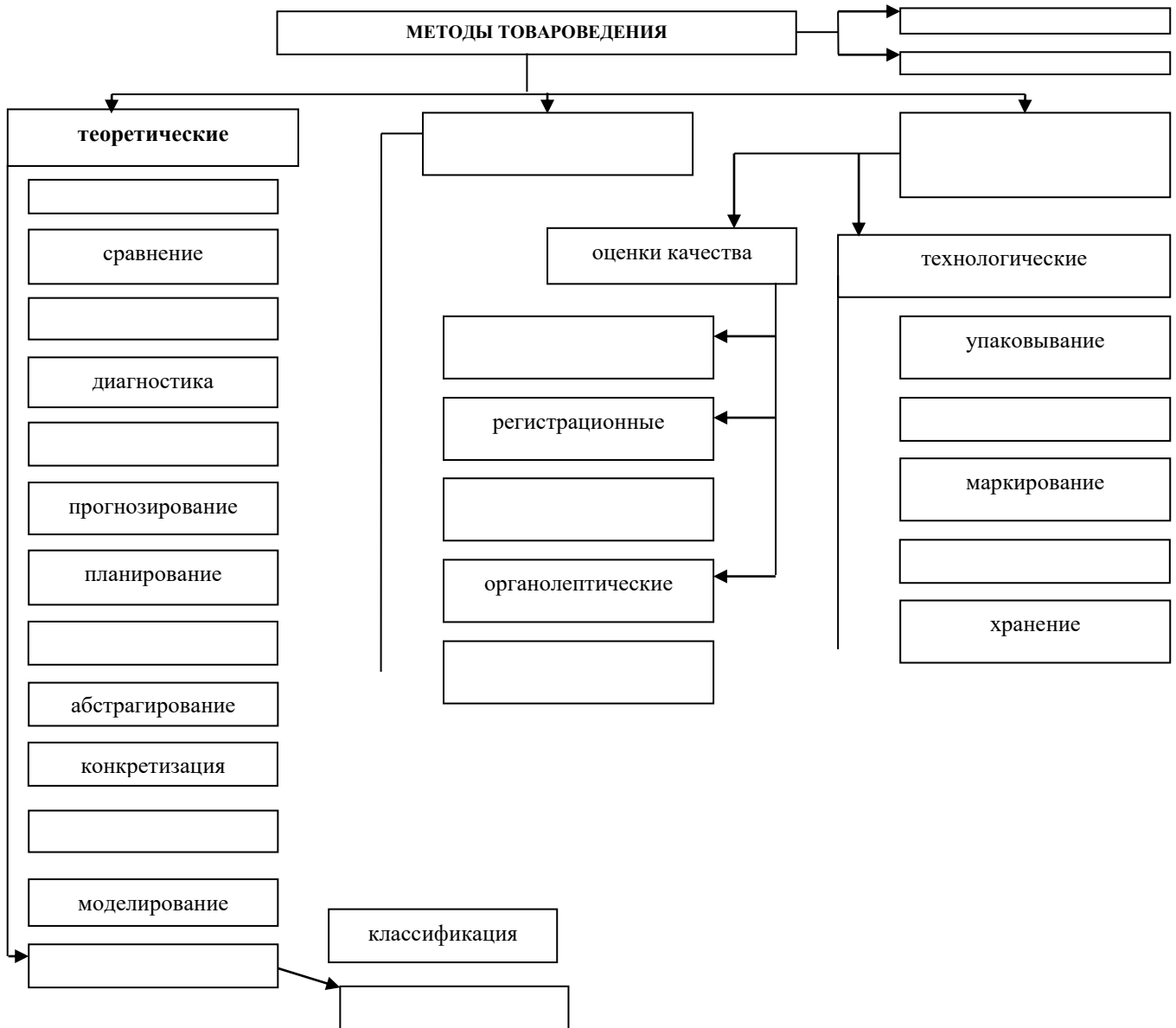
1. Укажите структуру кода. В случае увеличения числа признаков, какой метод применяют:  
а) иерархический; б) фасетный.
2. Дайте определение ассортиментной политики торгового предприятия.
3. Дополните, назовите и заполните (на конкретном примере) схему метода классификации, назовите количество ступеней и глубину.



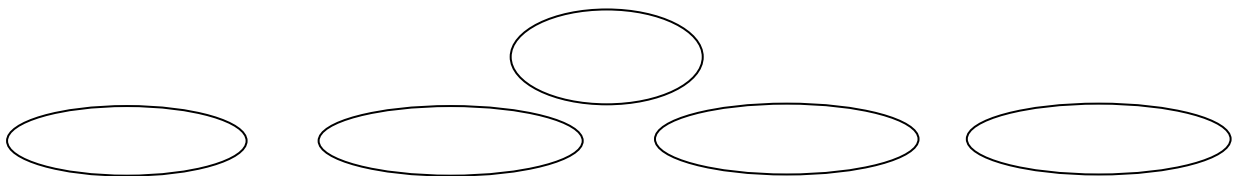


**Вариант № 19**

1. Дайте определение: «Ассортимент товаров» – это .....
2. Продолжите структурно-логическую схему методов товароведения:



3. Назовите и схематично приведите конкретный пример данного метода классификации и оформите в виде схемы:



**Вариант № 20**

1. Раскрой понятие: «Идентификация – это .....
2. Выберите правильный ответ данного определения « ..... – разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии и принятыми методами»:
  - а) группировка;
  - б) кодирование;
  - в) классификация.
3. Что используют в качестве алфавита для кодов? Раскройте структуру на примере.

**Вариант № 21**

1. Назовите отличия в понятиях «товар» и «продукция». Что обозначает термин «товароведение», его определение?
2. Дайте определение понятия «товарная обработка». Для чего проводят санитарно-гигиеническую обработку. Перечислите требования, предъявляемые к санитарно-гигиеническому режиму хранения.
3. Как называется деятельность по информационному обеспечению установления принадлежности единичных экземпляров товаров или совокупности упаковочных единиц к определенной партии?

#### Вариант № 22

1. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?
2. Объясните и проанализируйте, в чем заключается разница между природным и товарным сортаментом?
3. Раскройте понятия: «Вид товаров – это ...» и «Марочное наименование – это ....». Приведите примеры.

#### Вариант № 23

1. Что представляет собой маркирование и для чего оно осуществляется?
2. Дайте определение навески.
3. Раскройте понятие рациональности ассортимента.

#### Вариант № 24

1. Укажите отличия единичных экземпляров товаров от товарной партии?
2. Дайте определение понятия «материальные потери».
3. Из каких групп операций складывается деятельность по оценке качества?

#### Вариант № 25

1. Какие из потребительских свойств товаров относятся к группе эргономических свойств? Дайте характеристику.
2. Раскройте метод научного познания относящийся к эмпирическим? Дайте характеристику.
3. С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования? Дайте характеристику, приведите пример.

### 3.3. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений:

Выполнение задания:

1. Персонализация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.
2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:
  - ознакомление с заданием и планирование работы;
  - решение карточки задания;
  - анализ приведенной ситуации, защита решения.
3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

Таблица 5

| Задание № 1   | Оцениваемые компетенции: ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3.  |  |                                       |
|---|---|--|---------------------------------------|
| Выполнение задания  | Показатели оценки результата  |  |                                       |
|   | Выполнил<br>(максимальное<br>количество баллов)   | Квалификационный<br>минимум<br>(количество баллов) | Не выполнил<br>(количество<br>баллов) |
| Проверка знаний<br>посредством<br>компьютерного<br>тестирования | 30  | 16   | 0                                     |
| Задание № 2   | Оцениваемые компетенции: ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3.,<br>ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09. |  |                                       |

|  |    |    |   |
|--|----|----|---|
| Решение карточки задания                               | 3  | 2  | 0 |
| Выбор рациональных методов и способов решения вопросов | 2  | 0  | 0 |
| Итого:   | 35 | 18 | 0 |

**Параметры оценивания: от 18 до 55 баллов – экзамен сдан**

#### 4. Оценка результатов учебной практики (УП) МДК.02.01

##### 4.1. Оценка по учебной практике

###### 4.1.1. Общие положения

Целью учебной практики является оценка результатов:

1. полученных навыков;
2. профессиональных и общих компетенций.

Дифференцированный зачет по учебной практике выставляется на основании текущих оценок из учебного журнала, данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения и заполненного дневника по прохождению практики, в соответствии с программой учебной практики.

##### 4.2. Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю

###### 4.2.1. Учебная практика

Таблица 6

| Виды работ   | Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ВН, У, З)  |
|--|--|
| 1. Методологические основы товароведения   | ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 1., ВН 11., У 2., У 4., З 1., З 4.  |
| 2. Классификационные признаки товаров по ассортиментной принадлежности                   | ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 1., ВН 2., У 1., У 2., У 4., У 9., З 1., З 2., З 4., З 13.  |
| 3. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация                                  | ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 1., ВН 2., ВН 3., У 2., У 3., З 1., З 3., З 4., З 9.  |
| 4. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара           | ПК 2.2., ПК 2.3., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 4., ВН 5., ВН 6., ВН 7., ВН 10., ВН 12., ВН 13., У 5., У 6., У 7., У 11., У 12., З 5., З 6., З 7., З 8., З 10., З 11. |
| 5. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров | ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 1., ВН 2., ВН 14., У 9., У 10., З 14., З 15.  |

###### 4.2.2. Форма аттестационного листа учебной практики

#### Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время учебной практики

ФИО \_\_\_\_\_,

обучающийся (-аяся) по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело, успешно прошел (-ла) учебную практику по **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** в объеме \_\_ часов с «\_\_» \_\_\_\_\_ .20 \_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ .20 \_\_ г.

В организации ГБПОУ УКИПиС в г.Стерлитамак

**Виды и качество выполнения работ**

| Виды работ, выполненные обучающимся во время практики | Затраченное время (ч) | Критерии качества выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика | Оценка (Выполнено/ не выполнено) |
|---|-----------------------|--|----------------------------------|
|---|-----------------------|--|----------------------------------|

**МДК 02.01 Основы товароведения**

**Раздел 1. Методологические основы товароведения**

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <b>Тема 1.1. Введение в товароведение</b>         | 4 | ПК:<br>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.<br>ОК:<br>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности<br>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках<br>ВН:<br>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров<br>У:<br>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров<br>З:<br>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров   |  |
| <b>Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения</b> | 4 | ПК:<br>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий<br>ОК:<br>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам<br>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях<br>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде<br>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста<br>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения<br>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях<br>- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности<br>ВН: |  |

|  |           |  |  |
|--|-----------|--|--|
|  |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> </ul>   |  |
| <b>Раздел 2. Классификационные признаки товаров по ассортиментной принадлежности</b> |           |  |  |
| <b>Тема 2.1. Методы товароведения</b>  | <b>6</b>  | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> </ul> |  |
| <b>Тема 2.2. Классификация на однородные группы и кодирование товаров</b>            | <b>14</b> | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- использовать средства физической культуры для</li> </ul>   |  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | <p>сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>   |  |
| <b>Раздел 3. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация</b>    |   |  |  |
| <p><b>Тема 3.1.</b><br/>Маркировка, как средство товарной информации</p> | 6 | <p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> </ul> <p><b>ОК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обязательные требования к маркировке потребительских товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> </ul> |  |
| <p><b>Тема 3.2.</b><br/>Информационная идентификация товаров</p>         | 8 | <p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p><b>ОК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> </ul>  |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> </ul> |  |
|--|--|---|--|

**Раздел 4. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара**

|   |    |   |  |
|---|----|---|--|
| <p><b>Тема 4.1.</b><br/>Обеспечение качества и количества товаров</p> | 14 | <p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p><b>ОК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров</li> <li>- выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров</li> <li>- разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том</li> </ul> |  |
|---|----|---|--|

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | <p>числе с использованием аналитики больших данных</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров</li> </ul>  |  |
| <b>Тема 4.2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</b> | 6 | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации</li> </ul> |  |



|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | потребительских товаров  |  |
| <b>Раздел 5. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров</b> |   |  |  |
| <b>Тема 5.1.</b><br>Номенклатура свойств и показателей ассортимента                                    | 6 | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> </ul>  |  |
| <b>Тема 5.2.</b><br>Расчёт показателей ассортимента товаров.<br>Оформление отчета о практике           | 4 | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять</li> </ul> |  |

|                                  |  |  |  |
|----------------------------------|--|--|--|
|                                  |  | приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий<br>3:<br>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров |  |
| Дата « _____ » . _____ .20 _____ |  | Подпись руководителя практики  |  |
|                                  |  | _____  |  |
|                                  |  | Подпись ответственного лица организации  |  |
|                                  |  | _____  |  |

## **5. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 2. Товароведение потребительских товаров (МДК.02.02)**

### **5.1. Общие положения**

Целью оценки теоретического курса ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 2. Товароведение потребительских товаров (МДК.02.02) является оценка овладения обучающимся общими компетенциями, умениями и знаниями по специальности: «Специалист торгового дела».

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием промежуточной аттестации.

### **5.2. Типовые задания для оценки освоения МДК.02.02 Раздел 2. Товароведение потребительских товаров**

Проверяемые результаты обучения:

- ВН 1., ВН 2., ВН 3., ВН 4., ВН 6., ВН 7., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 14.
- У 1., У 2., У 3., У 5., У 6., У 7., У 9., У 10., У 11., У 12.
- З 1., З 2., З 3., З 4., З 5., З 6., З 7., З 8., З 9., З 10., З 11., З 14., З 15.

**Задание № 1:** Тестовое. Выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов (см. приложение № 2)

**Задание № 2.** Решение задач (по вариантам).

#### **Вариант № 1**

##### **Задача № 1**

Известно, что количество потенциальных покупателей среди 1539 чел. респондентов составляет 1497 чел. Вычислив долю потенциальных покупателей проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы.

#### **Вариант № 2**

##### **Задача № 1**

Определить спрос на товар. Проанализировать полученный результат. Что характеризует рассчитанная величина? Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобрести товар:

- а) ежедневно – 549 чел.;
- б) один раз в неделю – 1007 чел.;
- в) один раз в месяц – 1274 чел.;

- г) один раз в полгода – 2911 чел.;
- д) один раз в год – 2917 чел.;
- е) всего лишь один раз совершают покупку – 2967 чел.

### **Вариант № 3**

#### **Задача № 1**

Штриховой код товара выглядит таким образом: 4 4 0 1 7 3 5 0 9 4 8 2 5. Сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции, используя штриховой код. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Обосновать свой вывод.

### **Вариант № 4**

#### **Задача № 1**

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 650 г. Известно, что содержание белков – 27%, углеводов – 33%, жиров – 24%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

### **Вариант № 5**

#### **Задача № 1**

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 460 г. Известно, что содержание белков – 17%, углеводов – 43%, жиров – 14%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

### **Вариант № 6**

#### **Задача № 1**

Фактическая цена товара 681 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобрести товар по установленной цене – 173 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

- а) 179 – цена на 9,9 % ниже;
- б) 196 – цена в 1,5 раза ниже;
- в) 184 – цена на 78 руб. ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

### **Вариант № 7**

#### **Задача № 1**

Известно, что при смешанном питании усвояемость белков составляет – 84,5 %, жиров – 94,0 %, углеводов – 95,5 %. Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую и фактическую энергетическую ценности, в ккал и кДж, зеленого горошка весом 360 г. Содержание белков – 3,7%, углеводов – 11%. Соотношения белка и углеводов даны на 100 г продукта. Объяснить полученный результат.

### **Вариант № 8**

#### **Задача № 1**

Проанализировать полученные результаты и сделать выводы, вычислив долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену. Известно, что из 272 человек, количество потенциальных покупателей 269 чел., а 92 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену.

### **Вариант № 9**

#### **Задача № 1**

Определить спрос на товар. Проанализировать полученный результат. Что характеризует рассчитанная величина? Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобрести товар:

- а) ежедневно – 106 чел.;
- б) один раз в месяц – 274 чел.;
- в) один раз в полгода – 491 чел.;
- г) всего лишь один раз совершают покупку – 923 чел.

#### Вариант № 10

##### Задача № 1

На основе какого типа штрихового кода проводится в задаче анализ? Сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции, используя штриховой код. Штриховой код товара выглядит таким образом: 8 3 0 0 4 2 9 5 2 1 0 5 2. Обоснуйте свой вывод.

#### Вариант № 11

##### Задача № 1

Вычислив долю потенциальных покупателей проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы. Известно, что из 185 чел. количество потенциальных покупателей среди респондентов составляет 181 чел.

#### Вариант № 12

##### Задача № 1

Проанализировать полученные результаты и сделать выводы, вычислив долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену. Известно, что из 641 человека, количество потенциальных покупателей 471 чел., а 63 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену.

#### Вариант № 13

##### Задача № 1

Установленная цена товара 895 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобретать товар по фактической цене – 93 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

- а) 94 – цена на 4% ниже;
- б) 105 – цена в четыре раза ниже;
- в) 119 – цена на 672 руб. ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

#### Вариант № 14

##### Задача № 1

Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобрести товар:

- а) один раз в неделю – 1344 чел.;
- б) один раз в месяц – 673 чел.;
- в) один раз в полгода – 339 чел.;
- г) один раз в год – 151 чел.

Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина? Проанализировать полученный результат.

#### Вариант № 15

##### Задача № 1

Используя штриховой код, сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Штриховой код товара выглядит таким образом: 3 7 0 0 5 0 1 0 0 2 8 2 3. Обоснуйте свой вывод.

### **Вариант № 16**

#### **Задача № 1**

Известно, что из 413 чел. количество потенциальных покупателей среди респондентов составляет 117 чел. Вычислив долю потенциальных покупателей проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы.

### **Вариант № 17**

#### **Задача № 1**

Вычислить долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену, если известно, что из 72 человек, количество потенциальных покупателей 69 чел., а 39 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

### **Вариант № 18**

#### **Задача № 1**

Определить энергетическую ценность 1л пастеризованного молока (3,5% жирности), в ккал и кДж, используя необходимые коэффициенты. Известно, что на 100г молока содержание белков – 26%, углеводов – 47%, жиров – 35%. Объяснить полученный результат.

### **Вариант № 19**

#### **Задача № 1**

Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобретать товар:

- а) один раз в неделю – 1344 чел.;
- б) один раз в месяц – 673 чел.;
- в) один раз в полгода – 339 чел.;
- г) один раз в год – 151 чел.

Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина? Проанализировать полученный результат.

### **Вариант № 20**

#### **Задача № 1**

Фактическая цена товара 2976 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобретать товар по установленной цене – 961 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

- а) 1067 – цена в четыре раза ниже;
- б) 996 – цена в три раза ниже;
- в) 959 – цена на 1,5 % ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

### **Вариант № 21**

#### **Задача № 1**

Известно, что при смешанном питании усвояемость белков составляет – 84,5 %, жиров – 94,0 %, углеводов – 95,5 %. В 100 г сливочного масла содержится (в %): белков – 0,6; жиров – 82,5; углеводов – 0,9. Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую и фактическую энергетическую ценность продукта при смешанном питании, в ккал и кДж, массой 250 г. Обосновать полученный результат.

### **Вариант № 22**

#### **Задача № 1**

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 300г. Известно, что содержание белков – 9,7%, углеводов – 43,4%, жиров – 4,4%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

### Вариант № 23

#### Задача № 1

Используя штриховой код, сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Штриховой код товара выглядит таким образом: 4 6 0 6 2 2 4 1 4 5 7 7 1. Обоснуйте свой вывод.

### Вариант № 24

#### Задача № 1

Фактическая цена товара 2456 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобрести товар по установленной цене – 735 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

- а) 931 – цена в три раза ниже;
- б) 905 – цена в два раза ниже;
- в) 899 – цена на 2,5 % ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

### Вариант № 25

#### Задача № 1

Известно, что из 341 чел. количество потенциальных покупателей среди респондентов составляет 204 чел. Вычислив долю потенциальных покупателей проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы.

### 5.3. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений:

Выполнение задания:

1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.
2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:
  - ознакомление с заданием и планирование работы;
  - решение карточки задания;
  - анализ приведенной ситуации, защита решения.
3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

Таблица 7

| Задание № 1   | Оцениваемые компетенции: ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3.  |  |                                       |
|---|---|--|---------------------------------------|
| Выполнение задания  | Показатели оценки результата  |  |                                       |
|   | Выполнил<br>(максимальное<br>количество баллов)   | Квалификационный<br>минимум<br>(количество баллов) | Не выполнил<br>(количество<br>баллов) |
| Проверка знаний<br>посредством<br>компьютерного<br>тестирования | 100   | 50   | 0                                     |
| Задание № 2   | Оцениваемые компетенции: ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3.,<br>ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09. |  |                                       |
| Решение задачи  | 1   | 1  | 0                                     |
| Выбор рациональных<br>методов и способов<br>решения вопросов    | 1   | 0  | 0                                     |
| Итого:  | 102   | 51   | 0                                     |

**Параметры оценивания: от 51 до 102 баллов – дифференцированный зачет сдан**

**6. Оценка по производственной практике (ПП) МДК.02.01**

**6.1. Общие положения**

Целью производственной практики является оценка результатов:

1. полученных навыков;
2. профессиональных и общих компетенций.

Дифференцированный зачет по производственной практике (по профилю специальности) выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения и подготовки отчета о прохождении практики, в соответствии с программой производственной практики (по профилю специальности).

**6.2. Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю**

6.2.1. Производственная практика (ПП МДК.02.01)

Таблица 8

| <b>Виды работ</b>   | <b>Коды проверяемых результатов<br/>(ПК, ОК, ВН, У, З)</b>  |
|---|---|
| 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности   | ПК.2.1, ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 1., ВН 11., У 4., З 1., З 4.   |
| 2. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества   | ПК 2.2., ОК 01., ОК 02., ОК 04., ОК 08., ВН 1., ВН 2., ВН 14., У 1., У 2., У 4., З 1., З 9., З 14.  |
| 3. Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента   | ПК.2.1., ПК.2.2., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 1., ВН 3., ВН 11., ВН 14., У 2., У 4., У 9., У 10., З 1., З 4., З 9., З 14., З 15.   |
| 4. Определение градаций качества продовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося). Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохранности | ПК 2.2., ПК 2.3., ОК 01., ОК 02., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 4., ВН 7., ВН 10., ВН 12., ВН 13., У 4., У 6., У 7., У 11., У 12., З 1., З 4., З 5., З 6., З 7., З 9., З 10., З 11., З 13. |
| 5. Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению  | ПК.2.3., ОК 01., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 6., ВН 7., ВН 11., ВН 12., У 4., У 6., У 7., У 11., У 12., З 1., З 4., З 5., З 6., З 7., З 9., З 10., З 13.   |
| 6. Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося)  | ПК.2.3., ОК 01., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 2., ВН 7., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13., У 4., У 6., У 7., У 11., У 12., З 1., З 4., З 5., З 7., З 9., З 10., З 13.                               |
| 7. Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров   | ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 1., ВН 2., ВН 3., У 1., У 2., У 3., У 4., З 1., З 2., З  |

|  |                |
|--|----------------|
| в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося). Оформление отчета о практике | 3., 3 4., 3 9. |
|--|----------------|

6.2.2. Форма аттестационного листа производственной практики (ПП МДК.02.01)

**Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время производственной практики**

ФИО \_\_\_\_\_,  
 обучающийся (-аяся) по ППССЗ специальности 38.02.08 Торговое дело, успешно прошел (-ла) производственную практику по **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** в объеме \_\_\_\_\_ часов с «\_\_\_\_\_». \_\_\_\_\_ .20 \_\_\_\_ г. по «\_\_\_\_\_». \_\_\_\_\_ .20 \_\_\_\_ г.

В организации \_\_\_\_\_  
*Наименование организации*

**Виды и качество выполнения работ**

| Виды работ, выполненные обучающимся во время практики   | Затраченное время (ч)   | Критерии качества выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика  | Оценка (Выполнено/ не выполнено) |
|---|-------------------------|---|----------------------------------|
| <p><b>1.</b> Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности</p> | <p align="center">5</p> | <p>ПК:<br/>           - осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий<br/>           ОК:<br/>           - использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности<br/>           - планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях<br/>           - эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде<br/>           - осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста<br/>           - проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения<br/>           - содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях<br/>           - использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности<br/>           - пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках<br/>           ВН:<br/>           - применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</p> |                                  |



|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>У:</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>З:</li> <li>- обязательные требования к маркировке потребительских товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> </ul>  |  |
| <p><b>2.</b> Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества</p> | 5 | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> </ul> |  |
| <p><b>3.</b> Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с</p>   | 5 | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в</li> </ul>   |  |

|  |          |   |  |
|--|----------|---|--|
| <p>нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента</p> |          | <p>профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> </ul> |  |
| <p><b>4.</b> Определение градаций качества продовольственных товаров торговой организации (по выбору)</p>        | <p>5</p> | <p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</li> </ul>  |  |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p>обучающегося).<br/> Контроль над<br/> обеспечением<br/> оптимальных условия<br/> хранения и<br/> реализации<br/> потребительских<br/> товаров. Выбор<br/> рациональных<br/> способов размещения<br/> товаров на хранение и<br/> регулирувания<br/> режима хранения для<br/> обеспечения<br/> сохраняемости</p> |  | <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul> <p>З:</p> |  |
|---|--|--|--|

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>  |  |
| <p><b>5.</b> Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению</p> | 5 | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> </ul> <p>У:</p> |  |

|  |          |   |  |
|--|----------|---|--|
|  |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul> |  |
| <p><b>6.</b> Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося)</p> | <p>5</p> | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на</li> </ul>   |  |

|  |          |  |  |
|--|----------|--|--|
|  |          | <p>государственном и иностранном языках<br/>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul> |  |
| <p>7. Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров.</p> | <p>6</p> | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> </ul>  |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося).<br/>Оформление отчета о практике</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> <li>- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- обязательные требования к маркировке потребительских товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> </ul> |  |
|---|--|---|--|

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Дата « ____ » _____ .20 ____ г. | Подпись руководителя практики           |
|                                 | _____                                   |
|                                 | Подпись ответственного лица организации |
|                                 | _____                                   |

**7. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (МДК.02.03)**

**7.1. Общие положения**

Целью оценки теоретического курса ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (МДК.02.03) является оценка овладения обучающимся общими компетенциями, умениями и знаниями по специальности: «Специалист торгового дела».

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием промежуточной аттестации.

**7.2. Типовые задания для оценки освоения МДК.02.03 Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров**

Проверяемые результаты обучения:

- ВН 1., ВН 3., ВН 5., ВН 7., ВН 8., ВН 9., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13.
- У 2., У 3., У 4., У 5., У 6., У 7., У 8.
- З 1., З 3., З 4., З 5., З 8., З 9., З 10., З 11., З 12., З 13.

**Задание № 1:** Тестовое. Выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов (см. приложение № 3)

**Задание № 2.** Решение ситуационных задач (по вариантам).

**Вариант № 1**

**Ситуационное задание № 1.**

Изучите упаковку и маркировку рыбных консервов по стандарту «Консервы и пресервы. Упаковка и маркировка». Сделайте заключение в соответствии требованиям стандарта.

**Вариант № 2**

**Ситуационное задание № 1**

Дайте заключение о качестве шлифованного пшена, если в результате анализа навески весом 10 г обнаружено следующее содержание примесей: 0,1 г необрушенных зерен, 0,01 г потемневших и побуревших ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

**Вариант № 3**

**Ситуационное задание № 1**

Установлено, что в ящике с карамелью весом 10 кг вес крошки и разбитой карамели составляет 1,5 кг. Соответствует ли содержание крошки и разбитой карамели установленным нормам по стандарту?

Используя нормативно-справочную литературу, учебник и стандарт, составьте таблицу гарантийных сроков хранения карамели по следующей форме:

|             |                       |                 |                            |
|-------------|-----------------------|-----------------|----------------------------|
| Вид начинки | Обработка поверхности | Способ упаковки | Гарантийные сроки хранения |
|-------------|-----------------------|-----------------|----------------------------|



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

#### Вариант № 4

##### Ситуационное задание № 1

При оценке качества весового печенья в ящике весом нетто 12 кг оказалось 890 г лома. Соответствует ли содержание лома допустимым нормам по стандарту? Обоснуйте ответ. Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен ниже, в приложении № 5).

#### Вариант № 5

##### Ситуационное задание № 1

Дайте заключение о качестве ядрицы, если в навеске массой 20 г обнаружено: 0,3 г сорной примеси, 0,05 г испорченных ядер, 0,2 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

#### Вариант № 6

##### Ситуационное задание № 1

При приемке хлеба внешний осмотр изделий не вызвал никаких сомнений. По товарной накладной сроки хранения не истекли, однако хлеб – черствый. Решите торговую ситуацию. Обоснуйте Ваше решение.

#### Вариант № 7

##### Ситуационное задание № 1

Определить вид и дать заключение о качестве мармелада, имеющего: однородный цвет, студнеобразную консистенцию, правильную форму, излом стекловидный, 6% изделий деформированных. Можно ли получить сертификат соответствия на основании указанных характеристик показателей качества? Если нет, то почему? Кто правомочен выдать сертификат соответствия? Обоснуйте ответ.

#### Вариант № 8

##### Ситуационное задание № 1

Дайте заключение о качестве шлифованного пшена, если в результате анализа навески весом 15 г обнаружено следующее содержание примесей: 0,1 г необрушенных зерен, 0,05 г потемневших и побуревших ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

#### Вариант № 9

##### Ситуационное задание № 1

При оценке качества весового печенья в ящике весом нетто 15 кг оказалось 900 г лома. Соответствует ли содержание лома допустимым нормам по стандарту? Обоснуйте ответ. Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен ниже, в приложении № 5).

#### Вариант № 10

##### Ситуационное задание № 1

Установлено, что в ящике с карамелью весом 15 кг вес крошки и разбитой карамели составляет 1,9 кг. Соответствует ли содержание крошки и разбитой карамели установленным нормам по стандарту?

Используя нормативно-справочную литературу, учебник и стандарт, составьте таблицу гарантийных сроков хранения карамели по следующей форме:

| Вид начинки | Обработка поверхности | Способ упаковки | Гарантийные сроки хранения |
|-------------|-----------------------|-----------------|----------------------------|
|             |                       |                 |                            |

### **Вариант № 11**

#### **Ситуационное задание № 1**

Дайте заключение о качестве рисовой крупы. При анализе навески массой 25 г обнаружено: 0,3 г пожелтевших зерен, 0,1 г глютинозных, 0,01 г необрушенных зерен. В качественном удостоверении указана партия рисовой крупы 1-го сорта. Возможна ли реализация данной крупы этим сортом? На каком основании?

### **Вариант № 12**

#### **Ситуационное задание № 1**

Какова кислотность ржано-пшеничного хлеба столового? На нейтрализацию кислот хлебной навески 25 гр затрачено 4 мл 0,1 н NaOH. Количество настоя, взятого для титрования – 50 мл, коэффициент перерасчета – 4, объем воды, которой заливается навеска – 250 мл, коэффициент перерасчета 0,1 н NaOH в 1 н – 10. Соответствует ли кислотность стандартной? Можно ли на основании проведенного анализа получить: сертификат соответствия по показателям безопасности; качественное удостоверение?

### **Вариант № 13**

#### **Ситуационное задание № 1**

В магазин поступил сахар-песок, имеющий следующие показатели: кристаллы однородные по строению, сахар-песок не сыпучий, слегка липнет к рукам, белый, без блеска, сладкий, без посторонних привкусов, растворимость полная, раствор прозрачный, содержание сахарозы – 99,75%, влажность – 0,24%, содержание редуцирующих веществ – 0,09%. Определите вид и качество сахара по стандарту. Можно, ли на основании указанных показателей получить сертификат соответствия? Если нет, то почему?

### **Вариант № 14**

#### **Ситуационное задание № 1**

Изучите упаковку и маркировку морской капусты по стандартам «Капуста морская мороженная. Технические условия» и «Рыба, морские млекопитающие, морские беспозвоночные, водоросли и продукты их переработки. Маркировка и упаковка». Сделайте заключение в соответствии требованиям стандарта.

### **Вариант № 15**

#### **Ситуационное задание № 1**

Дайте заключение о качестве ядрицы, если в навеске массой 25 г обнаружено: 0,3 г сорной примеси, 0,07 г испорченных ядер, 0,4 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

### **Вариант № 16**

#### **Ситуационное задание № 1**

Изучите упаковку и маркировку какао-порошка, используя стандарт «Какао-порошок. Технические условия» и ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Сделайте заключение в соответствии с требованиями стандарта.

### **Вариант № 17**

#### **Ситуационное задание № 1**

Определить вид и дать заключение о качестве фруктово-ягодного желе, имеющего: однородный цвет, студнеобразную консистенцию, правильную форму, излом стекловидный, 7% изделий деформированных. Можно ли получить сертификат соответствия на основании указанных характеристик показателей качества? Если нет, то почему? Кто правомочен выдать сертификат соответствия? Обоснуйте ответ.

## Вариант № 18

### Ситуационное задание № 1

Установлено, что в ящике с конфетами «Батончик шоколадный» весом 15 кг вес крошки и мягких конфет составляет 1,3 кг. Соответствует ли содержание крошки и мягких конфет установленным нормам по стандарту?

Используя нормативно-справочную литературу, учебник и стандарт, составьте таблицу гарантийных сроков хранения карамели по следующей форме:

| Вид начинки | Обработка поверхности | Способ упаковки | Гарантийные сроки хранения |
|-------------|-----------------------|-----------------|----------------------------|
|             |                       |                 |                            |

## Вариант № 19

### Ситуационное задание № 1

Какова кислотность ржано-пшеничного хлеба столового? На нейтрализацию кислот хлебной навески 30 гр затрачено 5 мл 0,1 н NaOH. Количество настоя, взятого для титрования – 50 мл, коэффициент перерасчета – 4, объем воды, которой заливается навеска – 250 мл, коэффициент перерасчета 0,1 н NaOH в 1 н – 10. Соответствует ли кислотность стандартной? Можно ли на основании проведенного анализа получить: сертификат соответствия по показателям безопасности; качественное удостоверение?

## Вариант № 20

### Ситуационное задание № 1

Решите торговую ситуацию. При приемке хлеба внешний осмотр изделий не вызвал никаких сомнений. По товарной накладной сроки хранения не истекли, однако хлеб – мягкий. Но покупатель предъявил требования к возврату денег за данный купленный товар, объясняя это тем, что мякиш не пропечен. Обоснуйте Ваше решение.

## Вариант № 21

### Ситуационное задание № 1

В магазин поступил сахар-песок, имеющий следующие показатели: кристаллы однородные по строению, сахар-песок не сыпучий, слегка липнет к рукам, белый, без блеска, сладкий, без посторонних привкусов, растворимость полная, раствор прозрачный, содержание сахарозы – 89%, влажность – 0,3%, содержание редуцирующих веществ – 0,09%. Определите вид и качество сахара по стандарту. Можно, ли на основании указанных показателей получить сертификат соответствия? Если нет, то почему?

## Вариант № 22

### Ситуационное задание № 1

Дайте заключение о качестве шлифованного пшена, если в результате анализа навески весом 20 г обнаружено следующее содержание примесей: 0,15 г необрушенных зерен, 0,2 г потемневших и побуревших ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 2-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

## Вариант № 23

### Ситуационное задание № 1

Дайте заключение о качестве гречневой крупы ядрицы, если в навеске массой 30 г обнаружено: 0,15 г сорной примеси, 0,8 г испорченных ядер, 0,1 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

## Вариант № 24

### Ситуационное задание № 1

Дайте заключение о качестве рисовой крупы. При анализе навески массой 45 г обнаружено: 0,5 г пожелтевших зерен, 0,2 г глютинозных, 0,01 г необрушенных зерен. В качественном

удостоверении указана партия рисовой крупы 2-го сорта. Возможна ли реализация данной крупы этим сортом? На каком основании?

### Вариант № 25

#### Ситуационное задание № 1

При оценке качества весового печенья в ящике весом нетто 10 кг оказалось 750 г лома. Соответствует ли содержание лома допустимым нормам по стандарту? Обоснуйте ответ. Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен ниже, в приложении № 5).

#### 7.3. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений:

Выполнение задания:

1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.
2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:
  - ознакомление с заданием и планирование работы;
  - решение карточки задания;
  - анализ приведенной ситуации, защита решения.
3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

Таблица 9

| Задание № 1  | Оцениваемые компетенции: ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3., ПК.2.4., ПК.2.5.  |   |                                    |
|--|---|---|------------------------------------|
|  | Показатели оценки результата  |   |                                    |
| Выполнение задания                                     | Выполнил<br>(максимальное количество баллов)  | Квалификационный минимум<br>(количество баллов) | Не выполнил<br>(количество баллов) |
| Проверка знаний посредством компьютерного тестирования | 20  | 11  | 0                                  |
| Задание № 2  | Оцениваемые компетенции: ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3., ПК.2.4., ПК.2.5. ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09. |   |                                    |
| Решение ситуационной задачи                            | 1   | 1   | 0                                  |
| Выбор рациональных методов и способов решения вопросов | 1   | 0   | 0                                  |
| Итого:   | 22  | 12  | 0                                  |

**Параметры оценивания: от 12 до 22 баллов – экзамен сдан**

## 8. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 4. Управление ассортиментом товаров (МДК.02.04)

### 8.1. Общие положения

Целью оценки теоретического курса ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 4. Управление ассортиментом товаров (МДК.02.04) является оценка овладения обучающимся общими компетенциями, умениями и знаниями по специальности: «Специалист торгового дела».

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием промежуточной аттестации.

### 8.2. Типовые задания для оценки освоения МДК.02.04 Раздел 4. Управление ассортиментом товаров

Проверяемые результаты обучения:

- ВН 14.
- У 4., У 9., У 10.
- З 1., З 4., З 6., З 9., З 13., З 14., З 16., З 17., З 18., З 19., З 20.

**Задание № 1:** Тестовое. Выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов (см. приложение № 4)

**Задание № 2.** Решение ситуационных задач (по вариантам).

### Вариант № 1

**Задача № 1.** Торговое предприятие предлагает на рынке ассортимент из трех товаров: А, В и С по ценам, рассчитанным на основе затрат: 11,50 руб.; 8,35 руб. и 10,60 руб. за штуку соответственно. Цены для продуктов А и С не были приняты рынком. Предложите новые цены для продуктов А и С на основе психологической цены. Запланированный сбыт 120 000 шт., 540 000 шт. и 230 000 шт. Рассчитайте новую цену для продукта В, позволяющую сохранить первоначальный объем и покрывающую потери от продуктов А и С.

### Вариант № 2

**Задача № 1.** Предприятие оптовой торговли «Сдобри» снабжает розничную торговлю майонезом. Её клиенты – продуктовые магазины, супермаркеты, ларьки, палатки, отделы в крупных универсальных магазинах, кафе, рестораны. Фирма делает ставку на недифференцированный массовый маркетинг, но значение отдельных сегментов для «Сдобри» различно, что отражают данные таблицы 1. Определить интенсивность потребления майонеза, а также удельную интенсивность на основе АВС-анализа потребителей. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

| Сегмент | Потребление майонеза, % | Емкость сегмента, % |
|---------|-------------------------|---------------------|
| 1       | 17                      | 3                   |
| 2       | 19                      | 2                   |
| 3       | 24                      | 1                   |
| 4       | 8                       | 20                  |
| 5       | 9                       | 10                  |
| 6       | 11                      | 7                   |
| 7       | 2                       | 29                  |
| 8       | 4                       | 17                  |
| 9       | 6                       | 11                  |

### Вариант № 3

**Задача № 1.** На основании данных таблицы 1 определить:

- емкость рынка в натуральном и денежном выражении;
- долю рынка каждого предприятия в денежном выражении

Таблица 1

| № п/п | Показатели    | Ед. изм. | Производители |      |      |
|-------|---------------|----------|---------------|------|------|
|       |               |          | № 1           | № 2  | № 3  |
| 1     | Объем продаж  | шт.      | 4500          | 3800 | 4000 |
| 2     | Цена за штуку | руб.     | 60            | 62   | 61   |

### Вариант № 4

**Задача № 1.** Определить запас продукции в натуральном, стоимостном выражениях, если годовой отпуск 180 тыс. тонн, продолжительность отчетного периода по отпуску 300 дней. Коэффициент неравномерности отпуска 1,2. Коэффициент оборачиваемости материалов за год 30 раз. Стоимость 1 тонны – 1000 рублей.

### Вариант № 5

**Задача № 1.** Торговое предприятие предлагает на рынке ассортимент из трех товаров: А, В и С по ценам, рассчитанным на основе затрат: 21,50 руб./шт.; 17,25 руб./шт. и 15,70 руб./шт. соответственно. Запланированный сбыт 110 000 шт., 320 000 шт. и 170 000 шт. Поскольку цены товаров А и С не были приняты рынком, необходимо скорректировать их на основе психологической цены. Поставьте другие цены и рассчитайте новую цену товара В, позволяющую сохранить первоначальный объем и покрывающую потери от внесённых ценовых корректив.

### Вариант № 6

**Задача № 1.** По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 2000 шт., цена единицы комплектующего изделия – 800 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 30% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

### Вариант № 7

**Задача № 1.** По данным таблицы 1 проанализировать товарный ассортимент. Заполнить таблицу недостающими данными. Сделать выводы о перспективности каждой ассортиментной группы.

Таблица 1

| № п/п  | Ассортиментная группа | Объем продаж (шт.) | С/с ед. продукции (руб.) | Прибыль на 1 ед. продукции (руб.) | Цена 1 ед. товара (руб.) | Выручка (руб.) | Доля ассортиментной группы, % | Стадия ЖЦТ |
|--------|-----------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|------------|
| 1      | А                     | 400                | 120                      | 20                                |                          |                |                               | Рост       |
| 2      | Б                     | 500                | 105                      | 15                                |                          |                |                               | Зрелость   |
| 3      | В                     | 100                | 130                      | 5                                 |                          |                |                               | Спад       |
| Итого: | -                     | 1000               | -                        | -                                 |                          |                |                               |            |

### Вариант № 8

**Задача № 1.** Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности?

| Вид товара | Объем производства (т) | Цена 1 т. (руб.) | Объем производства (руб.) | Рентабельность (%) | Прибыль (руб.) | Доля ассортиментной группы (%) | Этап ЖЦТ  | Цена в руб. 1 ед. товара конкурента |
|------------|------------------------|------------------|---------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|
| А          | 400                    | 1600             |                           | 12                 |                |                                | Рост      | 1700                                |
| Б          | 200                    | 1500             |                           | 5                  |                |                                | Внедрение | 1300                                |
| В          | 500                    | 2000             |                           | 3                  |                |                                | Спад      | -                                   |
| Г          | 300                    | 2100             |                           | 14                 |                |                                | Зрелость  | 2100                                |
| Итого      |                        | -                |                           | -                  |                | 100%                           | -         | -                                   |

Дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе.

### Вариант № 9

#### Задача № 1.

Проанализировать сбытовую политику предприятия методом ABC-анализа и сделать выводы о целесообразности реализации отдельных продуктов в программе предприятия. В качестве критериев ранжирования использовать: удельный вес реализуемой продукции в денежном выражении, долю в объеме затрат, долю в прибыли.

| Продукт | Ассортимент | Сбыт      |   | Затраты   |   | Прибыль   |   |
|---------|-------------|-----------|---|-----------|---|-----------|---|
|         |             | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| 1       | 2           | 450       |   | 394       |   | 56        |   |
| 2       | 1           | 280       |   | 230       |   | 50        |   |
| 3       | 4           | 130       |   | 120       |   | 10        |   |
| 4       | 5           | 2100      |   | 2000      |   | 100       |   |
| 5       | 14          | 5600      |   | 4900      |   | 700       |   |
| 6       | 4           | 240       |   | 205       |   | 35        |   |
| 7       | 3           | 5000      |   | 4959      |   | 41        |   |

|    |   |      |     |      |     |   |     |
|----|---|------|-----|------|-----|---|-----|
| 8  | 2 | 1240 |     | 1235 |     | 5 |     |
| 9  | 1 | 134  |     | 132  |     | 2 |     |
| 10 | 4 | 218  |     | 215  |     | 3 |     |
|    |   | ?    | 100 | ?    | 100 | ? | 100 |

### Вариант № 10

**Задача № 1.** Сумма издержек товародвижения оптовой базы составляет 445 400 руб. На планируемый год намечено увеличить товарооборот, в связи с чем возрастут издержки на 9%. Рассчитайте издержки в целом на планируемый год и по статьям, если затраты распределяются следующим образом:

- на транспортировку – 45%;
- постоянные складские расходы – 15%;
- переменные складские расходы – 35%;
- невыполненные в срок заказы – остальное.

Приведите мероприятия, которые позволяют сократить издержки.

### Вариант № 11

**Задача № 1.** Магазин имеет 7 видов продуктов. Затраты и годовой спрос на них указаны в таблице 1. Провести ABC-анализ с целью определения степени важности контроля запасов тех или иных продуктов. Категория А (дорогостоящие продукты, требуют особого внимания, составляют 10% общего объема единиц и 70% общей стоимости запаса). Категория В (обычные продукты, требуют обычного отношения, составляют 30 % общего объема единиц и 20% общей стоимости запаса). Категория С (дешевые продукты, требуют небольшого внимания, составляют 60% общего объема и 10% общей стоимости запаса).

Таблица 1

| Продукт                  | 1     | 2     | 3     | 4     | 5      | 6      | 7     |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|
| Цена ед. продукции, руб. | 2 000 | 6 000 | 4 000 | 8 000 | 20 000 | 12 000 | 1 000 |
| Годовой спрос, ед.       | 250   | 450   | 1 000 | 550   | 500    | 400    | 700   |

### Вариант № 12

**Задача № 1.** Фирма «Торгсервис» несет издержки по товародвижению в отчетном году в размере 50 000 руб. На планируемый год намечено сократить издержки на 10% после проведенных организационно-технических мероприятий. Рассчитать издержки товародвижения на планируемый год в целом и по статьям если они распределяются следующим образом:

- доля транспортных составит – 40%;
- доля постоянных складских расходов – 15%;
- доля переменных складских расходов – 10%;
- остальные не выполненные в срок заказы.

### Вариант № 13

**Задача № 1.** На основе данных таблицы рассчитайте следующие показатели:

- объем продаж каждого предприятия в стоимостном выражении;
- емкость рынка в натуральном и стоимостном выражении.

Таблица 1

| № п/п | Показатели           | Ед. изм. | Производители |       |       |
|-------|----------------------|----------|---------------|-------|-------|
|       |                      |          | № 1           | № 2   | № 3   |
| 1     | Объем продаж         | шт.      | 20000         | 30000 | 15000 |
| 2     | Цена за 1 ед. товара | руб.     | 70            | 65    | 67    |

Определите долю каждого производителя (в %) в общей емкости рынка. Расчет проведите по натуральным показателям. Приведите маркетинговые мероприятия, позволяющие увеличить долю на рынке.

### Вариант № 14

**Задача № 1.** Фирма производит 3000 холодильников в год (цифры условные). Себестоимость одной единицы товара складывается из следующих затрат:

- а) стоимость сырья и материалов – 1200 руб.
- б) стоимость комплектующих узлов – 3600 руб.
- в) зарплата персонала – 970 руб.
- г) общезаводские расходы – 1100руб.
- д) расходы на маркетинг – 60 руб.

Уровень рентабельности предприятия 15%.

Определить:

1. Базовую цену 1 холодильника.
2. Объём реализации в стоимостном выражении.
3. Общую сумму прибыли.

### Вариант № 15

**Задача № 1.** На основе таблицы 1 сделать анализ товарного ассортимента фирмы:

- а) заполните таблицу недостающими данными;
- б) выделите перспективные товары;
- в) дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.

Таблица 1

| № п/п | Вид товара | Объем производства (шт.) | Цена 1 ед. товара (руб.) | Объем производства (руб.) | Рентабельность (%) | Прибыль (руб.) | Доля ассортиментной группы (%) | Этап ЖЦТ  |
|-------|------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------|-----------|
| 1     | А          | 15000                    | 300                      |                           | 15                 |                |                                | Рост      |
| 2     | Б          | 6000                     | 400                      |                           | 3                  |                |                                | Внедрение |
| 3     | В          | 5200                     | 250                      |                           | 1                  |                |                                | Спад      |
| 4     | Г          | 25000                    | 150                      |                           | 12                 |                |                                | Зрелость  |
|       | Итого      |                          | -                        |                           | -                  |                | 100%                           | -         |

### Вариант № 16

**Задача № 1.** Предприятие по производству бытовой техники устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем продаж – 10000 штук. Предположительно затраты составят:

- а) прямые затраты сырья, материалов на единицу изделия – 1000 руб.
- б) прямые затраты труда на единицу изделия – 500 руб.

Фирма планирует сумму постоянных затрат – 1000000 руб. в год и надеется получить прибыль – 3000000 руб. Рассчитать цену на новую продукцию.

### Вариант № 17

**Задача № 1.** Предприятие по производству мебели устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем продаж – 50000 штук. Предположительно затраты составят:

- а) прямые затраты сырья, материалов на единицу изделия – 3000 руб.
- б) прямые затраты труда на единицу изделия – 1000 руб.

Фирма планирует сумму постоянных затрат – 3000000 руб. в год и надеется получить прибыль – 5000000 руб. Рассчитать цену на новую продукцию.

### Вариант № 18

**Задача № 1.** Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, а доля фирмы – на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка составляет 45 млн. шт., доля фирмы – 18 %. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в настоящем году при выше указанных условиях.



### Вариант № 19

**Задача № 1.** На основе данных, приведенных в таблице 1, определить размер прибыли, полученной на каждом этапе жизненного цикла товара. Данные занесите в таблицу. Себестоимость 1 шт. товара – 10 руб.

Таблица 1

| Стадия ЖЦТ | Цена 1 шт. | Объем продаж |           | Издержки производства<br>тыс. руб. | Прибыль (убытки)<br>тыс. руб. |
|------------|------------|--------------|-----------|------------------------------------|-------------------------------|
|            |            | шт.          | тыс. руб. |                                    |                               |
| Внедрение  | 18         | 1000         |           |                                    |                               |
| Рост       | 16         | 5000         |           |                                    |                               |
| Зрелость   | 14         | 15000        |           |                                    |                               |
| Падение    | 9          | 3000         |           |                                    |                               |
| Итого:     |            |              |           |                                    |                               |

### Вариант № 20

**Задача № 1.** Торговая сеть «Вилена» распространила листовки об изменении цен на свои товары, затраты на рекламу составили 25 000 руб. Определить эффект от рекламы, исходя их приведённых в таблице 1 данных об изменении товарооборота.

Таблица 1

| Период                     | Число дней | Товарооборот, руб. | Среднедневной товарооборот |
|----------------------------|------------|--------------------|----------------------------|
| До проведения рекламы (Д1) | 10         | 454 900            | 45 490                     |
| После рекламы (Д2)         | 20         | 1 320 500          | 66 025                     |

### Вариант № 21

**Задача № 1.** Какое решение принять по выбору канала распределения по критерию эффективности? Выбор из трёх альтернатив:

- канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети, составляют 150 млн. руб., издержки обращения – 100 млн. руб., прибыль от реализации товара – 500 млн. руб.;
- одноуровневый канал (использование посредника – розничной торговли): издержки обращения – 60 млн. руб., прибыль – 30 млн. руб.;
- двухуровневый канал (производитель продает товар оптовому посреднику): издержки обращения – 40 млн. руб., прибыль – 120 млн. руб.

### Вариант № 22

**Задача № 1.** Определить розничную цену товара, если отпускная цена производителя за 1 ед. товара составляет 2000 руб. Производитель дает скидку 5% при закупке партии товаров более 50 штук. Оптовик закупает 60 ед. товара. Наценка оптовика 7%. Розничный продавец реализует товар с наценкой 10%.

### Вариант № 23

**Задача № 1.** На основе расчетов и других данных таблицы 1 сделайте выводы; дайте стратегические рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Таблица 1

| Вид товара | Объем производства (т) | Цена 1 т (руб.) | Объем производства (руб.) | Рентабельность (%) | Прибыль (руб.) | Доля ассортиментной группы (%) | Этап ЖЦТ  | Цена в руб. 1 ед. товара конкурента |
|------------|------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|
| А          | 200                    | 1500            |                           | 10                 |                |                                | Рост      | 1600                                |
| Б          | 300                    | 1700            |                           | 4                  |                |                                | Внедрение | 1500                                |
| В          | 600                    | 2000            |                           | 3                  |                |                                | Спад      | -                                   |
| Г          | 400                    | 2100            |                           | 15                 |                |                                | Зрелость  | 2100                                |
| Итого      |                        |                 |                           |                    |                | 100%                           |           |                                     |

### Вариант № 24

**Задача № 1.** На основе таблицы 1 проанализировать ассортимент фирмы. Сделать необходимые расчеты и заполнить таблицу 1 недостающими данными. На основе расчетов и представленных в таблице 1 данных сделайте вывод, дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности?

Таблица 1

| Вид товара | Объем производства (т) | Цена 1 т (руб.) | Объем производства (руб.) | Рентабельность (%) | Прибыль (руб.) | Доля ассортиментной группы (%) | Этап ЖЦТ  | Цена в руб. 1 ед. товара конкурента |
|------------|------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|
| А          | 200                    | 1500            |                           | 10                 |                |                                | Рост      | 1600                                |
| Б          | 300                    | 1700            |                           | 4                  |                |                                | Внедрение | 1500                                |
| В          | 600                    | 2000            |                           | 3                  |                |                                | Спад      | -                                   |
| Г          | 400                    | 2100            |                           | 15                 |                |                                | Зрелость  | 2100                                |
| Итого      |                        | -               |                           | -                  |                | 100%                           |           |                                     |

### Вариант № 25

**Задача № 1.** Фирма-производитель реализует свой продукт через оптовых посредников предприятиям розничной торговли. Маржа оптовика составляет 10% от реализации. Фирма-производитель считает целесообразным нанять 20 торговых представителей, чтобы поставлять продукцию предприятиям розничной торговли напрямую. Прогнозируется, что затраты на 20 представителей составят 640 000 руб. плюс 2% от объема реализации продукта. При каком объеме продаж наличие своих представителей окажется для фирмы предпочтительнее, чем работа с оптовыми посредниками?

### 8.3. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений:

Выполнение задания:

1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.
2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:
  - ознакомление с заданием и планирование работы;
  - решение карточки задания;
  - анализ приведенной ситуации, защита решения.
3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

Таблица 10

| Задание № 1  | Оцениваемые компетенции: ПК.2.5.   |   |                                    |
|--|--|---|------------------------------------|
|  | Показатели оценки результата   |   |                                    |
| Выполнение задания                                     | Выполнил<br>(максимальное количество баллов)   | Квалификационный минимум<br>(количество баллов) | Не выполнил<br>(количество баллов) |
| Проверка знаний посредством компьютерного тестирования | 35   | 18  | 0                                  |
| Задание № 2  | Оцениваемые компетенции: ПК.2.5.<br>ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09. |   |                                    |
| Решение ситуационной задачи                            | 1  | 1   | 0                                  |
| Выбор рациональных методов и способов решения вопросов | 1  | 0   | 0                                  |
| Итого:   | 37   | 19  | 0                                  |

**Параметры оценивания: от 19 до 37 баллов – экзамен сдан**

### 9. Оценка по производственной практике (ПП) МДК.02.01

### 9.1. Общие положения

Целью производственной практики является оценка результатов:

1. полученных навыков;
2. профессиональных и общих компетенций.

Дифференцированный зачет по производственной практике (по профилю специальности) выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения и подготовки отчета о прохождении практики, в соответствии с программой производственной практики (по профилю специальности).

### 9.2. Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю

#### 9.2.1. Производственная практика (ПП.02.01)

Таблица 11

| Виды работ   | Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ВН, У, З)  |
|--|--|
| 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой, Уставом. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональные компетенции        | ПК.2.1, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 1., ВН 11., У 4., З 1., З 4.  |
| 2. Анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации за предшествующие два календарных года  | ПК.2.5., ОК 01., ОК 02, ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 13., ВН 14., У 2., У 4., У 6., У 10., З 1., З 4., З 9., З 10., З 15., З 16., З 19.  |
| 3. Исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося)  | ПК.2.1., ПК.2.5., ОК 02., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 2., ВН 14., У 1., У 2., У 4., У 10., З 1., З 2., З 4.   |
| 4. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий, приёмочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося)  | ПК.2.2., ПК.2.4., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 8., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13., У 4., У 6., У 7., З 1., З 4., З 5., З 9., З 10.   |
| 5. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)  | ПК.2.3., ПК.2.4., ОК 02., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 4., ВН 5., ВН 6., ВН 7., У 4., У 5., У 6., У 7., У 11., У 12., З 1., З 4., З 5., З 6., З 7., З 8., З 9., З 10., З 11., З 13.        |
| 6. Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров | ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.5., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 1., ВН 3., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13., ВН 14., У 1., У 2., У 3., У 4., У 6., З 1., З 2., З 3., З 4., З 5., З 9., З 10. |
| 7. Организация и проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное оформление экспертизы качества: составление акта  | ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.4., ПК.2.5., ОК 01., ОК 02., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 1., ВН 8., ВН 9., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13., ВН 14., У 1., У 2., У                                   |

|  |   |
|--|---|
| и приложения к акту экспертизы   | 3., У 4., У 6., У 7., У 8., 3 1., 3 4., 3 5., 3 6., 3 7., 3 8., 3 9., 3 10., 3 11., 3 12., 3 13.  |
| 8. Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров | ПК.2.2., ПК.2.4., ПК.2.5., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 1., ВН 8., ВН 9., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13., ВН 14., У 1., У 2., У 3., У 4., У 6., У 7., У 8., 3 1., 3 4., 3 5., 3 6., 3 7., 3 8., 3 9., 3 10., 3 11., 3 12., 3 13.  |
| 9. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров  | ПК.2.2., ПК.2.4., ПК.2.5., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 7., ВН 8., ВН 9., ВН 11., ВН 13., У 4., У 6., 3 1., 3 4., 3 5., 3 9., 3 10., 3 13.  |
| 10. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов  | ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.5, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 1., ВН 7., ВН 11., ВН 12., У 4., У 9., У 10., 3 1., 3 4., 3 9., 3 14., 3 15., 3 18., 3 19.   |
| 11. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося). Анализ полученных результатов  | ПК.2.2., ПК.2.5., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 1., ВН 7., ВН 11., ВН 12., ВН 14., У 4., У 9., У 10., 3 1., 3 4., 3 9., 3 14., 3 15., 3 18., 3 19.   |
| 12. Применение совмещенного ABC- и XYZ-анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на практике. Представление выводов о полученных результатах   | ПК.2.2., ПК.2.5., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 1., ВН 7., ВН 11., ВН 12., ВН 14., У 4., У 9., У 10., 3 1., 3 4., 3 9., 3 14., 3 15., 3 18., 3 19., 3 20.  |
| 13. Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов   | ПК.2.2., ПК.2.5., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 1., ВН 3., ВН 7., ВН 11., ВН 12., ВН 14., У 3., У 4., У 9., У 10., 3 1., 3 3., 3 4., 3 5., 3 9., 3 14., 3 15.  |
| 14. Категорийный менеджмент: разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации. Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике  | ПК.2.2., ПК.2.3., ПК.2.5., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 1., ВН 2., ВН 4., ВН 6., ВН 7., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13., ВН 14., У 2., У 4., У 6., У 7., У 9., У 10., 3 1., 3 4., 3 5., 3 6., 3 7., 3 8., 3 9., 3 10., 3 13., 3 14., 3 15., 3 16., 3 17., 3 18., 3 19. |

9.2.2. Форма аттестационного листа производственной практики (ПП МДК.02.01, III курс, V семестр, 72 часа)

|  |
|--|
| <p><b>Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время производственной практики</b></p>   |
| <p>ФИО _____,</p> <p>обучающийся (-аяся) по ППССЗ специальности 38.02.08 Торговое дело, успешно прошел (-ла) производственную практику по <b>ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</b> с « _____ » _____ .20 _____ г. по « _____ » _____ .20 _____ г.</p> <p>В организации _____</p> |

**Виды и качество выполнения работ**

| Виды работ, выполненные обучающимся во время практики   | Затраченное время (ч) | Критерии качества выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика  | Оценка (Выполнено/ не выполнено) |
|---|-----------------------|---|----------------------------------|
| <p><b>1.</b> Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой, Уставом. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональные компетенции</p> | <p>4</p>              | <p>ПК:<br/>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий<br/>ОК:<br/>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам<br/>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности<br/>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях<br/>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде<br/>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста<br/>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения<br/>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях<br/>- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности<br/>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках<br/>ВН:<br/>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров<br/>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров<br/>У:<br/>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности<br/>З:<br/>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров<br/>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</p> |                                  |
| <p><b>2.</b> Анализ динамики экономических</p>  | <p>5</p>              | <p>ПК:<br/>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в</p>   |                                  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>показателей деятельности торговой организации за предшествующие два календарных года</p> |  | <p>том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</p> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров - анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в</li> </ul> |  |
|---|--|---|--|

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   |   | <p>области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> <li>- основные положения категорийного менеджмента</li> <li>- порядок формирования категорий в ассортименте</li> </ul>  |  |
| <p><b>3.</b> Исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося)</p> | 6 | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> </ul> |  |

|  |          |  |  |
|--|----------|--|--|
| <p>4. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий, приёмочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося)</p> | <p>5</p> | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> </ul> <p>З:</p> |  |
|--|----------|--|--|



|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>  |  |
| <p><b>5. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения.</b><br/> <b>Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)</b></p> | 5 | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</li> <li>- выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров</li> <li>- выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров</li> <li>- разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- выявлять дефекты потребительских товаров при</li> </ul> |  |

|  |          |   |  |
|--|----------|---|--|
|  |          | <p>приемке, хранении и реализации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul> |  |
| <p><b>6.</b> Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров</p> | <p>5</p> | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе</li> </ul>   |  |

|                  |   |   |  |
|------------------|---|---|--|
|                  |   | <p>традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- обязательные требования к маркировке потребительских товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul> |  |
| 7. Организация и | 6 | ПК:   |  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p>проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара.<br/>Документальное оформление экспертизы качества: составление акта и приложения к акту экспертизы</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных</li> <li>- организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> </ul> |  |
|--|--|--|--|

|  |          |   |  |
|--|----------|---|--|
|  |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров</li> <li>- организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul> |  |
| <p><b>8.</b> Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров</p> | <p>5</p> | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> </ul>   |  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных</li> <li>- организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты</li> </ul> <p><b>З:</b></p> |  |
|--|--|--|--|

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров</li> <li>- организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>   |  |
| <p><b>9.</b> Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</p> | 5 | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации</li> </ul> |  |

|   |          |   |  |
|---|----------|---|--|
|   |          | <p>экспертизы товаров с использование современных баз данных</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul> |  |
| <p><b>10.</b> Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов</p> | <p>5</p> | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> </ul>  |  |



|   |          |  |  |
|---|----------|--|--|
|   |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> <li>- алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории</li> <li>- порядок формирования категорий в ассортименте</li> </ul> |  |
| <p><b>11.</b> Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося). Анализ полученных результатов</p> | <p>5</p> | <p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p><b>ОК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие,</li> </ul>   |  |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   |   | <p>предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> <li>- алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории</li> <li>- порядок формирования категорий в ассортименте</li> </ul> |  |
| <b>12.</b> Применение совмещенного ABC- и XYZ-анализа ассортимента торговой | 5 | <p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного</li> </ul>   |  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p>организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на практике. Представление выводов о полученных результатах</p> |  | <p>интеллекта и сквозных цифровых технологий</p> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> </ul> |  |
|--|--|--|--|

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> <li>- алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории</li> <li>- порядок формирования категорий в ассортименте</li> <li>- структуру ABC- и XYZ-анализа</li> </ul>  |  |
| <p><b>13.</b> Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов</p> | 5 | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения</li> </ul> |  |

|   |          |  |  |
|---|----------|--|--|
|   |          | <p>соответствия в профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- обязательные требования к маркировке потребительских товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> </ul>  |  |
| <p><b>14.</b> Категорийный менеджмент: разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации. Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике</p> | <p>6</p> | <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> </ul> |  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> <li><b>ВН:</b></li> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> <li>- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров</li> <li>- разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li><b>У:</b></li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> <li><b>З:</b></li> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации</li> </ul> |  |
|--|--|--|--|

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>потребительских товаров</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> <li>- основные положения категорийного менеджмента</li> <li>- специфику процесса управления в категорийном менеджменте</li> <li>- алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории</li> <li>- порядок формирования категорий в ассортименте</li> </ul> |  |
| <p>Дата «__» _____ .20__ г. <span style="float: right;">Подпись руководителя практики</span></p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">Подпись ответственного лица организации</p> <p style="text-align: center;">_____</p> |  |  |

## 10. Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного)

### 10.1. Общие положения

Экзамен (квалификационный) предназначен для контроля и оценки результатов освоения **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** по программе подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) специальности 38.02.08 Торговое дело.

Условием допуска к экзамену (квалификационному) является наличие положительной промежуточной аттестации по Разделу 1. Основы товароведения (МДК.02.01) – дифференцированный зачет, учебной и практике (МДК.02.01), производственным практикам (МДК.02.01) – дифференцированный зачет, Разделу 2. Товароведение потребительских товаров (МДК.02.02) – дифференцированный зачет, Разделу 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (МДК.02.03) и Разделу 4. Управление ассортиментом товаров (МДК.02.04) – дифференцированный зачет.

Экзамен включает в себя два элемента: оценку практических навыков и оценку знаний теории. Итогом экзамена является однозначное решение: «**Вид деятельности зачтен / не зачтен**».

Для вынесения положительного заключения об освоении вида деятельности, необходимо подтверждение сформированности всех компетенций, перечисленных в программе **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**. При отрицательном заключении хотя бы по одной из компетенций принимается решение: «Вид деятельности не зачтен».

### 10.2. Выполнение заданий в ходе экзамена

#### 10.2.1. Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:

ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ПК.2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

ПК.2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

### 10.2.2. Комплект экзаменационных материалов

В состав комплекта входит оценочная ведомость, задание для экзаменуемого и пакет экзаменатора.

#### 10.2.2.1. Оценочная ведомость

| ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  |                                   |        |
|--|-----------------------------------|--------|
| ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров  |                                   |        |
| ФИО _____,   |                                   |        |
| обучающийся на <u>3</u> курсе <u>дневного</u> отделения по ППССЗ специальности 38.02.08 Торговое дело освоил (-а) программу <b>профессионального модуля 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</b> в объеме ___ часов. |                                   |        |
| с « _____ » _____ 20___ г. по « _____ » _____ 20___ г.   |                                   |        |
| Результаты промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля  |                                   |        |
| Элементы модуля<br>(код и наименование МДК,<br>код практик)  | Формы промежуточной<br>аттестации | Оценка |
| Раздел 1. Основы товароведения<br>(МДК.02.01)  | Дифференцированный<br>зачет       |        |
| Учебная практика (МДК.02.01. – ___ часа)   | Дифференцированный                |        |



|  |   |                          |
|--|---|--------------------------|
|  | зачет   |                          |
| Производственная практика (МДК.02.01 – __ часов)   | Дифференцированный зачет  |                          |
| Раздел 2. Товароведение потребительских товаров (МДК.02.02)  | Дифференцированный зачет  |                          |
| Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (МДК.02.03)  | Дифференцированный зачет  |                          |
| Раздел 4. Управление ассортиментом товаров (МДК.02.04)   | Дифференцированный зачет  |                          |
| Производственная практика (МДК.02.01. – __ часа)   | Дифференцированный зачет  |                          |
| <b>Итоги экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю</b>  |   |                          |
| <b>Коды проверяемых компетенций</b>  | <b>Показатели оценки результата</b>   | <b>Оценка (да / нет)</b> |
| <p>ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> </ul> |                          |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul> |  |
| <p>ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>      | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul>  |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul> |  |
| <p>ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями</p>   | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;</li> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение</li> </ul>   |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.</p>   | <p>качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul> |  |
| <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p>  | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</li> </ul>   |  |
| <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p> | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории.</li> </ul>   |  |
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>   | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> <p>Уметь:</p>   |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul> |  |
|---|--|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>ПК.2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.</p>   | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;</li> <li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> |  |
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>  | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте.</li> </ul>  |  |
| <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul>   |  |
| <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных</p>               | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества</li> </ul>   |  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> | <p>товаров.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul> |  |
| <p>ПК.2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного</p>  | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с</li> </ul>  |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>интеллекта и сквозных цифровых технологий.</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p> | <p>применением современных цифровых технологий.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;</li> <li>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> </ul> |  |
|---|---|--|



|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> | <p>– порядок формирования категорий в ассортименте.<br/>         Владеть навыками:<br/>         – регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.<br/>         Уметь:<br/>         – формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.<br/>         Знать:<br/>         – технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.</p> |   |
| <p>Дата « ____ » _____ .20 ____ г.</p>   |   | <p>Подписи членов экзаменационной комиссии</p> <p>_____</p> <p>Ф.И.О. _____</p> <p>Ф.И.О. _____</p> |

#### 10.2.2.2. Задание для экзаменуемого

### ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

#### Вариант № 1

##### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт отбора образцов (проб), акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

##### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

##### Задание № 2

Изучите ассортимент гречневой и рисовой круп по натуральным образцам. Сравните эти показатели по размеру, форме и цвету с описанием стандарту. Результаты внесите в таблицу указанной формы:

| Номер образца | Зерновая культура | Наименование крупы | Размер, форма, цвет, марка, сорт |
|---------------|-------------------|--------------------|----------------------------------|
|               |                   |                    |                                  |

Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен в приложении № 5). Органолептическим методом проведите оценку качества одного образца крупы. На основе

полученных результатов и используя стандарты, сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).  
**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности. Изложите сущность ассортиментной политики предприятия, её элементы

| Вид товара | Объем производства (т) | Цена 1 т. (руб.) | Объем производства (руб.) | Рентабельность (%) | Прибыль (руб.) | Доля ассортиментной группы (%) | Этап ЖЦТ  | Цена в руб. 1 ед. товара конкурента |
|------------|------------------------|------------------|---------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|
| А          | 400                    | 150              |                           | 10                 |                |                                | Рост      | 160                                 |
| Б          | 600                    | 170              |                           | 4                  |                |                                | Внедрение | 150                                 |
| В          | 300                    | 2000             |                           | 3                  |                |                                | Спад      | -                                   |
| Г          | 2200                   | 210              |                           | 15                 |                |                                | Зрелость  | 210                                 |
| Итого      |                        |                  |                           |                    |                | 100%                           |           |                                     |

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 2

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Ознакомьтесь с образцом пшеничной муки. Рассмотрите и сравните образец с описанием в стандарте. Проведите органолептическим методом оценку качества образца муки. Результаты внесите в таблицу указанной формы.

| Вид, сорт муки | Органолептические показатели качества муки |                             |      |       | Заключение о качестве |
|----------------|--|-----------------------------|------|-------|-----------------------|
|                | Цвет                                       | Крупность помола (на ощупь) | Вкус | Запах |                       |
|                |  |                             |      |       |                       |

На основе полученных результатов и используя стандарты, сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен ниже, в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Организация, занимающаяся реализацией пиломатериалов, планирует осуществить закупку 72 м<sup>3</sup>. В наличии имеется автомобили вместимостью 12 м<sup>3</sup> каждый. Основные поставщики пиломатериалов располагаются в городах: Нижний Новгород – 620 км, Иваново – 480 км, Рязань – 350 км.

Транспортные расходы 630 руб. на 100 км. Условия продажи: Новгород – цена 1 м<sup>3</sup> составляет 9800 руб., при закупке более 25 м<sup>3</sup> предоставляется скидка в размере 5 %. Иваново – цена 1 м<sup>3</sup> составляет 11000 руб., скидка – 5%. Рязань – цена 1 м<sup>3</sup> составляет 10200 руб., скидка – 3 %. Определить оптимальный канал закупки товара.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 3

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполняйте последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Определите форму прессованного сахара-рафинада, изучив образец. Результаты сопоставьте по размеру, форме и цвету с описанием в стандарте. Выводы внесите в таблицу указанной формы:

| Номер образца | Название образца | Размер, форма, цвет | Марка, сорт |
|---------------|------------------|---------------------|-------------|
|               |                  |                     |             |

Измерительным методом проведите оценку качества сахара-рафинада, определив количество мелочи в образце. Результаты сопоставьте с требованиями стандарта и сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

#### Ситуационное задание № 3

По данным таблицы о производстве цемента в регионе рассчитайте:

а) емкость рынка цемента в натуральном и стоимостном выражении;

б) размер прибыли, полученной каждым производителем (цифры условные).

| № п/п | Показатели | Ед. измерения | Производители |     |     |
|-------|------------|---------------|---------------|-----|-----|
|       |            |               | № 1           | № 2 | № 3 |
|       |            |               |               |     |     |

|   |                             |      |      |       |       |
|---|-----------------------------|------|------|-------|-------|
| 1 | Объем сбыта                 | т    | 7000 | 12000 | 10500 |
| 2 | Цена за 1 т цемента         | руб. | 400  | 420   | 430   |
| 3 | Рентабельность производства | %    | 9    | 12    | 11    |

Какие маркетинговые мероприятия позволят увеличить размер прибыли производителям?

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 4

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Изучите ассортимент карамели с начинкой в завертке по натуральным образцам. Сравните эти показатели по размеру, форме и цвету с описанием по стандарту на карамельную продукцию. Результаты внесите в таблицу указанной формы:

| Номер образца | Наименование карамели | Способ завертки карамели | Вид начинки (для карамели с начинкой) |
|---------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------------------|
|               |                       |                          |                                       |

Органолептическим методом проведите оценку качества одного образца карамели в завертке. Результаты и выводы о стандартности образца запишите и оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

#### Ситуационное задание № 3

Рассчитать плановый размер товарных запасов по овощному магазину на основе следующих данных:

1. в прошлом году товарооборот магазина составил 7600 тыс. руб., при этом средний размер товарных запасов составлял 270 тыс. руб.
2. в отчетном году товарооборот возрос на 22,5 %, при этом средний размер товарных запасов составил 310 тыс. руб.
3. в будущем году планируется увеличение товарооборота на 25,2%, существенных изменений в структуре товарооборота не предусматривается.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 5

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт отбора образцов (проб), акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, чистые листы А4, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Проведите органолептическую оценку качества пшеничного хлеба по натуральному образцу в упаковке. Сравните показатели внешнего вида, состояния мякиша, вкус и запах с описанием по стандарту. Результаты внесите в таблицу указанной формы и сделайте выводы:

| Наименование хлеба | Вес | Внешний вид | Состояние мякиша | Вкус и запах |
|--------------------|-----|-------------|------------------|--------------|
|                    |     |             |                  |              |

Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен в приложении № 5).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

#### Ситуационное задание № 3

На основе таблицы сделать анализ товарного ассортимента фирмы:

- а) заполните таблицу недостающими данными;
- б) выделите перспективные товары;
- в) дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.

| № п/п | Вид товара | Объем производства (шт.) | Цена 1 ед. товара (руб.) | Объем производства (в руб.) | Рентабельность (%) | Прибыль (руб.) | Доля ассортиментной группы (%) | Этап ЖЦТ  |
|-------|------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------|-----------|
| 1     | А          | 4 000                    | 130                      |                             | 8                  |                |                                | Рост      |
| 2     | Б          | 1 000                    | 260                      |                             | 6                  |                |                                | Внедрение |
| 3     | В          | 3 000                    | 545                      |                             | 2                  |                |                                | Спад      |
| 4     | Г          | 8 000                    | 325                      |                             | 10                 |                |                                | Зрелость  |
|       | Итого      |                          |                          |                             |                    |                | 100%                           |           |

Сделайте выводы по каждой ассортиментной группе.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

## Вариант № 6

### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в произвольной форме с указанием формульного раздела и таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Раздаточные и дополнительные материалы:** компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### Задание № 2

Известно, что из 537 чел. количество потенциальных покупателей среди респондентов составляет 173 чел. Вычислить долю потенциальных покупателей, проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

На основе данных таблицы построить график ЖЦТ товаров А, Б, В. Определить этап ЖЦТ, дать перечень маркетинговых мероприятий, направленных на сохранение конкурентных преимуществ. Изложите основные направления ассортиментной политики торгового предприятия.

| Товар | Годы (сбыт в тыс. т.) |      |      |      |      |
|-------|-----------------------|------|------|------|------|
|       | 2020                  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| А     | 2500                  | 4500 | 6500 | 6500 | 2000 |
| Б     | -                     | -    | 700  | 1000 | 500  |
| В     | 800                   | 1200 | 1400 | 1500 | 3500 |

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 7

### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### Задание № 2

Определить фактическую энергетическую ценность 550 г растительного масла при смешанном питании, в ккал и кДж, используя необходимые коэффициенты. Известно, что при смешанном питании усвояемость белков составляет – 84,5%, жиров – 94,0 %, углеводов – 95,5 %. Известно, что на 100г продукта: жира – 99%. Объяснить полученный результат.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Рассчитайте влияние на изменение объема товарооборота факторов, связанных с состоянием и эффективностью использования материально-технической базы торгового предприятия, исходя из условий, представленных в таблице 1. Сделайте выводы. Перечислите основные направления изучения рынка.

Таблица 1

| Показатели  | Прошлый год | Отчетный год | Отклонение, (+;-) |
|---|-------------|--------------|-------------------|
| Товарооборот, тыс. руб.                                     | 13200       | 16105        |                   |
| Количество условных рабочих мест                            | 18          | 21           |                   |
| Коэффициент сменности работы магазина                       | 1,6         | 1,8          |                   |
| Количество дней работы магазина                             | 303         | 306          |                   |
| Выработка на одно условное рабочее место в смену, тыс. руб. |             |              |                   |

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 8

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Органолептическим методом проведите оценку качества одного вида сырцовых и одного вида заварных пряников. Результаты запишите по следующей форме:

| Вид пряников | Название | Форма | Цвет поверхности |        | Обработка поверхности | Вид в изломе | Вкус | Запах | Вид начинки |
|--------------|----------|-------|------------------|--------|-----------------------|--------------|------|-------|-------------|
|              |          |       | верхней          | нижней |                       |              |      |       |             |
| Сырцовые     |          |       |                  |        |                       |              |      |       |             |
| Заварные     |          |       |                  |        |                       |              |      |       |             |

Сравните полученные результаты с показателями стандарта. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

### Ситуационное задание № 3

Проанализируйте ассортимент фирмы. Сделайте выводы и дайте рекомендации по товарной политике. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности. Назовите виды покупательского спроса и задачи его изучения.

| Вид товара | Объем производства (т) | Цена 1 т. (руб.) | Объем производства (руб.) | Рентабельность (%) | Прибыль (руб.) | Доля ассортиментной группы (%) | Этап ЖЦТ  | Цена в руб. 1 ед. товара конкурента |
|------------|------------------------|------------------|---------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|
| А          | 1200                   | 850              |                           | 15                 |                |                                | Рост      | 910                                 |
| Б          | 900                    | 970              |                           | 6                  |                |                                | Внедрение | 950                                 |
| В          | 3300                   | 2100             |                           | 2                  |                |                                | Спад      | -                                   |
| Г          | 2000                   | 310              |                           | 13                 |                |                                | Зрелость  | 210                                 |
| Итого      |                        |                  |                           |                    |                | 100%                           |           |                                     |

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 9

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Используя штриховой код, сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Обоснуйте свой вывод. Штриховой код товара выглядит таким образом: 4 6 5 6 5 9 0 3 0 0 8 7 5.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

#### Ситуационное задание № 3

На основе таблицы проанализируйте ассортимент фирмы:

- сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными;
- определите перспективные группы товаров;
- какие товары уступают в конкурентоспособности.

| Вид товара | Объем производства (т) | Цена за 1 т (руб.) | Объем производства (в руб.) | Рентабельность (%) | Прибыль (руб.) | Доля ассортиментной группы (%) | Стадия ЖЦТ | Цена в руб. 1 ед. товара конкурента |
|------------|------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------|------------|-------------------------------------|
| А          | 400                    | 250                |                             | 12                 |                |                                | рост       | 205                                 |
| Б          | 350                    | 170                |                             | 3                  |                |                                | спад       | 170                                 |
| В          | 700                    | 280                |                             | 1                  |                |                                | внедрение  | -                                   |



|       |      |     |  |    |  |     |          |     |
|-------|------|-----|--|----|--|-----|----------|-----|
| Г     | 1250 | 360 |  | 17 |  |     | зрелость | 400 |
| Итого |      |     |  |    |  | 100 |          |     |

Сделайте выводы по каждой ассортиментной группе. Назовите основные факторы формирования ассортимента товара предприятия.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 10

#### Инструкция:

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Пользуясь стандартом, ознакомьтесь с ассортиментом вафель. Органолептическим методом проведите оценку качества одного вида вафель с начинкой и без начинки. Результаты запишите по следующей форме:

| Вид вафель  | Название | Форма | Размер, мм, не более | Цвет поверхности | Вкус | Запах | Вид начинки | Качество начинки |
|-------------|----------|-------|----------------------|------------------|------|-------|-------------|------------------|
| С начинкой  |          |       |                      |                  |      |       |             |                  |
| Без начинки |          |       |                      |                  |      |       |             |                  |

Сравните полученные результаты с показателями стандарта. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

#### Ситуационное задание № 3

Осуществить выбор наиболее оптимального поставщика. Оптовая организация, занимающаяся реализацией металлопроката, собирается осуществить закупку 90 тонн продукции. В наличии имеется 3 автомобиля грузоподъемностью 15 тонн каждый. Основные поставщики располагаются в городах: Москва – 220 км, Ярославль – 620 км, Пенза – 810 км. Транспортные расходы 380 руб. на 100 км. Условия продажи: Москва – цена 1 тонны составляет 14200 руб., при закупке более 35 тонн предоставляется скидка в размере 2 %. Ярославль – цена 1 тонны составляет 14000 руб., скидка – 3 %. Пенза – цена 1 тонны составляет 13000 руб., скидка – 7 %.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 11

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Ознакомьтесь с ассортиментом ржаной муки по натуральному образцу. Проведите органолептическим методом оценку качества образца муки. Рассмотрите и сравните с данными стандарта образец по цвету и крупности помола, вкусу и запаху, проверьте наличие хруста. Результаты внесите в таблицу указанной формы:

| Вид, сорт муки | Органолептические показатели качества муки |      |       |                |                             | Заключение о качестве |
|----------------|--|------|-------|----------------|-----------------------------|-----------------------|
|                | Цвет                                       | Вкус | Запах | Наличие хруста | Крупность помола (на ощупь) |                       |
|                |  |      |       |                |                             |                       |

На основе полученных результатов и используя стандарт, сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

#### Ситуационное задание № 3

Дайте понятие жизненного цикла товара, виды ЖЦТ. На основе данных таблицы определите размер прибыли на каждом этапе ЖЦТ. Себестоимость по этапам ЖЦТ: внедрение – 17,0 руб.; рост – 14,0 руб.; зрелость – 12,0 руб.; падение – 10,0 руб. Данные занести в таблицу.

| Стадия    | Цена единицы товара, руб. | Объем продаж |      | Издержки производства, руб. | Прибыль (убытки), руб. |
|-----------|---------------------------|--------------|------|-----------------------------|------------------------|
|           |                           | шт.          | руб. |                             |                        |
| Внедрение | 20,0                      | 6200         |      |                             |                        |
| Рост      | 19,0                      | 7500         |      |                             |                        |
| Зрелость  | 13,0                      | 30200        |      |                             |                        |
| Падение   | 9,0                       | 1700         |      |                             |                        |
| Итого:    | –                         |              |      |                             |                        |

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

## Вариант № 12

### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в произвольной форме и таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### Задание № 2

Фактическая цена товара 7776 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобрести товар по установленной цене – 921 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

- 838 – цена в два раза ниже;
- 901 – цена в три раза ниже;
- 692 – цена на 50% ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Опишите основные свойства и показатели ассортимента. На основе таблицы сделайте анализ товарного ассортимента фирмы:

- заполните таблицу недостающими данными;
- выделите перспективные товары;
- дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.

| № п/п | Вид товара | Объем производства (шт.) | Цена 1 ед. товара а (руб.) | Объем производства (руб.) | Рентабельность (%) | Прибыль (руб.) | Доля ассортиментной группы (%) | Этап ЖЦТ  |
|-------|------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------|-----------|
| 1     | А          | 6 000                    | 30                         |                           | 9                  |                |                                | Рост      |
| 2     | Б          | 7 000                    | 60                         |                           | 1                  |                |                                | Внедрение |
| 3     | В          | 2 000                    | 45                         |                           | 3                  |                |                                | Спад      |
| 4     | Г          | 10 000                   | 25                         |                           | 10                 |                |                                | Зрелость  |
|       | Итого      |                          |                            |                           |                    |                | 100                            |           |

Сделайте выводы по каждой ассортиментной группе.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

## Вариант № 13

**Инструкция:**

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

**Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

**Задание № 2**

Изучите ассортимент пряностей по натуральному образцу, руководствуясь стандартом, справочником продовольственных товаров. Дайте характеристику органолептическим показателям группе пряностей. Оформите результаты по следующей форме:

| Группа пряностей | Название | Форма (зарисовать) | Размер | Цвет | Вкус | Аромат | Назначение в пищевой промышленности, кулинарии |
|------------------|----------|--------------------|--------|------|------|--------|--|
|                  |          |                    |        |      |      |        |  |

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

**Ситуационное задание № 3**

По данным шкалы спроса и предложения на кофе постройте графики. Определите:

- точку равновесия;
- область неудовлетворенного спроса;
- область избыточного предложения.

| Спрос на кофе (шт.) | Цена за 1 банку кофе (руб.) | Предложение кофе (шт.) |
|---------------------|-----------------------------|------------------------|
| 150                 | 135                         | 550                    |
| 200                 | 130                         | 500                    |
| 250                 | 125                         | 450                    |
| 300                 | 120                         | 400                    |
| 350                 | 115                         | 350                    |
| 400                 | 110                         | 300                    |
| 450                 | 100                         | 250                    |

Раскройте понятие формирования категорий в ассортименте.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ****Вариант № 14****Инструкция:**

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполняйте последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### Задание № 2

Органолептическим методом проведите оценку качества натурального образца черного перца (горошек). Полученные данные сопоставьте с требованиями стандарта и сделайте заключение о качестве натурального образца черного перца (горошек).

Результаты оценки качества оформите таблицей следующей формы:

| № п/п | Показатели качества   | По стандарту | Фактически | Заключение о качестве |
|-------|-----------------------|--------------|------------|-----------------------|
| 1     | Размер по диаметру Ø  |              |            |                       |
| 2     | Вкус                  |              |            |                       |
| 3     | Цвет                  |              |            |                       |
| 4     | Аромат                |              |            |                       |
| 5     | Состояние поверхности |              |            |                       |
| 6     | Дефекты               |              |            |                       |

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Фирма реализует 2200 шт. дорожных велосипедов в год. Себестоимость 1 единицы товара 1 500 руб. Уровень рентабельности – 20%

Определите:

- отпускную цену 1 велосипеда;
- объем продажи в денежном выражении.

Какой сбыт должна иметь фирма, чтобы достичь в планируемом году целей по прибыли в размере 750 000 рублей?

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 15

#### Инструкция:

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы.

Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### **Задание № 2**

Проведите органолептическую оценку качества и дайте заключение о качестве шлифованного пшена, если в результате анализа навески весом 10 г обнаружено следующее содержание примесей: 0,1 г необрушенных зерен, 0,01 г потемневших и побуревших ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### **Ситуационное задание № 3**

В магазине «Хозяюшка» представлено 29 артикулов кастрюль. Из них 10 артикулов приходится на 2-х литровые стальные эмалированные кастрюли, 9 артикулов – на изделия 3-х литровые стальные эмалированные, 3 артикула представлены 2-х литровыми изделиями из нержавеющей стали, 3 артикула приходится на 2-х литровые стеклянные кастрюли и 4 артикула – на 3-х литровые кастрюли из стекла. Рассчитайте структуру предлагаемого в магазине ассортимента кастрюль с учетом вида сырья, из которого они изготовлены, и с учетом объема изделия. Укажите за счет каких изделий торговое предприятие могло бы расширить или обновить ассортимент на исследуемую группу товаров.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**

### **Вариант № 16**

#### **Инструкция:**

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### **Задание № 2**

Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобрести товар:

- а) один раз в неделю – 824 чел.;
- б) один раз в месяц – 526 чел.;
- в) один раз в полгода – 327 чел.;
- г) один раз в год – 206 чел.
- д) одноразовое приобретение – 107 чел.

Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина? Проанализировать полученный результат.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### **Ситуационное задание № 3**

Раскройте особенности внедрения и процесса категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Необходимо определить широту ассортимента купальных костюмов, если известно, что весь товар купальников в наличии составляет 86 наименований, а по каталогу должно быть 89.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**

### **Вариант № 17**

#### **Инструкция:**

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### Задание № 2

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 350 г. Известно, что содержание белков – 10,1%, углеводов – 24,5%, жиров – 8,2%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Рассчитайте и проанализируйте динамику оборачиваемости товарных запасов по магазину за отчетный период. Выявите сумму относительной экономии (перерасхода). Результаты оформите в таблицу 1. Сделайте вывод.

Таблица 1

Анализ оборачиваемости товарных запасов по торговому предприятию за прошлый и отчетный год

| Показатели   | Прошлый год | Отчетный год | Отклонение (+;-) | Темп изменения, % |
|--|-------------|--------------|------------------|-------------------|
| 1  | 2           | 3            | 4                | 5                 |
| Розничный товарооборот, тыс. руб.                              | 28105,7     | 46997,2      |                  |                   |
| Товарные запасы на:  |             |              |                  |                   |
| 01.01.   | 2576,3      | 3030,0       |                  |                   |
| 01.04.   | 2632,8      | 3157,7       |                  |                   |
| 01.07.   | 2638,0      | 3086,2       |                  |                   |
| 01.10.   | 2676,8      | 3024,5       |                  |                   |
| 31.12.   | 3030,0      | 3125,3       |                  |                   |
| Средние товарные запасы, тыс. руб.                             |             |              |                  |                   |
| Время обращения, дни   |             |              |                  |                   |
| Скорость обращения, обороты                                    |             |              |                  |                   |
| Сумма высвобожденных (вовлеченных) средств в оборот, тыс. руб. |             |              |                  |                   |

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 18

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).



**Время выполнения задания – 50 минут.**

### **Задание № 2**

Вычислить долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену, если известно, что из 124 человек, количество потенциальных покупателей 99 чел., а 58 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### **Ситуационное задание № 3**

Используя данные таблицы 1, рассчитайте средний товарный запас продукции в магазине за полгода.

Таблица 1

| Месяц   | Товарный запас, тыс. руб. |
|---------|---------------------------|
| Январь  | 45880                     |
| Февраль | 40667                     |
| Март    | 39787                     |
| Апрель  | 56556                     |
| Май     | 56778                     |
| Июнь    | 39110                     |
| Итого   |                           |

Раскройте методы управления ассортиментом товаров.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**

### **Вариант № 19**

#### **Инструкция:**

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### **Задание № 2**

Установлено, что в ящике с карамелью весом 15 кг вес крошки и разбитой карамели составляет 1,3 кг. Соответствует ли содержание крошки и разбитой карамели установленным нормам по стандарту? Используя нормативно-справочную литературу, стандарт, составьте таблицу гарантийных сроков хранения карамели по следующей форме:

| Вид начинки | Обработка поверхности | Способ упаковки | Гарантийные сроки хранения |
|-------------|-----------------------|-----------------|----------------------------|
|-------------|-----------------------|-----------------|----------------------------|

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

По данным шкалы спроса и предложения на мороженое постройте графики. Определите:

- точку равновесия;
- область неудовлетворенного спроса;
- область избыточного предложения.

| Спрос на мороженое (шт.) | Цена за 1 порцию (руб.) | Предложение мороженого (шт.) |
|--------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 200                      | 10                      | 470                          |
| 250                      | 8                       | 420                          |
| 300                      | 7                       | 400                          |
| 350                      | 5                       | 350                          |
| 400                      | 4                       | 250                          |
| 450                      | 3                       | 200                          |
| 500                      | 2                       | 180                          |

Раскройте понятие: необходимость выявления потребностей в товаре.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 20

#### Инструкция:

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполняйте последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Определите тип (подтип) и вид образцов макаронных изделий. Сравните показатели с описанием по стандарту. Результаты внесите в таблицу указанной формы:

| Тип | Подтип | Вид | Форма | Длина | Диаметр или ширина | Использование в кулинарии |
|-----|--------|-----|-------|-------|--------------------|---------------------------|
|     |        |     |       |       |                    |                           |

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Раскройте понятие товарной марки, ее роль в маркетинге. Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

| Вид товара | Объем производства (т.) | Цена 1 т. (руб.) | Объем производства (руб.) | Рентабельность (%) | Прибыль (руб.) | Доля ассортиментной группы (%) | Этап ЖЦТ  | Цена в руб. 1 ед. товара конкурента |
|------------|-------------------------|------------------|---------------------------|--------------------|----------------|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|
| А          | 500                     | 120              |                           | 8                  |                |                                | Рост      | 130                                 |
| Б          | 600                     | 180              |                           | 4                  |                |                                | Внедрение | 150                                 |
| В          | 350                     | 1000             |                           | 2                  |                |                                | Спад      | -                                   |
| Г          | 2000                    | 200              |                           | 12                 |                |                                | Зрелость  | 210                                 |
| Итого      |                         |                  |                           |                    |                | 100                            |           |                                     |

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 21

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Определите %-тное содержание деформированных изделий, лома и крошки в 200 г макаронных изделий одного образца, с учетом того, что первый дефект – 7 г, второй – 9 г, третий – 4 г. Сопоставьте полученные фактические данные с требованиями стандарта, внесите их в таблицу по следующей форме:

| № п/п | Показатели                         | Факт | ГОСТ | Заключение |
|-------|------------------------------------|------|------|------------|
| 1     | Вид макаронных изделий             |      |      |            |
| 2     | Вид упаковки                       |      |      |            |
| 3     | Маркировка (сорт, группа, класс)   |      |      |            |
| 4     | Содержание деформированных изделий |      |      |            |
| 5     | Содержание лома, %                 |      |      |            |
| 6     | Содержание крошки, %               |      |      |            |

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### **Ситуационное задание № 3**

Рассчитайте влияние объема товарооборота и среднего размера товарных запасов на динамику товарооборачиваемости по предприятию торговли исходя из следующих условий:

1. товарооборот в прошлом году составил 12600 тыс. руб., в отчетном году увеличился на 23,6%;
2. средний размер товарных запасов в отчетном году составил 786 тыс. руб., что больше прошлогоднего значения показателя на 123 тыс. руб.

Охарактеризуйте направление категорийного менеджмента, его философию.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**

### **Вариант № 22**

#### **Инструкция:**

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### **Задание № 2**

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 860 г. Известно, что содержание белков – 9,8%, углеводов – 17,4%, жиров – 3,2%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100 г продукта. Объяснить полученный результат.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

#### **Ситуационное задание № 3**

Необходимо определить новизну (обновление) ассортимента в салоне-магазине, если известно общее количество продукции 150 моделей, а поступление новых моделей составляет 66 видов. Раскройте этапы жизненного цикла товара.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**

### **Вариант № 23**

**Инструкция:**

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты, сделайте выводы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

**Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

**Задание № 2**

Чему равен показатель коэффициента глубины ассортимента соков фруктовых и фруктово-овощных восстановленных (ГОСТ 32103-2013 Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия)? Если базовый показатель ассортимента в зависимости от технологии изготовления по стандарту равен 3, дополнительный ассортимент по ТУ – 3 наименования. В магазине № 1 в продаже имелось 2, а в магазине № 2 – 3 наименования.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

**Ситуационное задание № 3**

Фактическая цена товара 3267 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобрести товар по установленной цене – 1657 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

а) 1231 – цена в три раза ниже;

б) 952 – цена на 1267 руб. ниже;

в) 792 – цена на 50% ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ****Вариант № 24****Инструкция:**

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты, сделайте выводы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на

анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### **Задание № 2**

Чему равен показатель коэффициента устойчивости ассортимента? Если в универсаме в продаже имеется 10 наименований консервов в томатном соусе, из которых устойчивым спросом пользуются 4 наименования.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### **Ситуационное задание № 3**

Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобрести товар:

- а) один раз в неделю – 734 чел.;
- б) один раз в месяц – 620 чел.;
- в) один раз в полгода – 425 чел.;
- г) один раз в год – 196 чел.
- д) одноразовое приобретение – 97 чел.

Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина? Проанализировать полученный результат.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**

### **Вариант № 25**

#### **Инструкция:**

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты, сделайте выводы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### **Задание № 2**

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 980 г. Известно, что содержание белков – 7,8%, углеводов – 17,5%, жиров – 6,2%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

**Время выполнения задания** – 20 минут.

### **Ситуационное задание № 3**

Вычислить долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену, если известно, что из 978 человек, количество потенциальных покупателей 886 чел., а 46 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

Раскройте концепцию управления категориями товаров в розничной торговой организации.

**Время выполнения задания** – 20 минут.

### 10.2.2.3. Пакет экзаменатора

#### **ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА**

#### **Инструкция**

1. Внимательно изучите информационный блок пакета экзаменатора.
2. Ознакомьтесь с заданиями для экзаменуемых.

**Количество вариантов заданий (пакетов заданий) для экзаменуемых: 25**

**Время выполнения каждого задания и максимальное время на экзамен (квалификационный):** задания № 1 – № 3: 90 мин.

**Всего на экзамен:** 6 час.

#### **Условия выполнения заданий**

Экзамен проводится одновременно учебной подгруппой из 10 обучающихся, в учебной аудитории. Тестовое задание № 1 выполняется всеми обучающимися одновременно на протяжении 50 минут. По окончании сдают результаты экзаменатору или фиксируют в программе, приступают к выполнению ситуационных заданий № 2 и № 3 одновременно на нескольких рабочих местах.

#### **Оборудование**

Натуральные образцы анализируемой продукции (в соответствии с заданием), бланки Акта отбора образцов (проб) и Акта экспертизы установленной формы, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, ложка, карандаш, калькулятор.

#### **Литература для экзаменуемых**

##### **Законодательная**

1. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (Ст. 3) (ред. от 13.06.2023)
2. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (ред. от 13.07.2020, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)

##### **Нормативная литература**

1. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки
2. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции
3. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки
4. Действующие стандарты на анализируемую продукцию (в соответствии с заданием)

### **Дополнительная литература**

1. Инструкции по выполнению практических работ по ПМ

### **Интернет-ресурс**

1. Официальный сайт Справочно-правовая система «Гарант»: сайт. – URL: <https://www.garant.ru/> – Режим доступа: свободный
2. Официальный сайт Справочно-правовая система «Консультант плюс»: сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/> – Режим доступа: свободный
3. Официальный сайт Юридическая фирма Интернет и Право: сайт. – URL: <https://internet-law.ru/> – Режим доступа: свободный

### **Дополнительная литература для экзаменатора**

#### **Основные электронные издания**

1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 181 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15602-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/520552> (дата обращения: 14.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 265 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014008-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 156 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-9557-0269-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 478 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12041-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-513173#page/1> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
5. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 247 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15369-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/kommercheskaya-deyatelnost-532973#page/1> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
6. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 405 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15276-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/tovarnyy-menedzhment-513608#page/1> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
7. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 461 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-016019-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/read?id=363101&pagenum=344> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
8. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В.



Карташова. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 320 с.: ил. – (Ab ovo). – ISBN 978-5-91768-939-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.

**Дополнительные источники (печатные издания)**

1. Аристов, О.В. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 240 с.: ил. – (Высшее образование)
2. Каплина, С.А. Управление ассортиментом товаров: учебник / С.А. Каплина. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 228 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование)
3. Яковлев, Г.А. Основы коммерции: учебное пособие / Г.А. Яковлев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Среднее профессиональное образование)

**Дополнительные источники (Интернет-ресурсы)**

1. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации: <http://www.economy.gov.ru> – Режим доступа, свободный
2. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт): <http://www.gost.ru> – Режим доступа: свободный
3. Официальный сайт Юридическая фирма Интернет и Право: сайт. – URL: <https://internet-law.ru/>– Режим доступа: свободный

**Критерии оценки**

**Выполнение задания:**

1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.
2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:
  - ознакомление с заданием и планирование работы;
  - соблюдение методики и правил расчета заданных показателей;
  - обоснованный ответ на проблемный вопрос ситуационного задания;
  - анализ и оценка полученных результатов.
3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

**Подготовленный продукт (на бумажных и электронных формах носителей):**

- результат выполнения тестового задания;
- расчет показателей ситуационного задания;
- письменное изложение выводов к расчетам.

**Устное обоснование:**

- обоснование расчетов и предлагаемых мероприятий;
- разъяснение способов исправления ошибок при выполнении расчетов;
- пояснение порядка проведения товароведческих и экспертных организационных и технологических мероприятий в соответствии с нормативно-правовой базой.

| Задания № 1 – № 3  | Оцениваемые компетенции:<br>ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3., ПК.2.4., ПК.2.5.,<br>ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09. |   |                                       |
|--|--|---|---------------------------------------|
|  | Выполнил<br>(максимальное<br>количество баллов)  | Выполнил с замечаниями<br>(квалификационный минимум)<br>(количество баллов) | Не выполнил<br>(количество<br>баллов) |
| Результат выполнения тестового задания, проверка теоретических основ товароведения и экспертизы качества потребительских | 110  | 55  | 0                                     |

|  |            |           |          |
|--|------------|-----------|----------|
| товаров  |            |           |          |
| Ознакомление с заданием и планирование работы  | 5          | 3         | 0        |
| Соблюдение методики и правил расчета показателей ситуационных задач  | 5          | 3         | 0        |
| Обоснованный ответ на проблемный вопрос ситуационного задания  | 5          | 3         | 0        |
| Анализ и оценка полученных результатов идентификации и оценки качества товаров   | 5          | 3         | 0        |
| Расчет показателей ситуационного задания   | 5          | 3         | 0        |
| Письменное изложение выводов к расчетам задач  | 5          | 3         | 0        |
| Обоснование расчетов и предлагаемых мероприятий ситуационных задач и экспертизы товаров  | 5          | 3         | 0        |
| Разъяснение способов исправления ошибок при выполнении расчетов в задачах  | 5          | 3         | 0        |
| Пояснение проведения товароведческих и технологических экспертных мероприятий в соответствии с нормативно-правовой базой при осуществлении идентификации и оценки качества товаров | 5          | 3         | 0        |
| Итого:   | <b>155</b> | <b>82</b> | <b>0</b> |

### Параметры оценивания

Профессиональные и общие компетенции подтверждены, если экзаменуемый набрал не менее 82 баллов

## Приложение 1

### Тестовое задание № 1 для оценки освоения МДК.02.01 Раздел 1. Основы товароведения (дифференцированный зачет)

(выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Свойства, определяющие удобство и комфортность потребления или эксплуатации товара на различных этапах функционального процесса в системе «человек – товар – среда», это:**

- а) эргономические свойства;
- б) функциональные свойства;

в) эстетические свойства.

**2. Какое деление лежит в основе классификации в ОКП?**

- а) иерархическое;
- б) фасетное;
- в) параллельное.

**3. Продолжительность эксплуатации товаров, в течение которой они выполняют свои основные функции, это:**

- а) ресурс;
- б) сохраняемость;
- в) срок службы.

**4. Нормативный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок, это:**

- а) ассортиментный классификатор;
- б) классификатор;
- в) производственный классификатор.

**5. Как называются основные разделы (части) Общероссийского Классификатора Продукции (ОКП)?**

- а) емкостный и резервный;
- б) классификационный и ассортиментный;
- в) цифровой и буквенный.

**6. Сохранение основных параметров функционирования товара во времени и в пределах соответствующих заданным условиям потребления или эксплуатации, это:**

- а) безотказность;
- б) долговечность;
- в) надежность.

**7. Градация качества продукции определенного вида по одному или нескольким показателям качества установленная нормативной документацией, это:**

- а) ассортимент товаров;
- б) товарный сорт;
- в) товарная номенклатура.

**8. Как называется показатель качества продукции, выражающий соотношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление?**

- а) интегральный показатель;
- б) комплексный показатель;
- в) уровень качества.

**9. Ценность продуктов, характеризующаяся количеством энергии необходимым организму для процесса обмена веществ, это:**

- а) пищевая ценность;
- б) биологическая ценность;
- в) энергетическая ценность.

**10. Необходимая составная часть организмов животного и растительного происхождения, участвующая в обмене веществ (в среднем 2/3 массы человеческого тела), это:**

- а) жиры и белки, углеводы;
- б) витамины;
- в) вода.

**11. Ценность продуктов, характеризующаяся белковым составом, содержанием в них витаминов и минеральных веществ (сбалансированность), это:**

- а) пищевая ценность;
- б) биологическая ценность;
- в) энергетическая ценность.

**12. Какие из названных методов научного познания относятся к эмпирическим?**

- а) социологические методы и технические;
- б) методы диагностики и классификация;
- в) органолептические и измерительные методы.

**13. С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования?**

- а) фасетный;
- б) порядковый;
- в) иерархический.

**14. Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяется по широте охвата?**

- а) торговый;
- б) развернутый;
- в) рациональный.

**15. Укажите свойство ассортимента, определяющее количество товаров в однородной группе:**

- а) широта;
- б) гармоничность;
- в) полнота.

**16. Какие из перечисленных потребительских свойств относятся к группе эргономических свойств?**

- а) функциональность и химический состав;
- б) антропометрические и психолого-физиологические;
- в) безотказность и структура товара.

**17. Какие из перечисленных свойств относятся к эстетическим?**

- а) внешний вид, мода, стиль;
- б) устойчивость, культурное направление;
- в) социальное назначение, доступность.

**18. Чем отличаются упругость, эластичность и пластичность?**

- а) свойствами товаров, которые им присущи;
- б) способностью к обратимым или необратимым деформациям;
- в) скоростью восстановления внешнего вида.

**19. Акустические свойства характеризуются...:**

- а) шириной звука;
- б) высотой звука;
- в) тоном звука.

**20. Укажите наиболее значимые показатели климатического режима хранения:**

- а) чистота и ионизация воздуха;
- б) стабильность и нормализация температуры;
- в) температура и относительная влажность воздуха.

**21. Назовите наиболее значимый составной элемент упаковки:**

- а) тара;
- б) упаковочные материалы;
- в) перевязочные материалы.

**22. Чем отличается вентиляция от циркуляции?**

- а) естественным воздухообменом, а иногда подачей воздуха с помощью вентилятора;
- б) воздухообменом внутри склада без подачи воздуха извне;
- в) подачей воздуха извне.

**23. Назовите товароведные характеристики товаров:**

- а) групповые свойства, эргономические, визуальные;
- б) ассортиментная, качество, количество, стоимость;
- в) информационная, классификационная, эстетическая.

**24. Назовите свойства ассортимента, учитываемые при определении его рациональности:**

- а) широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна;
- б) гармоничность, структурность, глубина;

в) точность, простота, насыщенность.

**25. Какие из перечисленных потребительских свойств относятся к группе надежности?**

а) функциональное назначение, антропометрические свойства;

б) сохраняемость, безотказность;

в) физиологические свойства, структура.

**26. Какие из перечисленных свойств относятся к экологическим?**

а) температурный и влажностной режимы;

б) биологические и химические загрязнения, электромагнитные воздействия;

в) солнечное воздействие, морозоустойчивость.

**27. Какие из перечисленных температурных режимов хранения являются оптимальными для замороженных товаров?**

а)  $-6\text{ C}^{\circ}$ ;  $-8\text{ C}^{\circ}$ ;

б)  $-18\text{ C}^{\circ}$ ;  $-23\text{ C}^{\circ}$ ;

в)  $0\text{ C}^{\circ}$ ;  $+4\text{ C}^{\circ}$ .

**28. Какие из перечисленных влажностных режимов являются оптимальными для сухих товаров?**

а) 60 – 65%;

б) 70 – 75%;

в) 80 – 85%.

**29. Какие из перечисленных температурных режимов хранения являются оптимальными для охлажденных товаров?**

а)  $-6\text{ C}^{\circ}$ ;  $-8\text{ C}^{\circ}$ ;

б)  $-18\text{ C}^{\circ}$ ;  $-23\text{ C}^{\circ}$ ;

в)  $0\text{ C}^{\circ}$ ;  $+4\text{ C}^{\circ}$ .

**30. Какие из размерно-массовых характеристик товаров являются общими для всех?**

а) температура, масса, теплоемкость;

б) плотность, объемная масса;

в) скважистость, вес, объем.

**Тестовое задание № 1 для оценки освоения МДК.02.02 Раздел 2. Товароведение  
потребительских товаров (дифференцированный зачет)**

(выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Факторами, определяющими степень удовлетворения одеждой являются:**

- а) свойство материалов применяемых для изготовления одежды, модель, конструкция одежды, качество изготовления;
- б) материалы для отделки и фурнитура;
- в) модель, конструкция одежды, качество изготовления, материалы для отделки и фурнитура.

**2. Материалы, применяемые для изготовления одежды различного назначения, делятся на следующие группы:**

- а) основные материалы для верха изделия, материалы для утепления и прокладки, материалы для соединения деталей и отделки;
- б) основные материалы для верха изделия;
- в) материалы для соединения деталей и отделки.

**3. Основными структурными элементами текстильных изделий являются:**

- а) хлопок и лен;
- б) текстильные волокна и нити;
- в) волокна животного происхождения и химические.

**4. К волокнам растительного происхождения относят:**

- а) натуральный шелк и вискозное волокно;
- б) хлопок и лен;
- в) лавсановое и капроновое волокно.

**5. Гибкое и прочное вязаное полотно или изделие, состоящее из петель, переплетающихся в продольном и поперечном направлении, это:**

- а) ткань;
- б) полотняное переплетение;
- в) трикотаж.

**6. Классифицируют ткани по:**

- а) назначению и сырьевому признаку;
- б) способу производства и принципу переплетения;
- в) по составу волокон и окраске.

**7. Потребительские свойства тканей условно можно разделить на следующие группы:**

- а) геометрические и эстетические;
- б) гигиенические свойства, геометрические и эстетические, свойства, влияющие на срок службы;
- в) свойства, влияющие на срок службы.

**8. Пищевые куриные яйца в зависимости от сроков хранения и качества подразделяют на:**

- а) диетические и столовые;
- б) отборные, первой и второй категорий;
- в) стандартные и группы «здоровое питание».

**9. Яйца, срок хранения которых не превышает семи суток, массой не менее 45 г относят к:**

- а) категории отборных;
- б) категории столовых;
- в) диетической категории.

**10. Испарение влаги содержимого яйца через поры скорлупы, в результате чего увеличивается высота воздушной камеры и уменьшается вес яйца, что приводит к понижению качества, это:**

- а) физические изменения;
- б) биохимические изменения;

в) микробиологические изменения.

**11. Под влиянием собственных ферментов в яйце, белок разжижается, становится недостаточно плотным, водянистым, в результате чего у воздушной камеры появляется подвижность, желток всплывает и присыхает к скорлупе, это:**

а) физические изменения;

б) биохимические изменения;

в) микробиологические изменения.

**12. Бобовый продукт, богатейший источник животворных соединений, не содержит холестерина, обладает способностью выводить его из организма, низкокалорийный, содержит в значительных количествах лецитин, витамины В, Д, Е, микроэлементы Fe, К, Са, это:**

а) диетические сливочные масла различных видов;

б) соевые продукты;

в) обезжиренные витаминизированные растительные масла.

**13. Один из основных поставщиков организму человека полноценных белков, необходимых для построения тканей, органов и обеспечения физиологических процессов, это...:**

а) соевые продукты;

б) молочные товары;

в) мясо и мясные продукты.

**14. К добавкам, позволяющим повысить уровень потребительских свойств товаров из пластмассы, их перерабатываемость, устойчивость к действию внешних факторов при эксплуатации и хранении, улучшить эстетические свойства относятся:**

а) жесткие, полужесткие, мягкие пластические массы;

б) наполнители, пластификаторы, стабилизаторы;

в) термопластичные, термореактивные пластические массы.

**15. Комплекс технологических процессов, обеспечивающий получение полуфабрикатов или изделий из пластмасс с использованием специального оборудования, это:**

а) переработка высокомолекулярных соединений;

б) производство поликонденсата из низкомолекулярных соединений;

в) переработка пластмасс.

**16. К дефектам отделки товаров из пластмасс относятся:**

а) следы растекания пластмассы вследствие различной вязкости, пятна пониженного блеска;

б) те, которые связаны с технологическим декорированием, плохой полировкой, растеканием краски, отслоением, а также небрежным выполнением декора;

в) пустоты, которые образуются при попадании посторонних газовых включений, мелкие или крупные выпуклости на поверхности.

**17. Дефекты формования изделий из пластмасс:**

а) утолщенный шов на поверхности изделия от затекания пластмассы при неполном соединении частей формы;

б) повышенное водопоглощение, образующиеся при недостаточной полировке и смазки формы;

в) коробление, трещины, раковины, вздутие, разводы, следы от разъема формы, матовость.

**18. Посуду из пластмасс различают:**

а) хозяйственную, бытовую, для общего использования;

б) бытовую и для сыпучих пищевых продуктов

в) для сыпучих пищевых продуктов, для холодных и горячих пищевых продуктов.

**19. Термопластичными или термопластами являются те пластмассы:**

а) которые при повышении температуры способны переходить в высокоэластичное или вязкотекучее состояние, а при охлаждении вновь возвращаться в твердокристаллическое или стеклообразное

б) которые переходят в высокоэластичное или вязкотекучее состояние под действием температуры лишь в краткий период, соответствующий времени необходимому для формования изделий, а затем теряют способность к таким переходам

в) пластмассы помимо основного вещества содержат различные добавки, которые позволяют повысить уровень потребительских свойств материалов их перерабатываемость, устойчивость к действию внешних факторов при эксплуатации и хранении, улучшить эстетические свойства.

**20. Терморезистивными пластмассами называют те, которые:**

а) которые при повышении температуры способны переходить в высокоэластичное или вязкотекучее состояние, а при охлаждении вновь возвращаться в твердокристаллическое или стеклообразное.

б) которые переходят в высокоэластичное или вязкотекучее состояние под действием температуры лишь в краткий период, соответствующий времени необходимому для формования изделий, а затем теряют способность к таким переходам

в) пластмассы помимо основного вещества содержат различные добавки, которые позволяют повысить уровень потребительских свойств материалов их перерабатываемость, устойчивость к действию внешних факторов при эксплуатации и хранении, улучшить эстетические свойства.

**21. Неоднородные пластмассы:**

а) которые при повышении температуры способны переходить в высокоэластичное или вязкотекучее состояние, а при охлаждении вновь возвращаться в твердокристаллическое или стеклообразное.

б) которые переходят в высокоэластичное или вязкотекучее состояние под действием температуры лишь в краткий период, соответствующий времени необходимому для формования изделий, а затем теряют способность к таким переходам

в) пластмассы помимо основного вещества содержат различные добавки, которые позволяют повысить уровень потребительских свойств материалов их перерабатываемость, устойчивость к действию внешних факторов при эксплуатации и хранении, улучшить эстетические свойства.

**22. Пищевая продукция рыбной промышленности включает:**

а) рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия, соленые, вяленые;

б) охлажденную и морскую рыбу, рыбные консервы, нерыбные продукты морского промысла;

в) живую товарную рыбу, охлажденную и морскую рыбу, рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия, соленые, вяленые, сушеные, копченые, балычные товары икорные товары, нерыбные продукты морского промысла.

**23. Рыб объединяют в семейства в зависимости от общих признаков:**

а) формы тела и наличия чешуи, количества, формы и расположения плавников, строения скелета;

б) по химическому составу и пищевой ценности;

в) по районам рыболовства и строению тела рыбы.

**24. Рыбы, имеющие плотно прилегающую серебристую чешую и ясно выраженную боковую линию, на спине два плавника, один жировой, мясо без мелких межмышечных костей, это:**

а) рыбы семейства лососевых;

б) рыбы семейства осетровых;

в) рыбы семейства сельдевых.

**25. Охлажденная или свежая рыба, разделанная, очищенная, расфасованная на порции, то есть полностью приготовленная для кулинарной обработки, это:**

а) соленые гастрономические рыбные товары;

б) кулинарные рыбные изделия готовые к употреблению;

в) рыбные полуфабрикаты.

г) крупным или мелким кожевенным материалом.

**26. Процессы и операции кожевенного производства по их назначению и роли в формировании свойств кожи делят на группы:**

а) подготовительная, дубильная, изготовление, отделочная, транспортирование;

б) дубильная, отделочная, транспортирование;

в) подготовительная, изготовление, отделочная.

**27. Ассортимент обувной кожи можно разделить на группы:**

а) свиная кожа для верха обуви;

б) искусственные и синтетические;



в) кожи для низа обуви, кожи для верха обуви и подкладки.

**28. Потребительские свойства кожаной обуви объединяют в группы:**

- а) эргономические, эстетические, надежность;
- б) по способу изготовления и фасону;
- в) сохраняемость, гигиеничность, ремонтпригодность.

**29. Контроль качества кожаной обуви включает в себя следующие этапы:**

- а) проверка маркировки, упаковки, транспортирования, хранения кожаной обуви;
- б) проверка качества обуви по внешнему виду, проверка физико-механических показателей качества обуви;
- в) проверка физико-механических показателей качества обуви.

**30. По назначению резиновую обувь делят на:**

- а) с противоскользящей подошвой и кислотощелочестойкие;
- б) обувь, защищающая от нефтепродуктов, масел, жиров, воды;
- в) бытовая, спортивная, производственная обувь.

**31. Контроль качества резиновой обуви осуществляют:**

- а) путем проведения испытаний обуви на истираемость подошвенной резины и прочности связи резиновой обсоюзки с текстильным верхом;
- б) путем внешнего осмотра;
- в) путем внешнего осмотра, путем проведения физико-механических испытаний резиновой обуви.

**32. Продукт, который является исходным сырьем для производства крахмала, патоки, солода, спирта, это:**

- а) крупа;
- б) зерно;
- в) рожь, ячмень.

**33. Злаковые культуры относят к ботаническим семействам:**

- а) злаковые, гречишные, бобовые;
- б) мягкие, твердые, особые;
- в) пшеничные, овсяные, кукурузные.

**34. Крупы по сравнению с зерном имеют большую пищевую ценность, так как при их производстве:**

- а) зерно не освобождают от алейронового слоя и ядра;
- б) зерно освобождают от менее ценных частей;
- в) зерно витаминизируют.

**35. Основными видами круп являются:**

- а) манная, продел, ядрица, пшено шлифованное;
- б) ячневая, кукурузная, овсяная пропаренная, пшеничная шлифованная, фасоль, горох;
- в) пшеничная и овсяная, гречневая и рисовая, ячменная и кукурузная крупы, пшено и семена бобовых.

**36. Основной ассортимент муки включает в себя:**

- а) пшеничная, ржаная, кукурузная, соевая, ячменная;
- б) высокобелковая, витаминизированная, макаронная, крупчатка, обойная;
- в) сеянная, обдирная, мука первого и второго сортов.

**37. Процесс производства хлеба состоит из следующих операций:**

- а) приготовление сырья, заварка муки, расстойка теста, выпечка;
- б) подготовка сырья, брожение, разделка, выпечка;
- в) подготовка сырья, замес теста, брожение, разделка, расстойка теста, выпечка.

**38. Все виды изделий из натурального меха, в том числе пластины и меха, называются:**

- а) пушно-меховое изделие;
- б) овчинно-шубные изделия;
- в) овчинно-меховые изделия.

**39. Спиртовые и водно-спиртовые растворы душистых веществ, это:**

- а) растительные смолы и бальзамы;

- б) парфюмерные жидкости;
- в) эфиромасляничные жидкости.

**40. Парфюмерные жидкости подразделяются на:**

- а) духи «экстра», одеколоны «экстра», туалетные воды, духи, одеколоны, душистые воды;
- б) духи, одеколоны, душистые воды;
- в) духи и одеколоны групп А, Б, В.

**41. Технология получения кремов состоит из стадий:**

- а) горячая варка жировых компонентов, высаливание, выпаривание;
- б) дозировка и измельчение основных компонентов, нагревание смеси компонентов и добавление эмульгаторов и стабилизаторов, охлаждение массы в температурном режиме, предотвращающим кристаллизацию;
- в) горячая варка жировых компонентов, добавление эмульгаторов, охлаждение массы.

**42. Кожгалантерейные изделия в зависимости от условий использования подразделяются на:**

- а) для переноски и хранения предметов;
- б) для фиксации различных предметов и предохранения кистей рук от внешних воздействий;
- в) бытовые и специальные.

**43. Производство крахмала включает следующие стадии:**

- а) замачивание продукта, дробление, тонкий размол крупок, промывка, сушка;
- б) мойка продукта, тонкий размол на механических терках, промывка массы на ситах водой, из молочка после отсеивания отделение на центрифуге;
- в) мойка продукта, тонкий размол крупок, дробление, промывка водой на ситах, выпаривание полученного молочка.

**44. В зависимости от производства различают сахар:**

- а) прессованный сахар рафинад, рафинад с тонирующими добавками, прессованный в кубики, сахар-пудра;
- б) сахар-песок рафинированный, прессованный колотый сахар, рафинадная пудра;
- в) сахар-песок, сахар-рафинад, сахарная (рафинированная) пудра.

**45. По видам сырья, особенностям производства кондитерские изделия подразделяют на группы:**

- а) фруктово-ягодные, карамель, какао-порошок и шоколад, конфетные изделия, мучные кондитерские изделия, халва и восточные сладости, витаминизированные и диетические лечебные кондитерские изделия, изделия для детей;
- б) формовые, резные, пластовые, фигурные;
- в) натуральные искусственные, синтетические.

**46. Ценный природный сахаристый продукт, обладающий высокими питательными, лечебно-профилактическими и бактерицидными свойствами, это:**

- а) сорбит (получают из глюкозы путем гидрогенизации, содержится в плодах рябин, шиповника, абрикосах, яблоках);
- б) натуральный мед;
- в) стевиозид (получают из листьев растения стевия – медовой травы, путем экстракции с последующим концентрированием и сушкой экстракта).

**47. Различают следующие виды основных тканей мяса:**

- а) мышечная и жировая, соединительная и костная;
- б) свинина, говядина, мышечная и жировая, баранина, козлятина, соединительная и костная;
- в) свинина, говядина, баранина, козлятина.

**48. Категорию упитанности определяют по:**

- а) физиологии молодняка, цвету, запаху;
- б) по развитию мышечной ткани, отложениям мышечного и подкожного жира, степени выступления костей;
- в) по полу, по возрасту, по термическому состоянию, виду.

**49. К субпродуктам 1-ой категории относят:**

- а) головы свиные и говяжьи (без языка, уши говяжьи и свиные);

- б) ноги свиные и хвосты, головы бараньи с языком и без языка;
- в) языки, печень, сердце, почки, мясная обрезь, хвосты говяжьих и бараньих.

**50. Мясо домашней птицы классифицируют по:**

- а) по виду, возрасту, термическому состоянию, по способу обработки, упитанности;
- б) по пищевой ценности 1ой и 2ой категорий;
- в) по физиологическому состоянию: остывшие, охлажденные, мороженые.

**51. Продукты из различных видов мяса, предварительно подготовленные к тепловой обработке, это:**

- а) порционные мясные полуфабрикаты;
- б) мясные полуфабрикаты;
- в) крупнокусковые мясные полуфабрикаты.

**52. Изделия, представляющие собой определенные части свиных, говяжьих и бараньих туш, посоленные, термически обработанные до полной или частичной готовности к употреблению, это:**

- а) панированные полуфабрикаты;
- б) мясные копчености;
- в) рубленые полуфабрикаты.

**53. Кабельные изделия, предназначенные для передачи на расстояние по проводникам электрической энергии, сигналов связи, это:**

- а) проводка и шнуры;
- б) оплетка и прядь;
- в) обмотка и токопроводящие жилы.

**54. По назначению провода подразделяются на:**

- а) токопроводящие жилы и по виду изоляции;
- б) установочные, арматурные, обмоточные, монтажные, звонковые;
- в) по особенности конструкции и обмотке, соединительные.

**55. В группу электро-установочных входят следующие изделия:**

- а) стационарные электроизоляционные изделия различных видов;
- б) различные модификации электромагнитных автоматов многократного действия;
- в) изделия необходимые для монтажа квартирных электропроводок, подключения к ним приборов и машин, защиты проводки, приборов и машин от токов короткого замыкания, перегрузки.

**56. К электрическим параметрам ламп накаливания относят:**

- а) номинальное напряжение (В), мощность ламп (Вт) при номинальном напряжении или сила тока (А);
- б) световой поток (лм – люмен), световая отдача (лм/Вт);
- в) сила света (кд – кандела), высота светового центра.

**57. Бытовые электронагревательные приборы по назначению можно подразделить на следующие группы:**

- а) приборы для приготовления и подогрева пищи, приборы для глаженья, отопительные, приборы для нагрева воды, сушильные и приборы для обогрева тела человека;
- б) с регулировкой температуры нагрева, с регулировкой мощности;
- в) приборы для нагрева воды, сушильные и приборы для обогрева тела человека.

**58. По условиям эксплуатации холодильники подразделяют на следующие группы:**

- а) напольные и настенные шкафы;
- б) для тропического и умеренного климата;
- в) шкафы встраиваемые и настольные малогабаритные.

**59. Машины для стирки белья подразделяют по разным признакам:**

- а) выполняемым функциям, способу стирки, числу баков, степени механизации процессов обработки белья, степени автоматизации процессов, наличию нагрева жидкости, номинальной емкости;
- б) центрифужные или валковые, машины с дисковыми активаторами, барабанного типа;

в) машины с механизацией только стирки и откачки из машины жидкости, с механизацией отжима белья и стирки, с механизацией стирки, полоскания, отжима и откачки жидкости.

**60. По назначению пылесосы подразделяют на:**

- а) автомобильные и моющие пылесосы;
- б) универсальные и специальные пылесосы;
- в) пылесосы для чистки одежды и одежные электрощетки.

**61. По характеру воздействия на человеческий организм вкусовые товары подразделяются на группы:**

- а) общего и местного действия;
- б) возбуждающие нервную систему и оказывающие влияние на весь организм;
- в) раздражающие вкусовые и обонятельные нервы.

**62. Черный байховый чай по виду и размеру чаинок вырабатывают трех видов:**

- а) дробленый, листовый, пакетированный;
- б) крупный (листовой) гранулированный, мелкий;
- в) корневой, плодовой, измельченный.

**63. Созревшие плоды дерева по внешнему виду напоминающие вишню темно-красного цвета круглоовальной формы, под кожистой оболочкой расположена сочная мякоть, в которой находятся парные семена, это:**

- а) сырое кофе в зернах;
- б) флешь;
- в) семена арахиса.

**64. Пряности – это...:**

- а) семена (зерна) плодов вечнозеленого кофейного растения;
- б) плоды всех многолетних десертных травянистых растений, произрастающих в тропических странах;
- в) вкусовые продукты растительного происхождения, используемые в сушеном виде, усиливающие выделение пищеварительных соков, способствующие усвоению пищи, улучшающие ее вкусовые свойства.

**65. Для профилактики заболеваний щитовидной железы выпускают:**

- а) кристаллическую и молотую йодированную соль;
- б) поваренную витаминизированную соль;
- в) яблочную, лимонную, молочную витаминизированную соль.

**66. В мебельном производстве по технологическому назначению различают материалы:**

- а) конструкционные, отделочные, облицовочные, настилочные, обивочные, клеящие, лицевая и крепежная фурнитура;
- б) обивочные, клеящие, лицевая и крепежная фурнитура;
- в) металлические, деревянные, текстильные, пластмассовые, комбинированные.

**67. Ассортимент мебели классифицируют по:**

- а) принципу и материалам производства, по эстетическим параметрам, назначению;
- б) по виду материалов, назначению, способу производства, функциональному использованию, конструкции, комплектности;
- в) по физическим свойствам материалов изготовления, по химическим, биологическим свойствам.

**68. Основными художественными изделиями из керамики являются:**

- а) гжельская керамика, скопинская керамика, дымковская игрушка;
- б) богородские изделия, абрамцево-кудринские изделия;
- в) хохломские, федоскинские, вологодские изделия.

**69. Основными художественными изделиями из дерева являются:**

- а) скопинские и дымковские изделия;
- б) богородские, абрамцево-кудринские изделия, хохломские изделия;
- в) федоскинские, палехские, вологодские изделия.

**70. К группе пищевых жиров относят:**

- а) несоленое животное масло, соленое растительное масло, масло топленое, масло диетическое, масло детское;
- б) масло растительное несоленое, масло соленое животное, топленый животный жир;
- в) масло коровье, растительное масло, животные топленые жиры, маргарин.

**71. Высококачественный жир, производимый на основе растительных масел и животных жиров с добавлением различных компонентов, это:**

- а) маргарин;
- б) сливочное масло;
- в) твердые растительные масла.

**72. В зависимости от способа очистки растительные масла бывают:**

- а) высшего, первого, второго сортов;
- б) нерафинированное, гидротированное, рафинированное, дезодорированное;
- в) топленое, диетическое, соленое, несоленое.

**73. Очищенное от механических примесей и прошедшее нейтрализацию (щелочную обработку), имеющее прозрачный слабый интенсивности цвет, без осадка и отстоя, хорошо выраженный вкус и запах, это:**

- а) рафинированное растительное масло;
- б) дезодорированное растительное масло;
- в) нерафинированное растительное масло.

**74. Обработанное горячим сухим паром при температуре 1700 – 2300 С<sup>0</sup> в условиях вакуума, масло прозрачное без осадка, окраска слабой интенсивности, слабо выраженный вкус и запах, это:**

- а) рафинированное растительное масло;
- б) дезодорированное растительное масло;
- в) нерафинированное растительное масло.

**75. По назначению выделяют следующие группы металлотоваров:**

- а) металлическая посуда, ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности;
- б) приборы, облегчающие домашний труд, инструменты;
- в) металлическая посуда, ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности, приборы, облегчающие домашний труд, инструмент, садово-огородный инвентарь, приборы для окон и дверей, крепежные изделия.

**76. Сплав железа с повышенным количеством (2,4%) углерода, марганцем, хромом, никелем, вольфрамом, титаном, кремнием, это...:**

- а) высокоуглеродистые металлические сплавы;
- б) легированная сталь;
- в) углеродистые инструментальные стали.

**77. В зависимости от металла, способа изготовления и вида защитно-декоративного покрытия посуду подразделяют на:**

- а) пищевого и непищевого назначения;
- б) чугунную, стальную, нержавеющей стали, алюминиевую, из сплавов на основе меди;
- в) кухонную и столовую.

**78. В зависимости от назначения бумагу подразделяют на группы:**

- а) для рисования, черчения, хранения, канцелярских работ;
- б) бумага для печати, письма, машинописи, для изготовления сигарет и папирос, упаковочная и оберточная бумага, светочувствительная бумага;
- в) декоративная бумага, промышленная, картон.

**79. Бытовые радиоприемники классифицируют по:**

- а) чувствительности (способность принимать слабые сигналы радиостанции) и избирательности (способность радиоприемного устройства выделять нужные сигналы);
- б) диапазону принимаемых и воспроизводимых частот;
- в) по условиям эксплуатации, виду источника питания, особенностям звучания.

**80. Игрушки классифицируются:**

а) по воспитательному (педагогическому) и возрастному назначению, по материалу изготовления;  
б) способствующие физическому, умственному развитию детей, настольные игры, игрушки-забавы;

в) игрушки для детей ясельного, дошкольного и школьного возраста.

**81. Продукт, полученный исключительно из молока с удалением или добавлением его составных частей для приведения состава молока к показателям установленным в соответствующих нормативных документах, это:**

а) нормализованное цельное натуральное молоко;

б) восстановленное молоко;

в) стерилизованное витаминизированное молоко.

**82. Производство какао-порошка включает следующие этапы:**

а) дробление какао-жмыха, который остается после отжима какао-масла, промывка, выпаривание, сушка, витаминизация;

б) тонкое измельчение в порошок какао-жмыха, который остается после отжима какао-масла из обжаренных очищенных и измельченных какао-бобов, просеивание на ситах, добавление ванилина и различных других ароматизирующих веществ;

в) дробление какао-жмыха, промывка, выпаривание, просеивание на ситах, сушка, витаминизация, добавление ванилина.

**83. Молоко, полученное при добавлении воды к сухому или сгущенному молоку для установления соотношения сухих веществ и воды, это..:**

а) нормализованное цельное натуральное молоко;

б) восстановленное молоко;

в) стерилизованное витаминизированное молоко.

**84. К группе кисломолочных продуктов относятся:**

а) молоко различных видов и сливочные напитки, йогурт, простокваша;

б) сливки, витаминизированные молочные напитки, молочные продукты для детей;

в) диетические кисломолочные напитки, сметана, творог, твороженные изделия.

**85. Кисломолочный концентрированный белковый продукт, приготовленный из коровьего молока, обладает высокой пищевой диетической ценностью, является лечебным:**

а) творог;

б) сметана;

в) йогуртовые изделия.

**86. Продукт, получаемый из пастеризованных сливок, заквашенный культурами молочнокислых бактерий, после чего выдерживают для созревания, получая в результате густую консистенцию, это...:**

а) творог;

б) сметана;

в) йогуртовые изделия.

**87. В сгущенных молочных консервах встречаются следующие виды дефектов:**

а) присутствие кристаллов сахара и образование творожистых комочков, сладковато-солончатый привкус и вкус пастеризованного молока;

б) присутствие кристаллов сахара и образование творожистых комочков, загустение и темный оттенок;

в) сладковато-солончатый привкус и вкус пастеризованного молока; загустение и темный оттенок.

**88. Самый многовариантный продукт из всего спектра молочных продуктов, так как он идеально подходит для приготовления горячих и холодных блюд, приготовления соусов и бутербродов, это...:**

а) твороженные изделия;

б) сгущенное молоко;

в) сыры.

**89. К порокам сыров относят:**

- а) образование молочного камня в результате содержания повышенных солей кальция, образование розовых пятен (развитие дрожжей);
- б) пороки вкуса и запаха, консистенции рисунка и цвета, внешнего вида;
- в) трещины на корке, быстрое высыхание, повышенное содержание влаги, усушка, вследствие чего парафиновая корка осыпается.

**90. Для усиления поверхностно-активных веществ в синтетические моющие средства вводят:**

- а) щелочные соли (карбонат и силикат натрия);
- б) нейтральные соли (сульфат и фосфат натрия);
- в) соли перекисных кислот (персоли: перборат натрия).

**91. Для снижения щелочности моющих растворов до  $pH \approx 7$  в состав синтетических моющих средств вводят:**

- а) карбонат натрия;
- б) фосфат натрия;
- в) перборат натрия.

**92. Синтетические моющие средства, предназначенные для стирки изделий подразделяются на следующие виды:**

- а) жидкие и пастообразные, твердые и порошкообразные;
- б) универсальные, для специального назначения, для замачивания белья и хозяйственных нужд;
- в) для хлопчатобумажных и льняных тканей и изделий из них, для изделий из шелка, шерсти, искусственных и синтетических тканей, универсальные, для специального назначения, для замачивания белья и хозяйственных нужд.

**93. Суспензия пигментов или их смеси с наполнителями в масле, олифе, эмульсии, латексе, образующая после высыхания непрозрачную окрашенную однородную пленку, это:**

- а) краска;
- б) грунтовка и кузбасс-лак;
- в) эмаль.

**94. По природе клеящего вещества клей бывает:**

- а) животного и растительного происхождения;
- б) минеральные и силикатные клеи;
- в) природные, искусственные, синтетические, органической и неорганической природы.

**95. Пищевая ценность овощей и плодов определяется содержанием в них:**

- а) углеводов, витаминов, органических кислот, минеральных веществ;
- б) воды, азотистых веществ, жиров, эфирных масел;
- в) гликозидов (острый вкус и горький привкус), эфирных масел, фитонцидов, красящих и пектиновых веществ.

**96. Вещества, обладающие бактерицидными свойствами, губительно действующие на вредные микроорганизмы, это:**

- а) фитонциды;
- б) эфирные масла;
- в) гликозиды.

**97. Овощи классифицируются в зависимости от той части растения, которую употребляют в пищу. Их делят на две группы:**

- а) листовые и корнеплоды;
- б) хозяйственно-ботанические и технические;
- в) вегетативные и плодовые.

**98. Группа плодовых овощей объединяет:**

- а) картофель, свекла, морковь, репа;
- б) тыквенные, томатные, бобовые, зерновые;
- в) капуста, патиссоны, кабачки, арбузы.

**99. По срокам созревания сорта яблок делят на группы:**

- а) от 10 до 60 дней;

б) летние, осенние, зимние;

в) от 25 до 90 дней.

**100. К косточковым плодам относят:**

а) вишня, черешня, сливы, абрикосы, персики;

б) яблоки, груши, айва, огурцы, арбузы;

в) гранат, хурма, виноград, инжир, дыня.



**Тестовое задание № 1 для оценки освоения МДК.02.03 Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (дифференцированный зачет)**

(выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Какой из методов определения показателей качества продукции осуществляется на основе решений, принимаемых группой высококвалифицированных специалистов в области качества?**

- а) экспертный;
- б) инструментальный;
- в) органолептический.

**2. Товары, предназначенные для производства других товаров и создающие его сырьевое и технологическое обеспечение – это:**

- а) потребительские товары;
- б) сельскохозяйственные товары;
- в) товары промышленного назначения.

**3. Что понимается под поверкой средств измерений?**

- а) совокупность операций, выполняемых органами Государственной метрологической службы, другими аккредитованными организациями с целью определения и подтверждения соответствия средств измерений установленным требованиям;
- б) установление обоснованных заданий по выпуску продукции с требуемыми значениями показателей качества;
- в) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми.

**4. Как называется каждое отдельное несоответствие продукции установленным требованиям?**

- а) дефект;
- б) брак, пересортица;
- в) уровень дефектности.

**5. Что такое информационные знаки?**

- а) информация, распространяемая в любой форме, с помощью любых средств, предназначенная для неопределённого круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес у потребителей;
- б) условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара;
- в) распространение о товаре коммерчески важных сведений с целью создания благоприятного общественного мнения о самом товаре.

**6. Что такое товарная информация?**

- а) сведения об основополагающих характеристиках товара, предназначенные для пользователей – субъектов коммерческой деятельности;
- б) основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений;
- в) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малодоступные потребителю.

**7. Как называется продукция, передача которой потребителю не допускается из-за наличия дефектов?**

- а) брак;
- б) дефект, пересортица;
- в) уровень дефектности.

**8. Что такое показатель качества продукции?**

- а) обобщающие, определяющие, интегральные свойства продукции (или товара);
- б) количественное и качественное выражение одного свойства продукции (или товара);
- в) количественное и качественное выражение свойств продукции (или товара).

**9. Как называется показатель качества продукции, выражающий соотношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление?**

- а) комплексный;
- б) групповой;
- в) интегральный.

**10. Способ и совокупность приемов воздействия на средства и продукты труда, направленные на достижение требуемого качества – это:**

- а) организационные методы управления качеством;
- б) метод управления качеством;
- в) социально-психологические методы управления качеством.

**11. Укажите статусы квалиметрии:**

- а) социологический, инструментальный, органолептический, экспертный;
- б) экономический, технический, технико-экономический, общенаучный, системный;
- в) общий, специальный, предметный, логистический, социологический.

**12. Что такое градации качества товаров?**

- а) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми;
- б) освидетельствование уровня качества товаров Государственной аттестационной комиссией и отнесение их к высшей или первой категориям градации качества.
- в) переход от низших к высшим ступеням качества товаров, проверка соответствия их требованиям номенклатурно-товарной документации (НТД), установлении степени новизны.

**13. Как делятся дефекты продукции по их значимости?**

- а) допустимые, явные, скрытые;
- б) критические, значительные, малозначительные;
- в) устранимые, неустраняемые, недопустимые.

**14. Как называется минимальное число дефектов в выборке, при котором партию бракуют?**

- а) приемочный контроль дефектности;
- б) браковочное число;
- в) приемочное число.

**15. Категория качества продукции одного наименования, но отличающаяся от другой категории значениями показателей – это:**

- а) природный сортамент;
- б) сорт;
- в) товарный сортамент.

**16. Что понимается под процедурой количественной или качественной оценки рассматриваемого свойства?**

- а) измерение в метрологии;
- б) анализ ассортимента;
- в) логарифмические исчисления.

**17. В зависимости от требований к товару как объекту экспертизы различают виды экспертизы:**

- а) товароведную, санитарно-эпидемиологическую, фитосанитарную, ветеринарно-санитарную, экологическую;
- б) в зависимости от требований к товару, от процессуальной формы, от оснований для проведения;
- в) в зависимости от объема исследований, от характера знаний, от цели проведения, от статуса инициатора.

**18. Что такое оценочная деятельность?**

- а) установление качественных характеристик объектов (товаров) и сопоставление их с базовыми характеристиками;
- б) деятельность, связанная с прямым или косвенным определением соблюдения требований, предъявляемых к объекту;
- в) деятельность по выбору номенклатуры показателей, определению их фактических значений и сопоставлению с требованиями нормативных документов или суждениями экспертов.

**19. Что такое товароведная экспертиза?**

- а) оценка экспертом одной или нескольких основополагающих товароведных характеристик товаров путем проведения экспертных исследований и установления соответствия этих характеристик требованиям нормативных документов и/или требованиям, принятым в практике, либо суждениям эксперта;
- б) оценка биологической безопасности, осуществляемая экспертами для подтверждения соответствия товаров установленным ветеринарным требованиям;
- в) оценка свойств товаров, осуществляемая экспертами для подтверждения их химической, радиационной и биологической безопасности.

**20. Что представляет собой последовательность мер, определяющих качество товаров или процессов на этапах их производства и эксплуатации?**

- а) модель исходной ситуации потребления продукции;
- б) «пирамида качества»;
- в) система управления качеством продукции, планирование и обеспечение качества.

**Тестовое задание № 1 для оценки освоения МДК.02.04 Раздел 4. Управление ассортиментом товаров (дифференцированный зачет)**

(выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой – это...:**

- а) товарная марка (trademark);
- б) бренд (brand);
- в) логотип (logo).

**2. Процесс разработки нового товара начинается с...:**

- а) составления сметы затрат;
- б) разработки нового товара;
- в) генерация идей.

**3. Показатель ёмкости товарного рынка измеряется:**

- а) в натуральных и стоимостных единицах;
- б) в натуральных единицах;
- в) в стоимостных единицах.

**4. Ситуация на рынке, когда предложение превышает спрос (образуется излишек), то это рынок...:**

- а) спроса и предложения;
- б) рынок продавца, цены повышаются;
- в) рынок покупателя, находится в более благоприятном положении.

**5. Ситуация на рынке, при которой спрос на товар превышает предложение, то это рынок...:**

- а) спроса и предложения;
- б) рынок продавца, цены повышаются;
- в) рынок покупателя, находится в благоприятном положении.

**6. Розничная торговля, посылочная торговля и торговля через принадлежащие производителю магазины относятся к способу...**

- а) прямой продажи;
- б) способу косвенного канала продажи;
- в) посреднического канала.

**7. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей является...**

- а) договором;
- б) претензией;
- в) актом приемки.

**8. Система мероприятий, представляющих собой комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли – это...:**

- а) грузовые операции;
- б) товароснабжение;
- в) потребление.

**9. Количественные и качественные изменения состояния набора товаров для повышения его рациональности – это процесс...:**

- а) обновления и гармонизации ассортимента;
- б) формирования ассортимента;
- в) совершенствования ассортимента.

**10. Чему равен показатель коэффициента глубины ассортимента соков фруктовых и фруктово-овощных восстановленных (ГОСТ 32103-2013 Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия)?**

**Базовый показатель ассортимента в зависимости от технологии изготовления по стандарту равен 3, дополнительный ассортимент по ТУ – 3 наименования. В магазине № 1 в продаже имелось 2, а в магазине № 2 – 3 наименования:**

- а) 0,207 и 0,505;
- б) 0,333 и 0,500;
- в) 0,217 и 0,525.

**11. Чему равен показатель коэффициента устойчивости ассортимента? В универсаме в продаже имеются 10 наименований консервов в томатном соусе, из которых устойчивым спросом пользуются 4 наименования:**

- а) 0,6;
- б) 0,5;
- в) 0,4.

**12. Чему равен показатель коэффициента новизны ассортимента? В универсаме имеется 10 наименований консервов в томатном соусе, из них 3 наименования – новые виды:**

- а) 0,7;
- б) 0,3;
- в) 0,4.

**13. Деятельность по составлению набора товаров, позволяющего удовлетворить реальные или прогнозируемые потребности, а также достигнуть целей, определенных руководством организации это процесс...:**

- а) обновления и гармонизации ассортимента;
- б) формирования ассортимента;
- в) совершенствования ассортимента.

**14. Вид ассортимента по степени удовлетворения потребностей населения – это...:**

- а) промышленный;
- б) развернутый;
- в) оптимальный.

**15. Подгруппа ассортимента по широте охвата товаров – это...:**

- а) промышленный;
- б) развернутый;
- в) оптимальный.

**16. Ассортимент, наиболее полно соответствующий потребностям населения, называют ...**

- а) широким;
- б) рациональным;
- в) глубоким.

**17. Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары – это...:**

- а) новизна ассортимента;
- б) устойчивость ассортимента;
- в) широта ассортимента.

**18. ... ассортимента характеризуется удельной долей каждого вида и/или наименования товара в общем наборе:**

- а) состав;
- б) структура;
- в) распределение.

**19. Система побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара, называется:**

- а) возврат наличных денег (cashback);
- б) стимулирование сбыта;
- в) сезонные скидки.

**20. Что из перечисленного относят к прямым методам изучения рынка?**

- а) контакты с поставщиками;
- б) технические справочники;

в) опрос экспертов.

**21. Какие методы коммуникации наиболее часто применяются в оптовой торговле?**

- а) деловая реклама, личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью (PR);
- б) деловая реклама и связи с общественностью (PR);
- в) стимулирование сбыта путем наружной рекламы.

**22. При нерегулярном спросе на свою продукцию предприятие проводит стратегию:**

- а) демаркетинга;
- б) ремаркетинга;
- в) синхромаркетинга.

**23. Что необходимо иметь производителю для маркировки товара знаком соответствия ЕАС?**

- а) товары, которые производят и продают на территории России, Казахстана, Беларуси, Армении и Киргизии, надо маркировать знаком ЕАС, ее наносит производитель либо импортер непосредственно на продукт или упаковку, но перед тем как нанести знак ЕАС на товар, надо получить сертификат или декларацию соответствия;
- б) свидетельство безопасности продукции для покупателей ЕАС, наносит производитель либо импортер;
- в) сертификат или декларацию соответствия регламенту Таможенного союза о безопасности продукции.

**24. Перечень предлагаемых к продаже товаров, который формируется на основании реальных потребностей одной или нескольких целевых категорий покупателей – это...:**

- а) категория и товарный тип продукции;
- б) ассортиментная матрица розничного магазина;
- в) классификационные группы и подгруппы товаров.

**25. К областям применения категорийного менеджмента относятся:**

- а) это организационная структура компании и система управления ассортиментом;
- б) достижение рациональности ассортимента и уменьшение товарных потерь;
- в) оптимизация договорных отношений с поставщиками и расширение сегмента рынка.

**26. Специалист, сочетающий в себе функции закупщика, продавца и логиста, обладающий также знаниями по маркетингу и мерчандайзингу – это...:**

- а) специалист торгового дела;
- б) категорийный менеджер;
- в) товаровед.

**27. Сектор рынка характеризуется:**

- а) экономической динамикой;
- б) видом товара;
- в) субъективностью ассортиментной политики.

**28. Стратегия ценообразования, которая состоит в установлении цен в интервале между уровнем распродаж, устраиваемых конкурентами, и средним уровнем цен на рынке, – это...:**

- а) стратегия стабильных низких цен;
- б) стратегия «ценового прорыва на рынок»;
- в) стратегия «снятия сливок».

**29. Стратегия экстенсивного продвижения наиболее эффективна в тех случаях, когда речь идет о...:**

- а) политике средних или повышенных цен при создании добавленного удобства
- б) унификации продукта;
- в) товарах массового повседневного спроса.

**30. Торговая фирма, поглощая розничные торговые предприятия, реализующие те же группы товаров, использует стратегию:**

- а) интенсивного (концентрированного) продвижения;
- б) горизонтальной интеграции;

в) «мнимых цен».

**31. Категории, которые включают товары, являющиеся вспомогательными, или сопутствующими, присутствуют в ассортименте для комфорта осуществления покупок, чтобы покупатель мог купить в одном месте все необходимое, сопровождающее основные товары – это..:**

- а) уникальные категории товаров;
- б) удобные категории товаров;
- в) базовые категории товаров.

**32. Какие показатели относятся к внутренним ограничениям на рациональный ассортимент торговой организации:**

- а) положительная экономическая динамика, наличие финансовых ресурсов торговой организации;
- б) актуальность ассортимента на рынке поставщиков необходимой продукции;
- в) финансово-экономическое состояние конкурентов.

**33. Показатели коэффициента рациональности ассортимента должны находиться в пределах:**

- а) от 1 до 10;
- б) от 1 до 5;
- в) от 0 до 1.

**34. Признание категории товаров как стратегической единицы бизнеса (СЕБ), с целью планирования и достижения продаж с высоким уровнем доходности – это...:**

- а) философия категорийного менеджмента;
- б) управление ассортиментом;
- в) цель реализации бизнес-плана создания новой розничной торговой организации.

**35. Категории, которые создают имидж магазина, обеспечивают его запоминаемость у посетителей, работают на привлечение новых покупателей и удерживают старых – это...:**

- а) уникальные категории товаров;
- б) удобные категории товаров;
- в) базовые категории товаров.

**Акт отбора образцов (проб)**

**Акт № \_\_\_\_\_  
отбора образцов (проб)**

от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Наименование организации (изготовителя)-заявителя \_\_\_\_\_

Наименование и адрес организации, где проводился отбор образцов (проб) \_\_\_\_\_

Наименование вида продукции \_\_\_\_\_

Единица измерения \_\_\_\_\_

Размер партии \_\_\_\_\_

Результат наружного осмотра партии \_\_\_\_\_

(состояние упаковки, маркировки)

Образец (проба) отобран в соответствии с ГОСТ \_\_\_\_\_

Количество отобранных образцов \_\_\_\_\_

(масса, упаковочные единицы)

в том числе для испытаний \_\_\_\_\_

для контрольных образцов \_\_\_\_\_

Цель отбора: испытание продукции на соответствие \_\_\_\_\_

(требования ГОСТ, СанПиН)

Место и дата отбора образцов (проб) \_\_\_\_\_

М.П.

Эксперт НЭК  
«Башэкспертиза»

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Представитель  
заявителя

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Требования к возврату образцов (проб) после лабораторных испытаний, а также контрольных образцов не предъявляю.

Представитель  
заявителя

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.



**Тестовое задание № 1** для оценки освоения **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (экзамен квалификационный)**  
(выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Категория (разряд) присвоенная различным требованиям к качеству продукции, имеющей одно функциональное применение, это:**

- а) группа
- б) типоразмер
- в) градация

**2. Структуру классификатора составляют:**

- а) его позиция и емкость
- б) ассортиментный свод кодов
- в) десятичная система деления продукции

**3. Существуют следующие методы определения качества товаров:**

- а) органолептический и лабораторный методы
- б) химический и органолептический методы
- в) лабораторный и микробиологический методы

**4. Укажите конечный результат оценки качества:**

- а) определение природных и товарных свойств
- б) установление градаций качества товаров
- в) подтверждение соответствия документам

**5. Укажите виды дефектов по степени их значимости:**

- а) скрытые, явные, неустранимые
- б) критические, значительные, незначительные
- в) технологические, предреализационные, устранимые

**6. Укажите разновидность количественных потерь:**

- а) активируемые потери, брак
- б) естественная убыль, предреализационные потери
- в) нормируемая убыль, отходы

**7. Какие из перечисленных факторов качества относятся к сохраняющим?**

- а) упаковка, условия и сроки хранения, товарная обработка
- б) сырье, рецептура, производство
- в) условия транспортирования и складирования

**8. Какие из перечисленных факторов качества относятся к формирующим?**

- а) упаковка, товарная обработка
- б) сырье, рецептура, производство
- в) условия и сроки хранения

**9. Совокупность приемов или операций практического или теоретического познания действительности либо достижения конкретного результата – это...:**

- а) идентификация продукции
- б) методы-операции
- в) методы-действия

**10. Установление соответствия конкретной продукции образцу или ее описанию в ГОСТ или ТУ – это...:**

- а) идентификация продукции
- б) методы-операции
- в) методы-действия

**11. Рациональная система типовых фигур достаточно точно отражающих формы тела человека, которые присущи данному населению называется:**

- а) размерным признаком;
- б) размерной типологией;
- в) размером.

**12. К группе художественных товаров относятся:**

- а) печатные сувениры: марки, конверты, открытки, спичечные этикетки, книги;
- б) нагрудные значки, памятные медали, талисманы-игрушки;
- в) предметы, у которых их бытовое назначение тесно связано с художественным оформлением.

**13. Биологические свойства древесины характеризуются:**

- а) ее отношение к воде, кислотам, щелочам, пределом прочности при растяжении, сжатии, изгибе, скалывании;
- б) ее стойкостью против грибков и насекомых;
- в) ее рисунком, образуемым волокнами древесины при разрезе, блеске и цвете древесины.

**14. Пищевая поваренная соль – это...:**

- а) бесцветные твердые кристаллы, сухой сыпучей консистенции;
- б) сухой сыпучий порошок желто-белого или кремового цвета;
- в) кристаллический хлористый натрий (NaCl).

**15. В зависимости от того какая часть растения находит практическое применение, пряности классифицируют на следующие группы:**

- а) плодово-семенные (горчица, перец) и цветочные (гвоздика), листовые (лавровый лист), коровые (корица) и корневые (имбирь);
- б) по содержанию эфирных масел, по интенсивностипряного аромата, по резкости вкуса и содержанию гликозидов;
- в) цветочные (гвоздика), листовые (лавровый лист), корневые (имбирь).

**16. Чайные напитки получают:**

- а) из сушеных листьев различных растений, не подвергая завяливанию;
- б) из сушеных листьев различных растений и смеси сушеных плодов и ягод;
- в) из молодых побегов (флешей) многолетнего, вечнозеленого растения, подвергая специальной обработке.

**17. Вкусовые товары:**

- а) используют в свежем виде, а также для приготовления соков, желе, варенья;
- б) используют как полуфабрикаты для приготовления салатов, первых и вторых блюд, гарниров;
- в) способствуют лучшему усвоению пищи, возбуждают аппетит, убивают микробы, оказывают тонизирующее действие на организм.

**18. Лампы, у которых световой поток создается за счет свечения специальных веществ, возбуждаемых ультрафиолетовым излучением, возникающим вследствие электрического разряда в аргоне и парах ртути, это:**

- а) лампы накаливания;
- б) люминесцентные лампы;
- в) лампы медицинские (типа МС).

**19. Продукты, приготовленные из мясного фарша, субпродуктов, жира, специй, подвергнутые тепловой обработке и доведенные до полной готовности к употреблению, это:**

- а) мясные консервы;
- б) паштеты, зельцы, студни;
- в) колбасные изделия.

**20. Мясные продукты подразделяются на следующие основные группы:**

- а) мясо и мясо домашней птицы, колбасные изделия, мясные консервы, копчености (из говядины и свинины), субпродукты и полуфабрикаты;
- б) мясо домашней птицы, колбасные изделия;
- в) мясные консервы, копчености (из говядины и свинины), субпродукты.

**21. Продукт, получаемый осахариванием (гидролизом) крахмала, сиропобразная жидкость, прозрачная, почти бесцветная или желтая, это:**

- а) кукурузное витаминизированное желе;

б) глюкоза (крахмальный сахар);

в) патока.

**22. Средства декоративной косметики по основным видам сырья, применяемого для их изготовления подразделяются на:**

а) жировой основе, порошкообразные, компактные;

б) смесь синтетических и натуральных продуктов: биологически активных веществ;

в) ароматизированные смеси минеральных и органических веществ с добавлением красителей.

**23. Что служит в парфюмерных композициях фиксатором запаха?**

а) синтетические душистые вещества, животное сырье;

б) растительные смолы, синтетические душистые вещества;

в) растительные смолы, животное сырье.

**24. Альбинизм – это...:**

а) наличие белых волос только на некоторых местах шкурки, в то время как основной покров пигментирован нормально;

б) волосяной покров лишен пигмента только в определенное время роста волос, поэтому мех состоит из волосков, у которых кончики пигментированы, а основание – нет;

в) отсутствие пигмента во всем волосяном покрове шкурки.

**25. Скопление клеток грибов-сахаромицетов, вызывающих спиртовое брожение сахаров теста, в результате чего образуются спирт и углекислый газ, это:**

а) процесс созревания муки и увеличения кислотности;

б) хлебопекарные дрожжи;

в) процесс самосогревания, слеживания, прогоркания.

**26. Процесс производства муки состоит из этапов:**

а) составление помольной партии, очищение зерна от примесей (увлажнение зерна с последующей отлежкой), помол зерна (разовый и повторный);

б) очищение зерна от примесей, составление помольной партии, помол;

в) очищение зерна от примесей, гидротермическая обработка, сушка, составление помольной партии, помол.

**27. Процесс производства крупы состоит из следующих операций:**

а) сортировка по крупности, пропаривание, обрушивание, шлифование;

б) очистка зерна от примесей, гидротермическая обработка, сушка, шлифование;

в) очистка зерна от примесей, сортировка его по крупности, гидротермическая обработка, шелушение, шлифование, полирование.

**28. Ассортимент кожаной обуви в Общероссийском Классификаторе Продукции рассматривается по следующим основным признакам:**

а) по химическому и технологическому креплению низа обуви, по виду материала верха и половозрастному признаку;

б) по виду материала верха и половозрастному признаку, в зависимости от назначения обуви и виду материала подошвы;

в) по химическому и технологическому креплению низа обуви, в зависимости от назначения обуви и виду материала подошвы.

**29. Участки шкуры или кожи, соответствующие определенным частям тела животного и отличающиеся неоднородным строением, химическим составом и физико-механическими свойствами называют:**

а) кожевенным сырьем;

б) топографическими участками;

в) меховое сырье.

**30. К нерыбному водному сырью относят:**

а) ракообразных, головоногих моллюсков (кальмары, осьминоги), морские водоросли, рыбные консервы;

б) иглокожие, двустворчатые моллюски (гребешки, устрицы, мидии);

в) морские водоросли и беспозвоночные.

**31. Рыбы, у которых форма тела веретенообразная, чешуи нет, но имеется на коже пять рядов костных пластинок, позвоночник хрящевой, но имеется хрящевая струна (хорда), заполненная мозговой тканью, это:**

- а) рыбы семейства лососевых;
- б) рыбы семейства осетровых;
- в) рыбы семейства сельдевых.

**32. К числу дефектов состава пластмасс относят:**

- а) повышенное водопоглощение, пониженная механическая прочность, инородные включения;
- б) матовость, заусенцы, разводы, вздутия;
- в) трещины, пустоты, царапины, следы от выталкивания из формы постороннего предмета.

**33. По происхождению высокомолекулярные соединения классифицируют на:**

- а) природные, искусственные и синтетические;
- б) органические, неорганические;
- в) линейные, разветвленные, пространственные.

**34. Смесь белков и желтков в естественной пропорции, в которую добавляют поваренную соль или лимоннокислый натрий, это:**

- а) мороженный яичный меланж;
- б) яичный порошок;
- в) сухой омлет.

**35. Плоды в зависимости от зоны выращивания и строения делят на следующие группы:**

- а) семечковые и косточковые, субтропические и тропические, ягоды и орехоплодные;
- б) яблоки, груши, айва, огурцы, арбузы;
- в) летние, осенние, зимние.

**36. К десертным овощам относят:**

- а) луковые овощи и чеснок, сельдерей и петрушка;
- б) шавель, шпинат, эстрагон, кориандр;
- в) спаржа, ревеня, артишок.

**37. В соответствии с общепринятыми классификациями прочие бытовые химические товары включают в себя:**

- а) чистящие, полирующие, пятновыводящие средства, автокосметика, дезинфицирующие средства, минеральные удобрения, ядохимикаты;
- б) автокосметика, дезинфицирующие средства;
- в) минеральные удобрения, ядохимикаты.

**38. Сыры, не имеющие корки, упругой консистенции, ломкие, цвет теста от белого до светло-желтого с повышенным содержанием соли, это...:**

- а) кисло-молочные сыры;
- б) рассольные сыры;
- в) переработанные сыры.

**39. В зависимости от особенностей созревания мягкие сыры подразделяют на следующие группы:**

- а) созревающие при участии молочнокислых бактерий, сырной слизи, образующейся на поверхности, созревающие при участии плесени и не созревающие (свежие);
- б) созревающие при участии молочнокислых бактерий, сырной слизи, образующейся на поверхности;
- в) созревающие при участии плесени и сырной слизи и не созревающие (свежие).

**40. Наиболее жирная часть молока, которую получают путем сепарирования цельного коровьего молока, это...:**

- а) простокваша;
- б) сливки;
- в) сметана.

**41. Наиболее ценной частью молока являются:**

- а) полноценные белки и молочный сахар (лактоза);

б) жиры и минеральные вещества;

в) витамины и ферменты.

**42. Качество игрушек оценивают:**

а) по санитарно-гигиеническим и функциональным показателям;

б) по эстетическим, эргономическим показателям;

в) по органолептическим и физико-химическим показателям.

**43. По назначению ножи классифицируют на:**

а) деревообрабатывающие, металлообрабатывающие, ремесленно-промысловые, кабинетные;

б) монтажные, измерительно-разметочные, садово-огородные, складные, столовые;

в) буфетные, хозяйственные, столовые, кабинетные, ремесленно-промысловые, складные.

**44. Химические элементы, характеризующиеся в твердом состоянии внутренним кристаллическим строением, блеском, непрозрачностью, тепло-, электропроводностью, это...:**

а) металлы;

б) сталь;

в) сплавы.

**45. Очищенное только от механических примесей путем фильтрования, центрифугирования или отстаивания, обладающее интенсивной окраской, ярко выраженным вкусом и запахом семян, из которых оно получено, имеющее осадок, над которым может быть легкое помутнение, это:**

а) рафинированное растительное масло;

б) дезодорированное растительное масло;

в) нерафинированное растительное масло.

**46. Высококалорийный жировой молочный продукт который обладает хорошей усвояемостью, высокими вкусовыми достоинствами, содержащий большое количество витаминов А, Е, Д, В, это:**

а) маргарин;

б) сливочное масло;

в) твердые растительные масла.

**47. Самыми известными кружевными промыслами являются:**

а) палехские и чукотские изделия;

б) холмогорские, вологодские изделия;

в) вологодские, елецкие, кировские, михайловские изделия.

**48. Как классифицируют потребительские свойства продукции по назначению в зависимости от характера влияния на потребительскую стоимость?**

а) утилитарные, простые, сложные, негативные, позитивные;

б) эстетические, физические, химические, физико-химические, биологические;

в) функциональные, эстетические, эргономические, надежности, безопасности.

**49. На какие группы подразделяются эргономические свойства продукции?**

а) антропометрические, гигиенические, физиологические, психофизиологические, психологические;

б) сохраняемость, совершенство выполнения вспомогательной функции, композиционная целостность, безотказность;

в) информационная выразительность, универсальность выполнения, экономичность, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.

**50. На какие группы подразделяются функциональные свойства продукции?**

а) долговечность, сохраняемость, технологичность, эргономичность, безотказность, экономичность;

б) совершенство выполнения основной функции, совершенство выполнения вспомогательной функции, универсальность выполнения;

в) информационная выразительность, композиционная целостность, рациональность формы, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.

**51. Что такое качество продукции?**

- а) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;
- б) объективная особенность продукции, проявляющаяся в процессе потребления и обеспечивающая удовлетворение конкретных потребностей человека;
- в) объективная особенность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации или потреблении.

**52. Укажите факторы, формирующие качество продукции:**

- а) упаковка, маркировка;
- б) условия хранения и транспортировка;
- в) сырьевые материалы, условия и способ производства, конструкция, отделка и упаковка.

**53. Что является объектом управления качеством?**

- а) производственные процессы, продукция и услуги;
- б) сырье, продукция, услуги, процессы, персонал;
- в) территория услуг и производства персонал.

**54. Что такое потребительские свойства продукции?**

- а) объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении (эксплуатации);
- б) объективные особенности продукции, проявляющиеся в процессе потребления и обеспечивающие удовлетворение конкретных потребностей человека;
- в) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

**55. Как классифицируют показатели качества продукции по количеству характеризующих свойств?**

- а) единичный, комплексный, интегральный;
- б) фактический, базовый, относительный;
- в) проектные, производственные, эксплуатационные.

**56. Что такое минимально допустимая часть товарной партии, отобранная из нее по установленным или заранее оговоренным правилам и предназначенная для оценки (контроля, испытаний) качества?**

- а) выборка;
- б) навеска;
- в) проба (образец).

**57. Минимально допустимое количество видов товаров повседневного спроса, определяющих профиль розничной торговой организации – это:**

- а) ассортиментный минимум (перечень);
- б) гармоничность ассортимента;
- в) рациональность ассортимента.

**58. Способность набора товаров наиболее полно удовлетворять реальные обоснованные потребности разных групп потребителей – это:**

- а) ассортиментный минимум (перечень);
- б) гармоничность ассортимента;
- в) рациональность ассортимента.

**59. Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяются по широте охвата?**

- а) оптимальный ассортимент, рациональный ассортимент, марочный ассортимент;
- б) простой, сложный, развернутый, сопутствующий, смешанный, групповой ассортимент товаров;
- в) видовой ассортимент, укрупненный ассортимент товаров, торговый ассортимент.

**60. Укажите виды классификации товаров:**

- а) торговая, учебная, экономико-статистическая, стандартная, внешнеэкономическая;
- б) по топографическим участкам, крупным или мелким материалам;

в) экономико-статистическая, по назначению и условиям хранения, крупным или мелким материалам.

**61. Какие из перечисленных методов относятся к методам определения показателей качества продукции с использованием объективных способов измерения?**

- а) измерительный, регистрационный, расчетный;
- б) органолептический, экспертный, социологический;
- в) дифференциальный, комплексный, смешанный.

**62. Какой из методов определения показателей качества продукции осуществляется на основе анализа восприятий органов чувств человека (зрения, слуха, обоняния, осязания, вкуса)?**

- а) экспертный;
- б) инструментальный;
- в) органолептический.

**63. Какие методы относятся к статистическим методам оценки качества продукции?**

- а) метод «комиссий», ранжирование, табличная форма, балльные оценки, социологический опрос;
- б) метод «контрольный листок», диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы), столбиковая диаграмма – гистограмма, диаграмма разброса (рассеивания), стратификация (расслоение данных), контрольные карты (контрольные карты Шухарта);
- в) столбиковая диаграмма – гистограмма, стратификация (расслоение данных), социологический опрос, диаграмма Парето, табличная форма, метод «комиссий».

**64. Какие методы относятся к экспертным методам оценки качества продукции?**

- а) метод «комиссий», ранжирование, табличная форма, балльные оценки, социологический опрос;
- б) метод «контрольный листок», диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы), столбиковая диаграмма – гистограмма, диаграмма разброса (рассеивания), стратификация (расслоение данных), контрольные карты (контрольные карты Шухарта);
- в) столбиковая диаграмма – гистограмма, стратификация (расслоение данных), социологический опрос, диаграмма Парето, табличная форма, метод «комиссий».

**65. Что такое метрология?**

- а) наука, изучающая и реализующая методы измерения качества, методы и средства обеспечения их единства и способы достижения требуемой точности;
- б) наука, изучающая потребительскую стоимость продукции;
- в) наука, изучающая мотивы поведения потребителей.

**66. Что понимается под измерением в метрологии?**

- а) процедура количественной или качественной оценки рассматриваемого свойства;
- б) процедура качественной и количественной оценки физико-химических свойств объекта;
- в) математические и логарифмические расчеты и исчисления.

**67. Что является объектами измерений в метрологии?**

- а) свойства;
- б) процессы;
- в) явления.

**68. Что относятся к средствам измерительной техники?**

- а) поверочные установки и калибровочные измерительные устройства;
- б) эталоны, образцовые средства измерений, рабочие средства измерений;
- в) измерительные преобразователи, принадлежности, устройства, средства поверки.

**69. Что такое квалиметрия?**

- а) отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества;
- б) требования, которые содержатся в каком-либо нормативном документе, технических регламентах;
- в) характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество;

**70. Что такое уровень качества продукции?**

- а) относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении действительных значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями тех же показателей;
- б) относительная сравнительная характеристика технического совершенства товаров с их базовым показателем;
- в) совокупность свойств продукции, удовлетворяющих потребности производственных потребителей и обеспечивающих эффективность производственных процессов.

**71. Что такое оценка уровня качества продукции?**

- а) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми;
- б) освидетельствование уровня качества товаров Государственной аттестационной комиссией и отнесение их к высшей или первой категориям градации качества.
- в) измерения, при которых их результаты выражены в узаконенных единицах, размеры, соответствуют единицам, воспроизводимым эталонами, а погрешности результатов измерений не выходят за установленные пределы.

**72. Укажите методы оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции:**

- а) расчетный, регистрационный, структурный, логический, социологический;
- б) инструментальный, социологический, органолептический, экспертный;
- в) дифференциальный, комплексный, смешанный.

**73. Как называется календарный срок (в месяцах) или наработка (в часах), в течение которых товар должен соответствовать всем требованиям к его качеству?**

- а) гарантийный срок;
- б) срок годности;
- в) срок службы.

**74. Что представляет собой выборка?**

- а) совокупность единичных экземпляров товаров и/или комплексных упаковочных единиц (одного вида и наименования), объединенных по определенному признаку;
- б) единичная проба определенного размера, отбираемая из одного места товарной партии;
- в) определенное минимально допустимое количество упаковочных единиц, составляющих представительную часть товарной партии и отобранных для составления исходной пробы, предназначенной для оценки (контроля, испытаний) качества по установленным или заранее оговоренным правилам.

**75. Как называется максимальное число дефектов в выборке, при котором партию принимают?**

- а) приемочный контроль дефектности;
- б) браковочное число;
- в) приемочное число.

**76. Как подразделяется контроль качества продукции в зависимости от характера воздействия на продукцию?**

- а) разрушающий, неразрушающий;
- б) летучий, непрерывный, периодический, операционный;
- в) сплошной, выборочный.

**77. Как подразделяется контроль качества продукции в зависимости от объема контролируемых изделий?**

- а) разрушающий, неразрушающий;
- б) летучий, непрерывный, периодический, операционный;
- в) сплошной, выборочный.

**78. Совокупность товарных сортов, различающихся значениями регламентированных нормативной документацией (НД) показателей качества – это:**

- а) сорт;
- б) природный сортамент;
- в) товарный сортамент.



**79. Этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации – это:**

- а) хранение;
- б) функция упаковки;
- в) упаковка.

**80. Что такое упаковка?**

- а) средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, и облегчающих процесс транспортирования, хранения и реализации продукции, а окружающую среду – от загрязнения;
- б) носитель маркировки или красочного оформления товара;
- в) объект, благодаря которому возможно доведение товаров от изготовителя до потребителя независимо от их местонахождения, если сроки хранения превышают сроки перевозки.

**81. Перечислите требования, предъявляемые к упаковке:**

- а) сохраняемость товаров, кратность использования, малая габаритность, низкая грузоподъемность;
- б) безопасность, экологичность, надежность, совместимость, взаимозаменяемость, эстетичность, экономичность, эффективность;
- в) безопасность, сохраняемость товаров, взаимозаменяемость, эффективность, малая габаритность.

**82. Раскройте виды товарной информации:**

- а) символическая информация, цифровая, изобразительная, потребительская, словесная, основополагающая, штриховой код;
- б) изобразительная, словесная, функциональная, штриховой код, цифровая, коммерческая;
- в) основополагающая, коммерческая, потребительская товарная информация.

**83. Раскройте формы товарной информации:**

- а) словесная, цифровая, изобразительная, символическая информация, штриховой код;
- б) основополагающая, потребительская, функциональная, штриховой код, цифровая, коммерческая;
- в) словесная, изобразительная, основополагающая, коммерческая, потребительская товарная информация.

**84. Что такое маркировка?**

- а) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара;
- б) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации;
- в) носители краткой дублирующей товарной информации, выполняемой на небольшой ленте и предназначенной для контроля или восстановления сведений о товаре в случае утраты этикетки, бирки или ярлыка.

**85. Основными объектами товарной экспертизы являются:**

- а) продукция, реализуемая потребителю и используемая им для личных целей;
- б) категории товаров одного наименования, отличающихся установленными значениями показателей качества;
- в) потребительские товары.

**86. Перечислите основные принципы товарной экспертизы:**

- а) преемственность, конфиденциальность, безопасность, эффективность, системный подход, компетентность;
- б) законность, соблюдение прав и свобод человека и гражданина и прав юридического лица, независимость эксперта, объективность, всесторонность и полнота исследований;
- в) безопасность, независимость эксперта, системный подход, всесторонность и полнота исследований, преемственность, законность.

**87. Что такое сертификация?**

- а) процедура подтверждения соответствия характеристик исследуемого объекта установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов, осуществляемая третьей стороной (не зависящей от производителя (продавца) или потребителя);
- б) формирование критериев оценки, отбор базовых образцов и показателей качества;
- в) проверка соответствия показателей качества установленным требованиям.

**88. Перечислите средства товарной экспертизы:**

- а) документы, маркировка, литература;
- б) материально-техническая база, средства измерений и обнаружения, оргтехника;
- в) средства товарной информации, материально-технические средства.

**89. Что такое метод товарной экспертизы?**

- а) методы, основанные на совокупности логических приемов и методических правил теоретических исследований для достижения (нахождения) конечных результатов;
- б) способ достижения конечных результатов экспертной оценки товаров;
- в) методы, основанные на определении характеристик товаров путем измерений (измерительные методы) или регистрации каких-либо несоответствий, отказов, отклонений от установленных требований (регистрационный метод).

**90. Что такое конкурентоспособность продукции?**

- а) совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающих удовлетворение конкретной потребности покупателя;
- б) относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми;
- в) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми.

**91. Что включает в себя коммерческая работа по выявлению или изучению источников товарных ресурсов?**

- а) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию по низким ценам, с послепродажным обслуживанием;
- б) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих конкурентоспособную продукцию высокого качества, разнообразного ассортимента по приемлемым ценам;
- в) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию высокого качества по высоким ценам, с гарантийным и послепродажным обслуживанием.

**92. Выкладка товаров содержит в себе следующие этапы:**

- а) определение места расположения секции (комплекса) в торговом зале, определение площади торгового зала под секцию (комплекс), определение способа и места выкладки товара на оборудовании, оформление полок;
- б) распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров, размещение товаров в торговом зале;
- в) распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров в складском помещении, распределение товаров на стеллажах.

**93. Визуальное представление витрины и иного торгового оборудования, которое достигается путем составления схематических графиков или картинок – это...:**

- а) процесс выкладки товаров;
- б) моделирование схемы расположения отделов розничной торговой организации;
- в) полнанограмма мерчендайзера.

**94. Место в торговом зале, где представлен весь ассортимент данной товарной группы – это...:**

- а) основная точка продаж;
- б) точка продаж;
- в) дополнительная точка продаж.

**95. Один из инструментов качества, предназначенный для выявления какой-либо закономерности в массиве данных об ассортименте за счет их разделения. Применяется в**

том случае, когда данные из различных источников сосредоточены вместе и это мешает определить структуру или их системность. Что это за инструмент?

- а) мониторинг данных;
- б) группировка статистических данных;
- в) стратификация (расслоение статистических данных).

**96. Основные этапы решения задачи выбора поставщика:**

- а) анализ требуемого рынка, анализ возможных вариантов и предложений осуществляет торговый агент предприятия, отвечающий за закупки, выбор поставщика;
- б) поиск потенциальных поставщиков (методы выбора поставщиков), анализ потенциальных поставщиков (критерии выбора поставщиков), оценка результатов работы с поставщиками;
- в) анализ сегмента рынка, коллегиальное обсуждение возможностей и потребностей в поставках, выбор поставщика.

**97. В основе метода лежит принцип Ф. Парето: 20% усилий обеспечивают 80% результата. Применительно к товарному ассортименту можно сформулировать так: 20% товаров делают 80% оборота компании. Назовите данный метод.**

- а) ABC-анализ;
- б) контрольная карта Шухарта;
- в) XYZ-анализ.

**98. Метод оценки стабильности спроса на выбранные позиции, который помогает понять, насколько сильно на продажи влияют внешние факторы: сезонность, рекламные кампании, веяния моды. Этот метод используют, чтобы спланировать объёмы закупок и скорректировать ассортимент продукции. Назовите данный метод.**

- а) ABC-анализ;
- б) контрольная карта Шухарта;
- в) XYZ-анализ.

**99. Что называется реализационным риском?**

- а) возможность наступления случайного события, приводящего к снижению качества информации в информационной системе торговой организации, а также к неправомерному использованию или распространению информации во внешней среде, в результате которых наносится ущерб организации;
- б) риск, который связан с опасностью возникновения потерь во время сбыта (реализации) продукции (услуг), а также в процессе взаимодействия с контрагентами и партнерами с целью организации продаж;
- в) риск, который связан с состоянием товарного портфеля, которое определяется его структурой.

**100. Жизненный цикл товара состоит из двух периодов: освоения производства и рыночного периода. Рыночный период состоит из четырех фаз:**

- а) фазы разработки, фазы производства, фазы роста продаж, фазы банкротства;
- б) фазы «захвата» сегмента рынка, фазы стабильности, фазы торможения развития, фазы падения спроса;
- в) фазы внедрения (выведения товара на рынок), фазы роста, фазы созревания, фазы насыщения и падения.

**101. Под марочным портфелем или портфелем брендов (brand portfolio) подразумевается:**

- а) совокупность брендов, структурированных по определенному принципу, направлению;
- б) ассортимент товаров одной компании-производителя, одной «линейки»;
- в) ассортимент мастер-брендов, когда корпоративные бренды присваивают конкретным товарам дополнительные названия и бренд разбивается на две части: имя корпорации-производителя и вспомогательную, – наименование линейки товара.

**102. Бренд, созданный для продвижения одного продукта – это....:**

- а) зонтичный бренд;
- б) корпоративный бренд;
- в) товарный бренд.

**103. Добавьте пропущенное слово: «\_\_\_\_\_ товарного ассортимента характеризуется количеством всех товарных групп (видов, разновидностей товаров), удовлетворяющих разнообразные потребности. Ее оценивают в результате сопоставления фактического количества групп товаров (видов, разновидностей), имеющихся в наличии с количеством групп товаров (видов, разновидностей), принятым за основу для сравнения».**

- а) новизна;
- б) широта;
- в) глубина.

**104. Вид стратегии расширения бренда, заключающийся в выпуске под одной маркой сразу нескольких групп товаров или товарных категорий – это...:**

- а) зонтичный бренд;
- б) корпоративный бренд;
- в) товарный бренд.

**105. Метод составления ассортимента так, чтобы товары максимально удовлетворяли потребности покупателей. В этом случае потребители получают разнообразие товаров народного потребления и возможность купить в одном месте все, что им необходимо – это метод...:**

- а) целевой сегментации или взаимодополняющих товаров;
- б) потребительского комплекса;
- в) оптимизации ассортиментного перечня.

**106. Концепция (система) управления ассортиментом и торговой организацией, согласно которой ассортимент делится на группы схожих продуктов, т.е. объединение схожих продуктов в категории – это...:**

- а) ассортиментная политика предприятия;
- б) формирование ассортимента;
- в) категорийный менеджмент.

**107. Документированный процесс в предпринимательстве, описывающий в деталях, как была решена проблема – это...:**

- а) проведение экспертизы;
- б) оценка качества товаров;
- в) кейс-метод.

**108. Этапы использования кейса в продажах:**

- а) презентация продукта или услуги (как товар помог компании увеличить прибыль), разрешение возражений клиента (показ того, как продукт может решить проблему клиента), заключение сделки (как продукт помог достичь своих целей и предложить клиенту аналогичное решение);
- б) внимание проблеме клиента, описание процесса реализации, акцент на результаты;
- в) убедить клиентов в том, что продукт или услуга является наилучшим решением проблемы, демонстрация компетентности продавцов, внимание проблеме клиента.

**109. Корректировка ассортимента товаров, которая заключается в достижении такого сочетания разных товарных групп, которое будет удачным с точки зрения концепции торговой организации, потребностей покупателей и диапазона цен – это...:**

- а) совершенствование ассортимента;
- б) балансировка ассортимента товара;
- в) рациональность ассортимента.

**110. Добавьте пропущенное слово: «\_\_\_\_\_ товарного ассортимента характеризуется общим числом товарных позиций (вариаций товара) внутри каждой товарной категории в ассортименте; количество торговых марок одного вида, и/или их модификаций, и/или товарных артикулов».**

- а) новизна;
- б) широта;
- в) глубина.

**Акт экспертизы установленной формы**

серия XX № 00000000

**Торгово-Промышленная Палата Российской Федерации**  
(наименование экспертной организации)

**АКТ ЭКСПЕРТИЗЫ № \_\_\_\_\_**

1. Дата составления \_\_\_\_\_ 2. Место составления \_\_\_\_\_

3. Акт составлен экспертом \_\_\_\_\_

4. Наряд № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Экспертиза проведена с участием представителей:

| Организация | Должность | Ф.И.О. |
|-------------|-----------|--------|
|             |           |        |

5. К экспертизе предъявлено: наименование товара \_\_\_\_\_

Количество (в единицах измерения) \_\_\_\_\_ Количество по документам: \_\_\_\_\_

6. Задача экспертизы: \_\_\_\_\_

7. Грузополучатель: \_\_\_\_\_

8. Поставщик (страна, инофирма): \_\_\_\_\_

9. Грузоотправитель: \_\_\_\_\_

10. Изготовитель товара: \_\_\_\_\_

11. Предъявленные документы: \_\_\_\_\_

12. Контракт / договор № \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_

13. «Экспертизой установлено» (констатирующая часть акта экспертизы) зафиксировано в Приложении, которое является неотъемлемой частью акта на \_\_\_\_\_ листах.

14. Заключение эксперта: \_\_\_\_\_

Дата начала проверки товара « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года

Дата окончания проверки товара « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года

Эксперт \_\_\_\_\_

Акт зарегистрирован в фирме \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_ С изложением разделов 1 – 13 акта согласны:

Представители \_\_\_\_\_

Акт без подлинной печати недействителен  
серия XX № 00000000

М.П.

