

Филиал Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения  
Уфимский колледж индустрии питания и сервиса в г.Стерлитамак

**Фонд оценочных средств**

**по профессиональному модулю**

**ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров**

**ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Стерлитамак, 2024 год

Рассмотрена  
Методической комиссией  
торгового цикла  
филиала ГБПОУ УКИП и С  
протокол № 10 от «29» мая 2024 г.  
Председатель МК  
Бакаева Ю.А. Бакаева

Утверждаю  
Зам. зав. филиала по УПР  
Шаталина Т.Н. Шаталина  
от «29» 05 20 24 г.

Фонды оценочных средств программы **профессионального модуля ПМ.02**  
**Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров** разработан в  
соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена по специальности  
среднего профессионального образования по специальности 38.02.08. « Торговое дело»

Организация - разработчик: филиал ГБПОУ УКИП и С в г.Стерлитамак

Разработчики:

Бакаева Ю.А. – преподаватель МДК высшей квалификационной категории

Мельникова Н.И. - преподаватель МДК высшей квалификационной категории

Самарина Д.Н. - преподаватель МДК высшей квалификационной категории

Вороширина И.Н. – мастер производственного обучения высшей квалификационной категории

Шершукова Т.Н. - мастер производственного обучения высшей квалификационной категории

## Общие положения

Результатом освоения **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности **Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)**.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный).

Итогом этого экзамена является однозначное решение: «Вид профессиональной деятельности зачтено / не зачтено».

### 1. Результаты освоения модуля, подлежащие проверке

#### 1.1. Профессиональные и общие компетенции:

ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ПК.2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

ПК.2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Сформированность компетенций (в т. ч. частичная для общих) может быть подтверждена как изолированно, так и комплексно. Показатели сформированности следует указывать для каждой компетенции из перечня.

В ходе экзамена (квалификационного) предполагается комплексное оценивание компетенций.

Таблица 1

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК.2.1. Осуществлять	Владеть навыками:

<p>кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</p>	<p>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</p> <p>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</p> <p>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</p> <p>Знать:</p> <p>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</p> <p>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</p> <p>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</p>
<p>ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <p>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</p> <p>Уметь:</p> <p>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</p> <p>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.</p> <p>Знать:</p> <p>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</p> <p>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</p> <p>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</p>
<p>ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <p>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;</p> <p>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</p> <p>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</p> <p>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.</p> <p>Уметь:</p> <p>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</p> <p>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>
<p>ПК.2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;</li> <li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов.</li> </ul>
<p>ПК.2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;</li> <li>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</li> </ul>

	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul>
--	--

Таблица 2

<b>Общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</li> </ul>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере</li> </ul>

ситуациях.	<p>обеспечения качества и безопасности товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории.</li> </ul>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте.</li> </ul>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul>
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</li> </ul>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата,</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения,</li> </ul>

<p>принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>транспортирования и реализации потребительских товаров. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров.</li> </ul>
<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.</li> </ul>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>

Таблица 3

<p><b>Совокупность (группа) компетенций ПК + ОК</b></p>	<p><b>Показатели оценки результата</b></p>
<p>ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– применения технических регламентов и национальных</li> </ul>

<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– обязательные требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p>
---	--

<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>
<p>ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul>

<p>информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Уметь:          – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.          Знать:          – классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;          – обязательные требования к маркировке потребительских товаров;          – ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;          – приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;          – структуру ABC- и XYZ-анализа.</p>
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p>	<p>Владеть навыками:          – выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;          – систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.          Уметь:          – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.</p>
<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>Знать:          – законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.          Владеть навыками:          – регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.          Уметь:          – формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.          Знать:          – технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Владеть навыками:          – применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;          – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;          – оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.          Уметь:          – применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения</p>



<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>	<p>с использованием аналитики больших данных.  Уметь:  – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров.  Знать:  – методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий.  Владеть навыками:  – анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.  Уметь:  – анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий.  Знать:  – сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;  – основные положения категорийного менеджмента;  – алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории.</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>	<p>Владеть навыками:  – разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;  – организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов.  Уметь:  – организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;  – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.  Знать:  – организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;  – специфику процесса управления в категорийном менеджменте;  – порядок формирования категорий в ассортименте.</p>
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p>	<p>Владеть навыками:  – выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;  – систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.  Уметь:  – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.  Знать:  – законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</p>
<p>ОК 07. Содействовать</p>	<p>Владеть навыками:</p>

<p>сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>
<p>ПК.2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;</li> <li>– регистрации данных о соответствии качества</li> </ul>

<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>	<p>поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте.</li> </ul>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul>
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> </ul>

<p>традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p>	<p>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров. Уметь: – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации. Знать: – законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</p>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Владеть навыками: – осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Уметь: – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров. Знать: – факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; – условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения; – основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров.</p>
<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>Владеть навыками: – регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров. Уметь: – формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. Знать: – технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Владеть навыками: – применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров; – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных; – оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации. Уметь: – применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения</p>

	<p>соответствия в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>
<p>ПК.2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;</li> <li>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с</li> </ul>

<p>развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>	<p>применением современных цифровых технологий. Уметь: – анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий. Знать: – сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; – основные положения категорийного менеджмента; – алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории.</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>	<p>Владеть навыками: – разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров; – организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов. Уметь: – организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров. Знать: – организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; – специфику процесса управления в категорийном менеджменте; – порядок формирования категорий в ассортименте.</p>
<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>Владеть навыками: – регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров. Уметь: – формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. Знать: – технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.</p>

**1.2. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен: владеть навыками – уметь – знать**

**Владеть навыками (ВН):**

ВН 1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

ВН 2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;

ВН 3. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

ВН 4. осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;

ВН 5. выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;

ВН 6. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;

ВН 7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

ВН 8. подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;

ВН 9. организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;

ВН 10. оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;

ВН 11. регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 12. систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;

ВН 13. оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 14. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

#### **Уметь (У):**

У 1. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;

У 2. идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;

У 3. оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;

У 4. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;

У 5. выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;

У 6. обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

У 7. проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;

У 8. организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;

У 9. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;

У 10. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

У 11. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

У 12. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

#### **Знать (З):**

З 1. классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;

З 2. методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;

З 3. обязательные требования к маркировке потребительских товаров;

З 4. основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;

З 5. технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;

З 6. факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

З 7. условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

З 8. дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;

- 3 9. законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
- 3 10. современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;
- 3 11. основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- 3 12. организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
- 3 13. сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
- 3 14. ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
- 3 15. приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;
- 3 16. основные положения категорийного менеджмента;
- 3 17. специфику процесса управления в категорийном менеджменте;
- 3 18. алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
- 3 19. порядок формирования категорий в ассортименте;
- 3 20. структуру ABC- и XYZ-анализа.

## 2. Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Таблица 4

Элемент модуля	Формы промежуточной аттестации
Раздел 1. Основы товароведения (МДК.02.01)	Дифференцированный зачет
Учебная практика (МДК.02.01) – 108 часов	Дифференцированный зачет
Раздел 2. Товароведение потребительских товаров (МДК.02.02)	Дифференцированный зачет
Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (МДК.02.03)	Дифференцированный зачет
Раздел 4. Управление ассортиментом товаров (МДК.02.04)	Дифференцированный зачет
Производственная практика (МДК.02.01) – 180 часов	Дифференцированный зачет
<b>ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</b>	<b>Экзамен</b>

## 3. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 1. Основы товароведения (МДК.02.01.)

### 3.1. Общие положения

Целью оценки теоретического курса ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 1. Основы товароведения (МДК.02.01.) является оценка овладения обучающимся общими компетенциями, умениями и знаниями по специальности: «Специалист торгового дела».

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием промежуточной аттестации.

### 3.2. Типовые задания для оценки освоения МДК.02.01 Раздел 1. Основы товароведения

Проверяемые результаты обучения:

- ВН 1., ВН 2., ВН 3., ВН 4., ВН 6., ВН 7., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 14.
- У 1., У 2., У 3., У 5., У 6., У 7., У 9., У 10., У 11., У 12.
- З 1., З 2., З 3., З 4., З 5., З 6., З 7., З 8., З 9., З 10., З 11., З 14., З 15.

**Задание № 1:** Тестовое. Выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов (см. приложение № 1)

**Задание № 2.** Решение индивидуальных карточек (по вариантам).

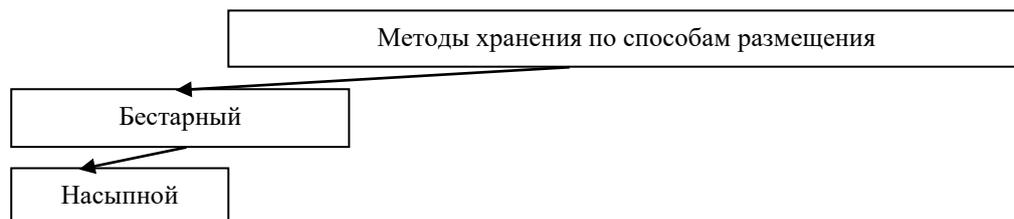
### Вариант № 1

1. Дайте определение понятий «сроки годности» и «сроки эксплуатации» товаров.
2. Что такое предельные сроки годности?
3. Дайте определение понятия «товарные потери». Продолжите классификацию товарных потерь:



### Вариант № 2

1. Продолжите схему классификации методов хранения по способам размещения товаров:



2. Дайте определение понятия «материальные потери».
3. Для каких целей проводят калибровку? Для каких целей проводят защитную обработку поверхности товара?

### Вариант № 3

1. Назовите разновидности санитарно-гигиенических методов обработки. Дайте определение понятия «товарная обработка».
2. Дайте определение «Метод хранения» – это .....
3. Укажите достоинства и недостатки разных систем охлаждения:

Система охлаждения	Достоинства	Недостатки
Воздушное		
Батарейное		
Батарейно-воздушное		
Панельное		

### Вариант № 4

1. Что является объектом товароведной деятельности? Назовите основополагающие характеристики объекта товароведения, указав их отличительные признаки.
2. Укажите порядок списания качественных и количественных товарных потерь.
3. Укажите достоинства и недостатки бестарного и тарного способов размещения:

Способ размещения	Достоинства	Недостатки
Бестарное		
Тарное		

### Вариант № 5

1. Продолжите схему классификации принципов и правил размещения товаров:

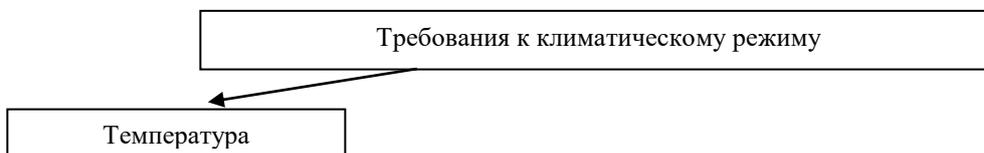


2. В чем заключается принцип товарного соседства.

3. Назовите основополагающие принципы хранения.

### Вариант № 6

1. Какое основное свойство проявляется при хранении товаров? В чем заключается отличие условия хранения от режима хранения?
2. Продолжите схему классификации требований к климатическому режиму:



3. Перечислите требования, предъявляемые к санитарно-гигиеническому режиму хранения.

### Вариант № 7

1. Какие направления включают работы по идентификации и прослеживаемости?
2. Что представляет собой маркирование и для чего оно осуществляется? Какие требования предъявляются к маркировке и сопроводительной документации?
3. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?

### Вариант № 8

1. Дайте определение понятию «упаковка». Охарактеризуйте основное назначение упаковки.
2. Какими правилами руководствуются при размещении товаров на хранение.
3. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?

### Вариант № 9

1. В каких случаях товары подлежат уничтожению, утилизации?
2. Продолжите схему классификации основных стадий и этапов технологического жизненного цикла товародвижения:



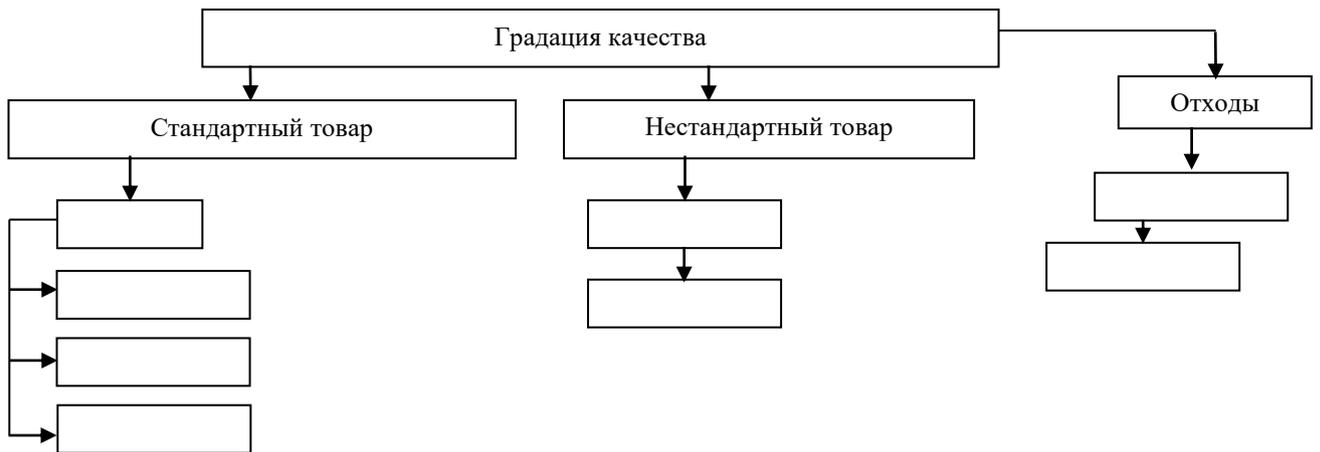
3. В каком случае отбирают среднюю пробу? Дайте определение навески.

### Вариант № 10

1. В чем основное отличие пробы от выборки. Какими нормативными документами устанавливаются правила отбора проб и выборки?
2. В чем заключается отличие «браковочного числа» от «приемочного числа»?
3. Укажите отличительные признаки точечной, объединенной и средней пробы.

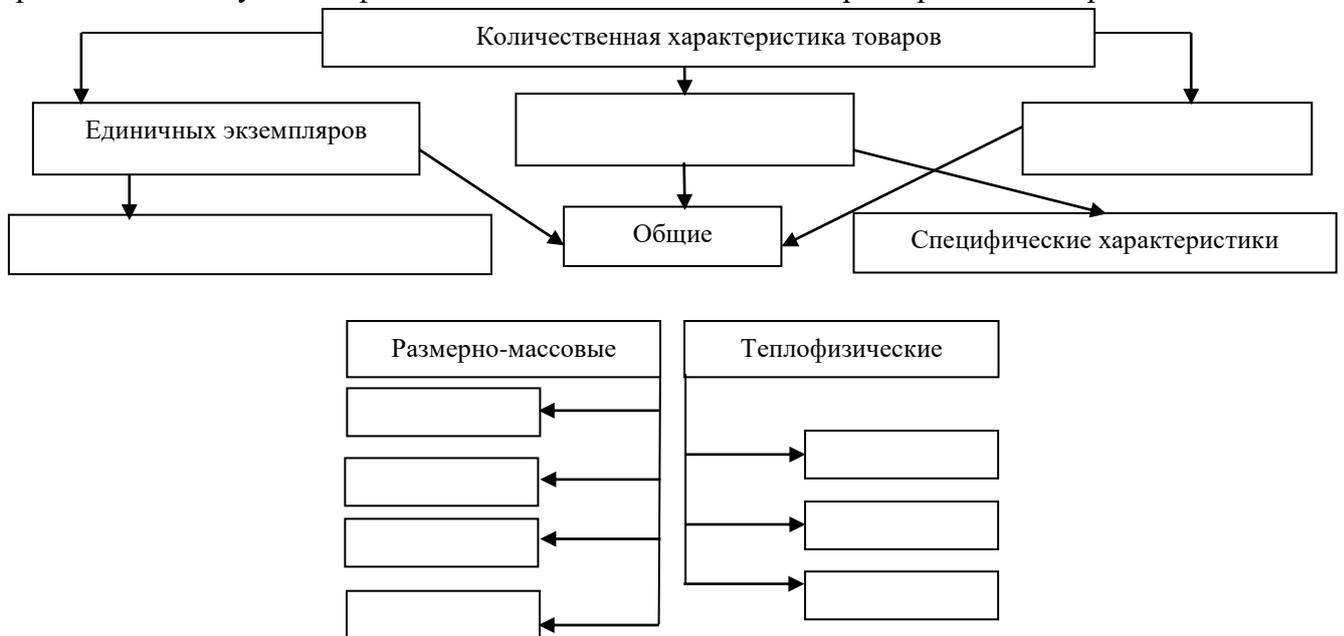
### Вариант № 11

1. Укажите виды надежности. Дайте характеристику.
2. Дайте определение нестандартного товара и сортамент товаров. Объясните и проанализируйте, в чем заключается разница между природным и товарным сортаментом?
3. Продолжите схему классификации градации качества:



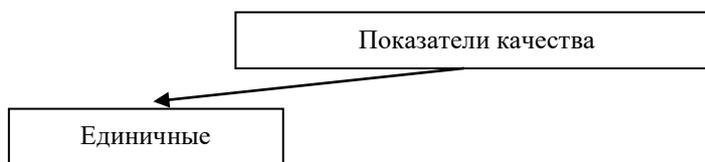
### Вариант № 12

1. Чем отличается объемная масса от скважистости?
2. От каких показателей зависит теплоемкость товаров?
3. Продолжите схему классификации общих количественных характеристик товаров:



### Вариант № 13

1. По каким показателям можно идентифицировать товар? Какие нормативные документы применяются при проведении идентификации товаров?
2. Продолжите схему классификации показателей качества и приведите примеры:



3. Укажите, какие из перечисленных показателей, предназначены для характеристики сложных свойств товаров:
  - а) единичный показатель;
  - б) базовый показатель;
  - в) определяющий показатель.

### Вариант № 14

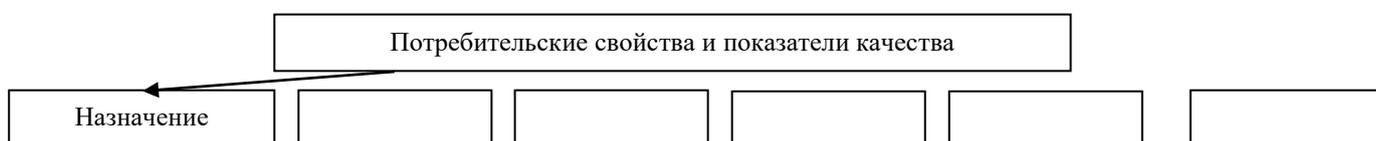
1. Дайте определение понятиям «качество товаров» и «свойство товаров». Какие свойства товаров Вы знаете?
2. Раскройте факторы, влияющие на формирование ассортимента торговой организации?
3. Из каких групп операций складывается деятельность по оценке качества?

### Вариант № 15

1. Раскройте цель и задачи ассортиментной политики. Назовите основные направления ассортиментной политики.
2. Укажите номенклатуру свойств и показателей ассортимента. Дайте понятие широты ассортимента. Охарактеризуйте показатель полноты ассортимента.
3. Что является составными элементами упаковки? Назовите основные требования, предъявляемые к упаковке, дайте их краткую характеристику.

### Вариант № 16

1. Раскройте понятия: «Устойчивость ассортимента», «Новизна ассортимента».
2. Составьте схему потребительских свойств и показателей качества продовольственных товаров (непродовольственных товаров):



3. В каких случаях товар признается стандартным? Что такое градация качества товара?

### Вариант № 17

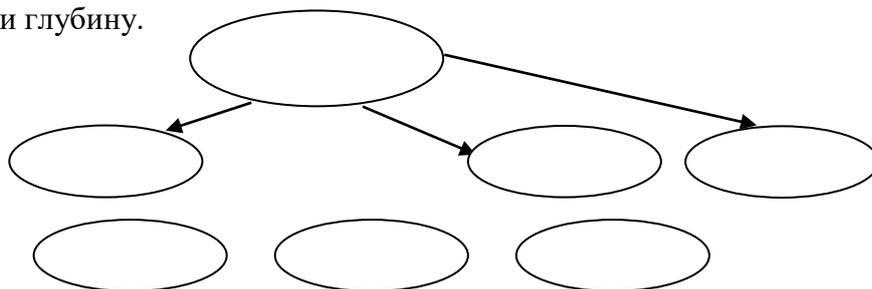
1. Раскройте понятия фасетного и иерархического методов классификации. Укажите их преимущества и недостатки.
2. Дайте определение понятия «кодирование». Дополните структурно-логическую схему методов кодирования:



3. Укажите отличия единичных экземпляров товаров от товарной партии?

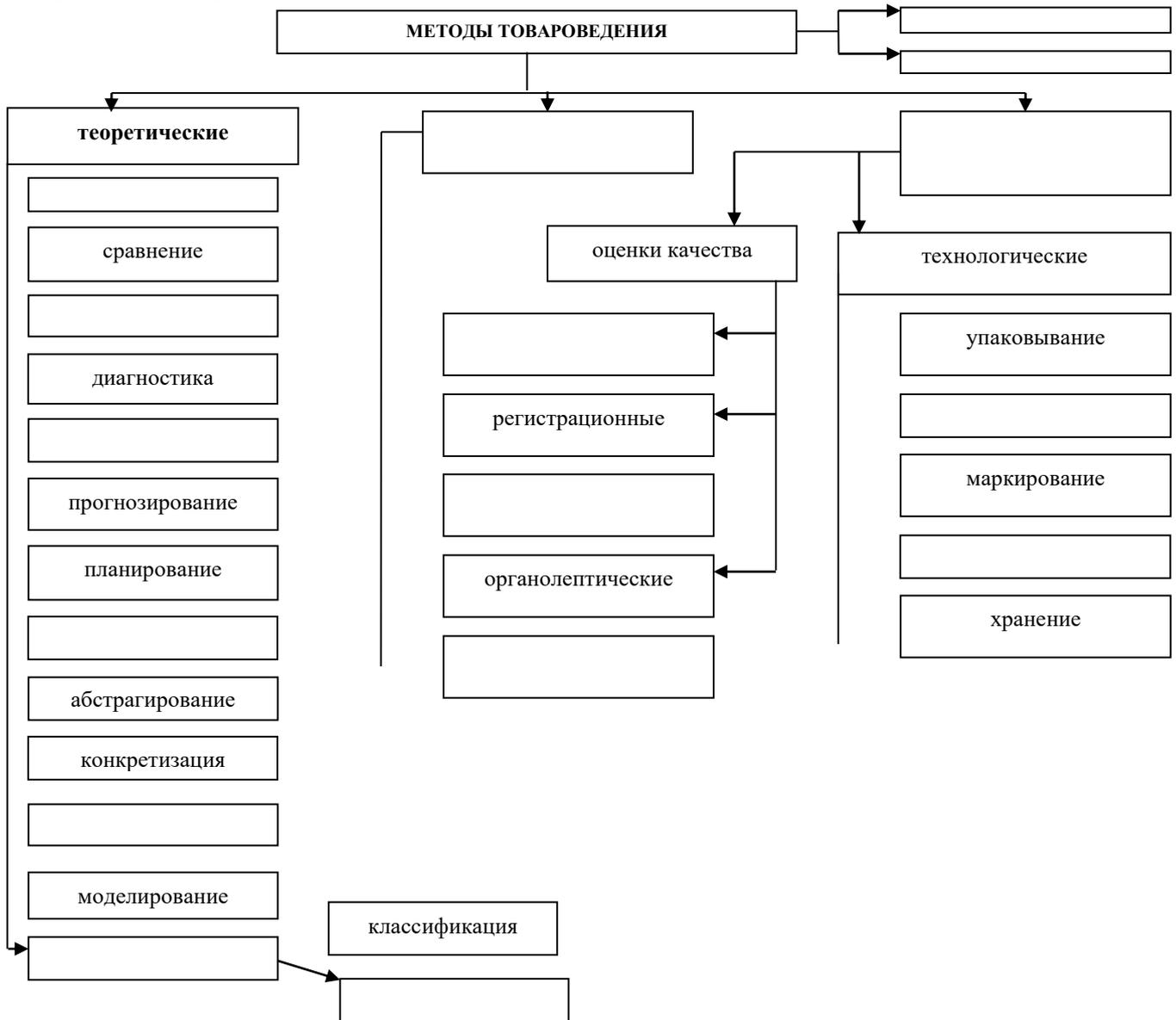
### Вариант № 18

1. Укажите структуру кода. В случае увеличения числа признаков, какой метод применяют:  
а) иерархический; б) фасетный.
2. Дайте определение ассортиментной политики торгового предприятия.
3. Дополните, назовите и заполните (на конкретном примере) схему метода классификации, назовите количество ступеней и глубину.

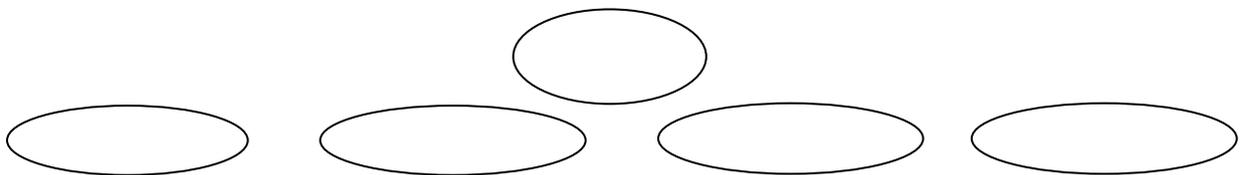


**Вариант № 19**

1. Дайте определение: «Ассортимент товаров» – это .....
2. Продолжите структурно-логическую схему методов товароведения:



3. Назовите и схематично приведите конкретный пример данного метода классификации и оформите в виде схемы:



**Вариант № 20**

1. Раскрой понятие: «Идентификация – это .....
2. Выберите правильный ответ данного определения « ..... – разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии и принятыми методами»:
  - а) группировка;
  - б) кодирование;
  - в) классификация.
3. Что используют в качестве алфавита для кодов? Раскройте структуру на примере.

**Вариант № 21**

1. Назовите отличия в понятиях «товар» и «продукция». Что обозначает термин «товароведение», его определение?
2. Дайте определение понятия «товарная обработка». Для чего проводят санитарно-гигиеническую обработку. Перечислите требования, предъявляемые к санитарно-гигиеническому режиму хранения.
3. Как называется деятельность по информационному обеспечению установления принадлежности единичных экземпляров товаров или совокупности упаковочных единиц к определенной партии?

#### Вариант № 22

1. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?
2. Объясните и проанализируйте, в чем заключается разница между природным и товарным сортаментом?
3. Раскройте понятия: «Вид товаров – это ...» и «Марочное наименование – это ....». Приведите примеры.

#### Вариант № 23

1. Что представляет собой маркирование и для чего оно осуществляется?
2. Дайте определение навески.
3. Раскройте понятие рациональности ассортимента.

#### Вариант № 24

1. Укажите отличия единичных экземпляров товаров от товарной партии?
2. Дайте определение понятия «материальные потери».
3. Из каких групп операций складывается деятельность по оценке качества?

#### Вариант № 25

1. Какие из потребительских свойств товаров относятся к группе эргономических свойств? Дайте характеристику.
2. Раскройте метод научного познания относящийся к эмпирическим? Дайте характеристику.
3. С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования? Дайте характеристику, приведите пример.

### 3.3. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений:

Выполнение задания:

1. Персонализация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.
2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:
  - ознакомление с заданием и планирование работы;
  - решение карточки задания;
  - анализ приведенной ситуации, защита решения.
3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

Таблица 5

Задание № 1	Оцениваемые компетенции: ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3.		
Выполнение задания	Показатели оценки результата		
	Выполнил (максимальное количество баллов)	Квалификационный минимум (количество баллов)	Не выполнил (количество баллов)
Проверка знаний посредством компьютерного тестирования	30	16	0
Задание № 2	Оцениваемые компетенции: ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09.		

Решение карточки задания	3	2	0
Выбор рациональных методов и способов решения вопросов	2	0	0
Итого:	35	18	0

**Параметры оценивания: от 18 до 55 баллов – экзамен сдан**

#### 4. Оценка результатов учебной практики (УП) МДК.02.01

##### 4.1. Оценка по учебной практике

###### 4.1.1. Общие положения

Целью учебной практики является оценка результатов:

1. полученных навыков;
2. профессиональных и общих компетенций.

Дифференцированный зачет по учебной практике выставляется на основании текущих оценок из учебного журнала, данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения и заполненного дневника по прохождению практики, в соответствии с программой учебной практики.

##### 4.2. Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю

###### 4.2.1. Учебная практика

Таблица 6

Виды работ	Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ВН, У, З)
1. Методологические основы товароведения	ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 1., ВН 11., У 2., У 4., З 1., З 4.
2. Классификационные признаки товаров по ассортиментной принадлежности	ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 1., ВН 2., У 1., У 2., У 4., У 9., З 1., З 2., З 4., З 13.
3. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация	ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 1., ВН 2., ВН 3., У 2., У 3., З 1., З 3., З 4., З 9.
4. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара	ПК 2.2., ПК 2.3., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 4., ВН 5., ВН 6., ВН 7., ВН 10., ВН 12., ВН 13., У 5., У 6., У 7., У 11., У 12., З 5., З 6., З 7., З 8., З 10., З 11.
5. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров	ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 1., ВН 2., ВН 14., У 9., У 10., З 14., З 15.

###### 4.2.2. Форма аттестационного листа учебной практики

#### Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время учебной практики

ФИО \_\_\_\_\_,

обучающийся (-аяся) по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело, успешно прошел (-ла) учебную практику по **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** в объеме \_\_ часов с «\_\_» \_\_\_\_\_ .20 \_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ .20 \_\_ г.

В организации ГБПОУ УКИПиС в г.Стерлитамак

**Виды и качество выполнения работ**

Виды работ, выполненные обучающимся во время практики	Затраченное время (ч)	Критерии качества выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика	Оценка (Выполнено/ не выполнено)
---	-----------------------	--	----------------------------------

**МДК 02.01 Основы товароведения**

**Раздел 1. Методологические основы товароведения**

<b>Тема 1.1. Введение в товароведение</b>	4	ПК: - идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров. ОК: - использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности - пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках ВН: - регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров У: - идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров З: - основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров	
<b>Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения</b>	4	ПК: - осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий ОК: - выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам - планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях - эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде - осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста - проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения - содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях - использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности ВН:	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> </ul>	
<b>Раздел 2. Классификационные признаки товаров по ассортиментной принадлежности</b>			
<b>Тема 2.1. Методы товароведения</b>	<b>6</b>	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> </ul>	
<b>Тема 2.2. Классификация на однородные группы и кодирование товаров</b>	<b>14</b>	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- использовать средства физической культуры для</li> </ul>	

		<p>сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>	
<b>Раздел 3. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация</b>			
<p><b>Тема 3.1.</b> Маркировка, как средство товарной информации</p>	6	<p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> </ul> <p><b>ОК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обязательные требования к маркировке потребительских товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> </ul>	
<p><b>Тема 3.2.</b> Информационная идентификация товаров</p>	8	<p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p><b>ОК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> </ul>	
--	--	---	--

**Раздел 4. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара**

<p><b>Тема 4.1.</b> Обеспечение качества и количества товаров</p>	14	<p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p><b>ОК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров</li> <li>- выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров</li> <li>- разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том</li> </ul>	
---	----	---	--

		<p>числе с использованием аналитики больших данных</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров</li> </ul>	
<p><b>Тема 4.2.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</p>	<p>6</p>	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации</li> </ul>	

		потребительских товаров	
<b>Раздел 5. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров</b>			
<b>Тема 5.1.</b> Номенклатура свойств и показателей ассортимента	6	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> </ul>	
<b>Тема 5.2.</b> Расчёт показателей ассортимента товаров. Оформление отчета о практике	4	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять</li> </ul>	

		приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий 3: - приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров	
Дата « _____ » . _____ .20 _____		Подпись руководителя практики	
		_____	
		Подпись ответственного лица организации	
		_____	

## **5. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 2. Товароведение потребительских товаров (МДК.02.02)**

### **5.1. Общие положения**

Целью оценки теоретического курса ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 2. Товароведение потребительских товаров (МДК.02.02) является оценка овладения обучающимся общими компетенциями, умениями и знаниями по специальности: «Специалист торгового дела».

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием промежуточной аттестации.

### **5.2. Типовые задания для оценки освоения МДК.02.02 Раздел 2. Товароведение потребительских товаров**

Проверяемые результаты обучения:

- ВН 1., ВН 2., ВН 3., ВН 4., ВН 6., ВН 7., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 14.
- У 1., У 2., У 3., У 5., У 6., У 7., У 9., У 10., У 11., У 12.
- З 1., З 2., З 3., З 4., З 5., З 6., З 7., З 8., З 9., З 10., З 11., З 14., З 15.

**Задание № 1:** Тестовое. Выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов (см. приложение № 2)

**Задание № 2.** Решение задач (по вариантам).

#### **Вариант № 1**

##### **Задача № 1**

Известно, что количество потенциальных покупателей среди 1539 чел. респондентов составляет 1497 чел. Вычислив долю потенциальных покупателей проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы.

#### **Вариант № 2**

##### **Задача № 1**

Определить спрос на товар. Проанализировать полученный результат. Что характеризует рассчитанная величина? Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобрести товар:

- а) ежедневно – 549 чел.;
- б) один раз в неделю – 1007 чел.;
- в) один раз в месяц – 1274 чел.;

- г) один раз в полгода – 2911 чел.;
- д) один раз в год – 2917 чел.;
- е) всего лишь один раз совершают покупку – 2967 чел.

### **Вариант № 3**

#### **Задача № 1**

Штриховой код товара выглядит таким образом: 4 4 0 1 7 3 5 0 9 4 8 2 5. Сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции, используя штриховой код. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Обосновать свой вывод.

### **Вариант № 4**

#### **Задача № 1**

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 650 г. Известно, что содержание белков – 27%, углеводов – 33%, жиров – 24%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

### **Вариант № 5**

#### **Задача № 1**

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 460 г. Известно, что содержание белков – 17%, углеводов – 43%, жиров – 14%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

### **Вариант № 6**

#### **Задача № 1**

Фактическая цена товара 681 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобрести товар по установленной цене – 173 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

- а) 179 – цена на 9,9 % ниже;
- б) 196 – цена в 1,5 раза ниже;
- в) 184 – цена на 78 руб. ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

### **Вариант № 7**

#### **Задача № 1**

Известно, что при смешанном питании усвояемость белков составляет – 84,5 %, жиров – 94,0 %, углеводов – 95,5 %. Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую и фактическую энергетическую ценности, в ккал и кДж, зеленого горошка весом 360 г. Содержание белков – 3,7%, углеводов – 11%. Соотношения белка и углеводов даны на 100 г продукта. Объяснить полученный результат.

### **Вариант № 8**

#### **Задача № 1**

Проанализировать полученные результаты и сделать выводы, вычислив долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену. Известно, что из 272 человек, количество потенциальных покупателей 269 чел., а 92 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену.

### **Вариант № 9**

#### **Задача № 1**

Определить спрос на товар. Проанализировать полученный результат. Что характеризует рассчитанная величина? Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобрести товар:

- а) ежедневно – 106 чел.;
- б) один раз в месяц – 274 чел.;
- в) один раз в полгода – 491 чел.;
- г) всего лишь один раз совершают покупку – 923 чел.

#### **Вариант № 10**

##### **Задача № 1**

На основе какого типа штрихового кода проводится в задаче анализ? Сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции, используя штриховой код. Штриховой код товара выглядит таким образом: 8 3 0 0 4 2 9 5 2 1 0 5 2. Обоснуйте свой вывод.

#### **Вариант № 11**

##### **Задача № 1**

Вычислив долю потенциальных покупателей проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы. Известно, что из 185 чел. количество потенциальных покупателей среди респондентов составляет 181 чел.

#### **Вариант № 12**

##### **Задача № 1**

Проанализировать полученные результаты и сделать выводы, вычислив долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену. Известно, что из 641 человека, количество потенциальных покупателей 471 чел., а 63 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену.

#### **Вариант № 13**

##### **Задача № 1**

Установленная цена товара 895 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобретать товар по фактической цене – 93 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

- а) 94 – цена на 4% ниже;
- б) 105 – цена в четыре раза ниже;
- в) 119 – цена на 672 руб. ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

#### **Вариант № 14**

##### **Задача № 1**

Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобрести товар:

- а) один раз в неделю – 1344 чел.;
- б) один раз в месяц – 673 чел.;
- в) один раз в полгода – 339 чел.;
- г) один раз в год – 151 чел.

Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина? Проанализировать полученный результат.

#### **Вариант № 15**

##### **Задача № 1**

Используя штриховой код, сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Штриховой код товара выглядит таким образом: 3 7 0 0 5 0 1 0 0 2 8 2 3. Обоснуйте свой вывод.

### **Вариант № 16**

#### **Задача № 1**

Известно, что из 413 чел. количество потенциальных покупателей среди респондентов составляет 117 чел. Вычислив долю потенциальных покупателей проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы.

### **Вариант № 17**

#### **Задача № 1**

Вычислить долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену, если известно, что из 72 человек, количество потенциальных покупателей 69 чел., а 39 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

### **Вариант № 18**

#### **Задача № 1**

Определить энергетическую ценность 1л пастеризованного молока (3,5% жирности), в ккал и кДж, используя необходимые коэффициенты. Известно, что на 100г молока содержание белков – 26%, углеводов – 47%, жиров – 35%. Объяснить полученный результат.

### **Вариант № 19**

#### **Задача № 1**

Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобретать товар:

- а) один раз в неделю – 1344 чел.;
- б) один раз в месяц – 673 чел.;
- в) один раз в полгода – 339 чел.;
- г) один раз в год – 151 чел.

Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина? Проанализировать полученный результат.

### **Вариант № 20**

#### **Задача № 1**

Фактическая цена товара 2976 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобретать товар по установленной цене – 961 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

- а) 1067 – цена в четыре раза ниже;
- б) 996 – цена в три раза ниже;
- в) 959 – цена на 1,5 % ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

### **Вариант № 21**

#### **Задача № 1**

Известно, что при смешанном питании усвояемость белков составляет – 84,5 %, жиров – 94,0 %, углеводов – 95,5 %. В 100 г сливочного масла содержится (в %): белков – 0,6; жиров – 82,5; углеводов – 0,9. Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую и фактическую энергетическую ценность продукта при смешанном питании, в ккал и кДж, массой 250 г. Обосновать полученный результат.

### **Вариант № 22**

#### **Задача № 1**

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 300г. Известно, что содержание белков – 9,7%, углеводов – 43,4%, жиров – 4,4%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

### Вариант № 23

#### Задача № 1

Используя штриховой код, сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Штриховой код товара выглядит таким образом: 4 6 0 6 2 2 4 1 4 5 7 7 1. Обоснуйте свой вывод.

### Вариант № 24

#### Задача № 1

Фактическая цена товара 2456 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобрести товар по установленной цене – 735 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

- а) 931 – цена в три раза ниже;
- б) 905 – цена в два раза ниже;
- в) 899 – цена на 2,5 % ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

### Вариант № 25

#### Задача № 1

Известно, что из 341 чел. количество потенциальных покупателей среди респондентов составляет 204 чел. Вычислив долю потенциальных покупателей проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы.

### 5.3. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений:

Выполнение задания:

1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.
2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:
  - ознакомление с заданием и планирование работы;
  - решение карточки задания;
  - анализ приведенной ситуации, защита решения.
3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

Таблица 7

Задание № 1	Оцениваемые компетенции: ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3.		
Выполнение задания	Показатели оценки результата		
	Выполнил (максимальное количество баллов)	Квалификационный минимум (количество баллов)	Не выполнил (количество баллов)
Проверка знаний посредством компьютерного тестирования	100	50	0
Задание № 2	Оцениваемые компетенции: ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09.		
Решение задачи	1	1	0
Выбор рациональных методов и способов решения вопросов	1	0	0
Итого:	102	51	0

**Параметры оценивания: от 51 до 102 баллов – дифференцированный зачет сдан**

**6. Оценка по производственной практике (ПП) МДК.02.01**

**6.1. Общие положения**

Целью производственной практики является оценка результатов:

1. полученных навыков;
2. профессиональных и общих компетенций.

Дифференцированный зачет по производственной практике (по профилю специальности) выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения и подготовки отчета о прохождении практики, в соответствии с программой производственной практики (по профилю специальности).

**6.2. Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю**

6.2.1. Производственная практика (ПП МДК.02.01)

Таблица 8

<b>Виды работ</b>	<b>Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ВН, У, З)</b>
1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности	ПК.2.1, ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 1., ВН 11., У 4., З 1., З 4.
2. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества	ПК 2.2., ОК 01., ОК 02., ОК 04., ОК 08., ВН 1., ВН 2., ВН 14., У 1., У 2., У 4., З 1., З 9., З 14.
3. Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента	ПК.2.1., ПК.2.2., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 1., ВН 3., ВН 11., ВН 14., У 2., У 4., У 9., У 10., З 1., З 4., З 9., З 14., З 15.
4. Определение градаций качества продовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося). Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохранности	ПК 2.2., ПК 2.3., ОК 01., ОК 02., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 4., ВН 7., ВН 10., ВН 12., ВН 13., У 4., У 6., У 7., У 11., У 12., З 1., З 4., З 5., З 6., З 7., З 9., З 10., З 11., З 13.
5. Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению	ПК.2.3., ОК 01., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 6., ВН 7., ВН 11., ВН 12., У 4., У 6., У 7., У 11., У 12., З 1., З 4., З 5., З 6., З 7., З 9., З 10., З 13.
6. Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося)	ПК.2.3., ОК 01., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 2., ВН 7., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13., У 4., У 6., У 7., У 11., У 12., З 1., З 4., З 5., З 7., З 9., З 10., З 13.
7. Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров	ПК 2.1., ПК 2.2., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 1., ВН 2., ВН 3., У 1., У 2., У 3., У 4., З 1., З 2., З

в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося). Оформление отчета о практике	3., 3 4., 3 9.
--	----------------

6.2.2. Форма аттестационного листа производственной практики (ПП МДК.02.01)

**Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время производственной практики**

ФИО \_\_\_\_\_,  
 обучающийся (-аяся) по ППССЗ специальности 38.02.08 Торговое дело, успешно прошел (-ла) производственную практику по **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** в объеме \_\_\_\_\_ часов с «\_\_\_\_\_». \_\_\_\_\_ .20 \_\_\_\_ г. по «\_\_\_\_\_». \_\_\_\_\_ .20 \_\_\_\_ г.

В организации \_\_\_\_\_  
*Наименование организации*

**Виды и качество выполнения работ**

Виды работ, выполненные обучающимся во время практики	Затраченное время (ч)	Критерии качества выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика	Оценка (Выполнено/ не выполнено)
<p><b>1.</b> Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности</p>	<p align="center">5</p>	<p>ПК:            - осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий            ОК:            - использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности            - планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях            - эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде            - осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста            - проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения            - содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях            - использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности            - пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках            ВН:            - применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>У:</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>З:</li> <li>- обязательные требования к маркировке потребительских товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> </ul>	
<p><b>2.</b> Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества</p>	5	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> </ul>	
<p><b>3.</b> Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с</p>	5	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в</li> </ul>	

<p>нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента</p>		<p>профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> </ul>	
<p><b>4.</b> Определение градаций качества продовольственных товаров торговой организации (по выбору)</p>	<p>5</p>	<p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</li> </ul>	

<p>обучающегося).  Контроль над  обеспечением  оптимальных условия  хранения и  реализации  потребительских  товаров. Выбор  рациональных  способов размещения  товаров на хранение и  регулирувания  режима хранения для  обеспечения  сохраняемости</p>		<p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul> <p>З:</p>	
---	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>	
<p><b>5.</b> Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению</p>	5	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> </ul> <p>У:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>	
<p><b>6.</b> Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося)</p>	5	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на</li> </ul>	

		<p>государственном и иностранном языках ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>	
<p>7. Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров.</p>	<p>6</p>	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> </ul>	

<p>Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося). Оформление отчета о практике</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> <li>- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- обязательные требования к маркировке потребительских товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> </ul>	
---	--	---	--

Дата « ____ » _____ .20 ____ г.	Подпись руководителя практики
	_____
	Подпись ответственного лица организации
	_____

**7. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (МДК.02.03)**

**7.1. Общие положения**

Целью оценки теоретического курса ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (МДК.02.03) является оценка овладения обучающимся общими компетенциями, умениями и знаниями по специальности: «Специалист торгового дела».

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием промежуточной аттестации.

**7.2. Типовые задания для оценки освоения МДК.02.03 Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров**

Проверяемые результаты обучения:

- ВН 1., ВН 3., ВН 5., ВН 7., ВН 8., ВН 9., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13.
- У 2., У 3., У 4., У 5., У 6., У 7., У 8.
- З 1., З 3., З 4., З 5., З 8., З 9., З 10., З 11., З 12., З 13.

**Задание № 1:** Тестовое. Выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов (см. приложение № 3)

**Задание № 2.** Решение ситуационных задач (по вариантам).

**Вариант № 1**

**Ситуационное задание № 1.**

Изучите упаковку и маркировку рыбных консервов по стандарту «Консервы и пресервы. Упаковка и маркировка». Сделайте заключение в соответствии требованиям стандарта.

**Вариант № 2**

**Ситуационное задание № 1**

Дайте заключение о качестве шлифованного пшена, если в результате анализа навески весом 10 г обнаружено следующее содержание примесей: 0,1 г необрушенных зерен, 0,01 г потемневших и побуревших ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

**Вариант № 3**

**Ситуационное задание № 1**

Установлено, что в ящике с карамелью весом 10 кг вес крошки и разбитой карамели составляет 1,5 кг. Соответствует ли содержание крошки и разбитой карамели установленным нормам по стандарту?

Используя нормативно-справочную литературу, учебник и стандарт, составьте таблицу гарантийных сроков хранения карамели по следующей форме:

Вид начинки	Обработка поверхности	Способ упаковки	Гарантийные сроки хранения
-------------	-----------------------	-----------------	----------------------------

--	--	--	--

#### Вариант № 4

##### Ситуационное задание № 1

При оценке качества весового печенья в ящике весом нетто 12 кг оказалось 890 г лома. Соответствует ли содержание лома допустимым нормам по стандарту? Обоснуйте ответ. Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен ниже, в приложении № 5).

#### Вариант № 5

##### Ситуационное задание № 1

Дайте заключение о качестве ядрицы, если в навеске массой 20 г обнаружено: 0,3 г сорной примеси, 0,05 г испорченных ядер, 0,2 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

#### Вариант № 6

##### Ситуационное задание № 1

При приемке хлеба внешний осмотр изделий не вызвал никаких сомнений. По товарной накладной сроки хранения не истекли, однако хлеб – черствый. Решите торговую ситуацию. Обоснуйте Ваше решение.

#### Вариант № 7

##### Ситуационное задание № 1

Определить вид и дать заключение о качестве мармелада, имеющего: однородный цвет, студнеобразную консистенцию, правильную форму, излом стекловидный, 6% изделий деформированных. Можно ли получить сертификат соответствия на основании указанных характеристик показателей качества? Если нет, то почему? Кто правомочен выдать сертификат соответствия? Обоснуйте ответ.

#### Вариант № 8

##### Ситуационное задание № 1

Дайте заключение о качестве шлифованного пшена, если в результате анализа навески весом 15 г обнаружено следующее содержание примесей: 0,1 г необрушенных зерен, 0,05 г потемневших и побуревших ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

#### Вариант № 9

##### Ситуационное задание № 1

При оценке качества весового печенья в ящике весом нетто 15 кг оказалось 900 г лома. Соответствует ли содержание лома допустимым нормам по стандарту? Обоснуйте ответ. Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен ниже, в приложении № 5).

#### Вариант № 10

##### Ситуационное задание № 1

Установлено, что в ящике с карамелью весом 15 кг вес крошки и разбитой карамели составляет 1,9 кг. Соответствует ли содержание крошки и разбитой карамели установленным нормам по стандарту?

Используя нормативно-справочную литературу, учебник и стандарт, составьте таблицу гарантийных сроков хранения карамели по следующей форме:

Вид начинки	Обработка поверхности	Способ упаковки	Гарантийные сроки хранения

### **Вариант № 11**

#### **Ситуационное задание № 1**

Дайте заключение о качестве рисовой крупы. При анализе навески массой 25 г обнаружено: 0,3 г пожелтевших зерен, 0,1 г глютинозных, 0,01 г необрушенных зерен. В качественном удостоверении указана партия рисовой крупы 1-го сорта. Возможна ли реализация данной крупы этим сортом? На каком основании?

### **Вариант № 12**

#### **Ситуационное задание № 1**

Какова кислотность ржано-пшеничного хлеба столового? На нейтрализацию кислот хлебной навески 25 гр затрачено 4 мл 0,1 н NaOH. Количество настоя, взятого для титрования – 50 мл, коэффициент перерасчета – 4, объем воды, которой заливается навеска – 250 мл, коэффициент перерасчета 0,1 н NaOH в 1 н – 10. Соответствует ли кислотность стандартной? Можно ли на основании проведенного анализа получить: сертификат соответствия по показателям безопасности; качественное удостоверение?

### **Вариант № 13**

#### **Ситуационное задание № 1**

В магазин поступил сахар-песок, имеющий следующие показатели: кристаллы однородные по строению, сахар-песок не сыпучий, слегка липнет к рукам, белый, без блеска, сладкий, без посторонних привкусов, растворимость полная, раствор прозрачный, содержание сахарозы – 99,75%, влажность – 0,24%, содержание редуцирующих веществ – 0,09%. Определите вид и качество сахара по стандарту. Можно, ли на основании указанных показателей получить сертификат соответствия? Если нет, то почему?

### **Вариант № 14**

#### **Ситуационное задание № 1**

Изучите упаковку и маркировку морской капусты по стандартам «Капуста морская мороженная. Технические условия» и «Рыба, морские млекопитающие, морские беспозвоночные, водоросли и продукты их переработки. Маркировка и упаковка». Сделайте заключение в соответствии требованиям стандарта.

### **Вариант № 15**

#### **Ситуационное задание № 1**

Дайте заключение о качестве ядрицы, если в навеске массой 25 г обнаружено: 0,3 г сорной примеси, 0,07 г испорченных ядер, 0,4 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

### **Вариант № 16**

#### **Ситуационное задание № 1**

Изучите упаковку и маркировку какао-порошка, используя стандарт «Какао-порошок. Технические условия» и ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Сделайте заключение в соответствии с требованиями стандарта.

### **Вариант № 17**

#### **Ситуационное задание № 1**

Определить вид и дать заключение о качестве фруктово-ягодного желе, имеющего: однородный цвет, студнеобразную консистенцию, правильную форму, излом стекловидный, 7% изделий деформированных. Можно ли получить сертификат соответствия на основании указанных характеристик показателей качества? Если нет, то почему? Кто правомочен выдать сертификат соответствия? Обоснуйте ответ.

## Вариант № 18

### Ситуационное задание № 1

Установлено, что в ящике с конфетами «Батончик шоколадный» весом 15 кг вес крошки и мягких конфет составляет 1,3 кг. Соответствует ли содержание крошки и мягких конфет установленным нормам по стандарту?

Используя нормативно-справочную литературу, учебник и стандарт, составьте таблицу гарантийных сроков хранения карамели по следующей форме:

Вид начинки	Обработка поверхности	Способ упаковки	Гарантийные сроки хранения

## Вариант № 19

### Ситуационное задание № 1

Какова кислотность ржано-пшеничного хлеба столового? На нейтрализацию кислот хлебной навески 30 гр затрачено 5 мл 0,1 н NaOH. Количество настоя, взятого для титрования – 50 мл, коэффициент перерасчета – 4, объем воды, которой заливается навеска – 250 мл, коэффициент перерасчета 0,1 н NaOH в 1 н – 10. Соответствует ли кислотность стандартной? Можно ли на основании проведенного анализа получить: сертификат соответствия по показателям безопасности; качественное удостоверение?

## Вариант № 20

### Ситуационное задание № 1

Решите торговую ситуацию. При приемке хлеба внешний осмотр изделий не вызвал никаких сомнений. По товарной накладной сроки хранения не истекли, однако хлеб – мягкий. Но покупатель предъявил требования к возврату денег за данный купленный товар, объясняя это тем, что мякиш не пропечен. Обоснуйте Ваше решение.

## Вариант № 21

### Ситуационное задание № 1

В магазин поступил сахар-песок, имеющий следующие показатели: кристаллы однородные по строению, сахар-песок не сыпучий, слегка липнет к рукам, белый, без блеска, сладкий, без посторонних привкусов, растворимость полная, раствор прозрачный, содержание сахарозы – 89%, влажность – 0,3%, содержание редуцирующих веществ – 0,09%. Определите вид и качество сахара по стандарту. Можно ли на основании указанных показателей получить сертификат соответствия? Если нет, то почему?

## Вариант № 22

### Ситуационное задание № 1

Дайте заключение о качестве шлифованного пшена, если в результате анализа навески весом 20 г обнаружено следующее содержание примесей: 0,15 г необрушенных зерен, 0,2 г потемневших и побуревших ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 2-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

## Вариант № 23

### Ситуационное задание № 1

Дайте заключение о качестве гречневой крупы ядрицы, если в навеске массой 30 г обнаружено: 0,15 г сорной примеси, 0,8 г испорченных ядер, 0,1 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?

## Вариант № 24

### Ситуационное задание № 1

Дайте заключение о качестве рисовой крупы. При анализе навески массой 45 г обнаружено: 0,5 г пожелтевших зерен, 0,2 г глютинозных, 0,01 г необрушенных зерен. В качественном

удостоверении указана партия рисовой крупы 2-го сорта. Возможна ли реализация данной крупы этим сортом? На каком основании?

### Вариант № 25

#### Ситуационное задание № 1

При оценке качества весового печенья в ящике весом нетто 10 кг оказалось 750 г лома. Соответствует ли содержание лома допустимым нормам по стандарту? Обоснуйте ответ. Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен ниже, в приложении № 5).

#### 7.3. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений:

Выполнение задания:

1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.
2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:
  - ознакомление с заданием и планирование работы;
  - решение карточки задания;
  - анализ приведенной ситуации, защита решения.
3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

Таблица 9

Задание № 1	Оцениваемые компетенции: ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3., ПК.2.4., ПК.2.5.		
	Показатели оценки результата		
Выполнение задания	Выполнил (максимальное количество баллов)	Квалификационный минимум (количество баллов)	Не выполнил (количество баллов)
Проверка знаний посредством компьютерного тестирования	20	11	0
Задание № 2	Оцениваемые компетенции: ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3., ПК.2.4., ПК.2.5. ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09.		
Решение ситуационной задачи	1	1	0
Выбор рациональных методов и способов решения вопросов	1	0	0
Итого:	22	12	0

**Параметры оценивания: от 12 до 22 баллов – экзамен сдан**

## 8. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 4. Управление ассортиментом товаров (МДК.02.04)

### 8.1. Общие положения

Целью оценки теоретического курса ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Раздел 4. Управление ассортиментом товаров (МДК.02.04) является оценка овладения обучающимся общими компетенциями, умениями и знаниями по специальности: «Специалист торгового дела».

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием промежуточной аттестации.

### 8.2. Типовые задания для оценки освоения МДК.02.04 Раздел 4. Управление ассортиментом товаров

Проверяемые результаты обучения:

- ВН 14.
- У 4., У 9., У 10.
- З 1., З 4., З 6., З 9., З 13., З 14., З 16., З 17., З 18., З 19., З 20.

**Задание № 1:** Тестовое. Выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов (см. приложение № 4)

**Задание № 2.** Решение ситуационных задач (по вариантам).

### Вариант № 1

**Задача № 1.** Торговое предприятие предлагает на рынке ассортимент из трех товаров: А, В и С по ценам, рассчитанным на основе затрат: 11,50 руб.; 8,35 руб. и 10,60 руб. за штуку соответственно. Цены для продуктов А и С не были приняты рынком. Предложите новые цены для продуктов А и С на основе психологической цены. Запланированный сбыт 120 000 шт., 540 000 шт. и 230 000 шт. Рассчитайте новую цену для продукта В, позволяющую сохранить первоначальный объем и покрывающую потери от продуктов А и С.

### Вариант № 2

**Задача № 1.** Предприятие оптовой торговли «Сдобри» снабжает розничную торговлю майонезом. Её клиенты – продуктовые магазины, супермаркеты, ларьки, палатки, отделы в крупных универсальных магазинах, кафе, рестораны. Фирма делает ставку на недифференцированный массовый маркетинг, но значение отдельных сегментов для «Сдобри» различно, что отражают данные таблицы 1. Определить интенсивность потребления майонеза, а также удельную интенсивность на основе АВС-анализа потребителей. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сегмент	Потребление майонеза, %	Емкость сегмента, %
1	17	3
2	19	2
3	24	1
4	8	20
5	9	10
6	11	7
7	2	29
8	4	17
9	6	11

### Вариант № 3

**Задача № 1.** На основании данных таблицы 1 определить:

- емкость рынка в натуральном и денежном выражении;
- долю рынка каждого предприятия в денежном выражении

Таблица 1

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Производители		
			№ 1	№ 2	№ 3
1	Объем продаж	шт.	4500	3800	4000
2	Цена за штуку	руб.	60	62	61

### Вариант № 4

**Задача № 1.** Определить запас продукции в натуральном, стоимостном выражениях, если годовой отпуск 180 тыс. тонн, продолжительность отчетного периода по отпуску 300 дней. Коэффициент неравномерности отпуска 1,2. Коэффициент оборачиваемости материалов за год 30 раз. Стоимость 1 тонны – 1000 рублей.

### Вариант № 5

**Задача № 1.** Торговое предприятие предлагает на рынке ассортимент из трех товаров: А, В и С по ценам, рассчитанным на основе затрат: 21,50 руб./шт.; 17,25 руб./шт. и 15,70 руб./шт. соответственно. Запланированный сбыт 110 000 шт., 320 000 шт. и 170 000 шт. Поскольку цены товаров А и С не были приняты рынком, необходимо скорректировать их на основе психологической цены. Поставьте другие цены и рассчитайте новую цену товара В, позволяющую сохранить первоначальный объем и покрывающую потери от внесённых ценовых корректив.

### Вариант № 6

**Задача № 1.** По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 2000 шт., цена единицы комплектующего изделия – 800 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 30% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

### Вариант № 7

**Задача № 1.** По данным таблицы 1 проанализировать товарный ассортимент. Заполнить таблицу недостающими данными. Сделать выводы о перспективности каждой ассортиментной группы.

Таблица 1

№ п/п	Ассортиментная группа	Объем продаж (шт.)	С/с ед. продукции (руб.)	Прибыль на 1 ед. продукции (руб.)	Цена 1 ед. товара (руб.)	Выручка (руб.)	Доля ассортиментной группы, %	Стадия ЖЦТ
1	А	400	120	20				Рост
2	Б	500	105	15				Зрелость
3	В	100	130	5				Спад
Итого:	-	1000	-	-				

### Вариант № 8

**Задача № 1.** Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности?

Вид товара	Объем производства (т)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	400	1600		12			Рост	1700
Б	200	1500		5			Внедрение	1300
В	500	2000		3			Спад	-
Г	300	2100		14			Зрелость	2100
Итого		-		-		100%	-	-

Дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе.

### Вариант № 9

#### Задача № 1.

Проанализировать сбытовую политику предприятия методом ABC-анализа и сделать выводы о целесообразности реализации отдельных продуктов в программе предприятия. В качестве критериев ранжирования использовать: удельный вес реализуемой продукции в денежном выражении, долю в объеме затрат, долю в прибыли.

Продукт	Ассортимент	Сбыт		Затраты		Прибыль	
		тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	2	450		394		56	
2	1	280		230		50	
3	4	130		120		10	
4	5	2100		2000		100	
5	14	5600		4900		700	
6	4	240		205		35	
7	3	5000		4959		41	

8	2	1240		1235		5	
9	1	134		132		2	
10	4	218		215		3	
		?	100	?	100	?	100

### Вариант № 10

**Задача № 1.** Сумма издержек товародвижения оптовой базы составляет 445 400 руб. На планируемый год намечено увеличить товарооборот, в связи с чем возрастут издержки на 9%. Рассчитайте издержки в целом на планируемый год и по статьям, если затраты распределяются следующим образом:

- на транспортировку – 45%;
- постоянные складские расходы – 15%;
- переменные складские расходы – 35%;
- невыполненные в срок заказы – остальное.

Приведите мероприятия, которые позволяют сократить издержки.

### Вариант № 11

**Задача № 1.** Магазин имеет 7 видов продуктов. Затраты и годовой спрос на них указаны в таблице 1. Провести ABC-анализ с целью определения степени важности контроля запасов тех или иных продуктов. Категория А (дорогостоящие продукты, требуют особого внимания, составляют 10% общего объема единиц и 70% общей стоимости запаса). Категория В (обычные продукты, требуют обычного отношения, составляют 30 % общего объема единиц и 20% общей стоимости запаса). Категория С (дешевые продукты, требуют небольшого внимания, составляют 60% общего объема и 10% общей стоимости запаса).

Таблица 1

Продукт	1	2	3	4	5	6	7
Цена ед. продукции, руб.	2 000	6 000	4 000	8 000	20 000	12 000	1 000
Годовой спрос, ед.	250	450	1 000	550	500	400	700

### Вариант № 12

**Задача № 1.** Фирма «Торгсервис» несет издержки по товародвижению в отчетном году в размере 50 000 руб. На планируемый год намечено сократить издержки на 10% после проведенных организационно-технических мероприятий. Рассчитать издержки товародвижения на планируемый год в целом и по статьям если они распределяются следующим образом:

- доля транспортных составит – 40%;
- доля постоянных складских расходов – 15%;
- доля переменных складских расходов – 10%;
- остальные не выполненные в срок заказы.

### Вариант № 13

**Задача № 1.** На основе данных таблицы рассчитайте следующие показатели:

- объем продаж каждого предприятия в стоимостном выражении;
- емкость рынка в натуральном и стоимостном выражении.

Таблица 1

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Производители		
			№ 1	№ 2	№ 3
1	Объем продаж	шт.	20000	30000	15000
2	Цена за 1 ед. товара	руб.	70	65	67

Определите долю каждого производителя (в %) в общей емкости рынка. Расчет проведите по натуральным показателям. Приведите маркетинговые мероприятия, позволяющие увеличить долю на рынке.

### Вариант № 14

**Задача № 1.** Фирма производит 3000 холодильников в год (цифры условные). Себестоимость одной единицы товара складывается из следующих затрат:

- а) стоимость сырья и материалов – 1200 руб.
- б) стоимость комплектующих узлов – 3600 руб.
- в) зарплата персонала – 970 руб.
- г) общезаводские расходы – 1100руб.
- д) расходы на маркетинг – 60 руб.

Уровень рентабельности предприятия 15%.

Определить:

1. Базовую цену 1 холодильника.
2. Объём реализации в стоимостном выражении.
3. Общую сумму прибыли.

### Вариант № 15

**Задача № 1.** На основе таблицы 1 сделать анализ товарного ассортимента фирмы:

- а) заполните таблицу недостающими данными;
- б) выделите перспективные товары;
- в) дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.

Таблица 1

№ п/п	Вид товара	Объем производства (шт.)	Цена 1 ед. товара (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦТ
1	А	15000	300		15			Рост
2	Б	6000	400		3			Внедрение
3	В	5200	250		1			Спад
4	Г	25000	150		12			Зрелость
	Итого		-		-		100%	-

### Вариант № 16

**Задача № 1.** Предприятие по производству бытовой техники устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем продаж – 10000 штук. Предположительно затраты составят:

- а) прямые затраты сырья, материалов на единицу изделия – 1000 руб.
- б) прямые затраты труда на единицу изделия – 500 руб.

Фирма планирует сумму постоянных затрат – 1000000 руб. в год и надеется получить прибыль – 3000000 руб. Рассчитать цену на новую продукцию.

### Вариант № 17

**Задача № 1.** Предприятие по производству мебели устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем продаж – 50000 штук. Предположительно затраты составят:

- а) прямые затраты сырья, материалов на единицу изделия – 3000 руб.
- б) прямые затраты труда на единицу изделия – 1000 руб.

Фирма планирует сумму постоянных затрат – 3000000 руб. в год и надеется получить прибыль – 5000000 руб. Рассчитать цену на новую продукцию.

### Вариант № 18

**Задача № 1.** Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, а доля фирмы – на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка составляет 45 млн. шт., доля фирмы – 18 %. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в настоящем году при выше указанных условиях.

### Вариант № 19

**Задача № 1.** На основе данных, приведенных в таблице 1, определить размер прибыли, полученной на каждом этапе жизненного цикла товара. Данные занесите в таблицу. Себестоимость 1 шт. товара – 10 руб.

Таблица 1

Стадия ЖЦТ	Цена 1 шт.	Объем продаж		Издержки производства тыс. руб.	Прибыль (убытки) тыс. руб.
		шт.	тыс. руб.		
Внедрение	18	1000			
Рост	16	5000			
Зрелость	14	15000			
Падение	9	3000			
Итого:					

### Вариант № 20

**Задача № 1.** Торговая сеть «Вилена» распространила листовки об изменении цен на свои товары, затраты на рекламу составили 25 000 руб. Определить эффект от рекламы, исходя их приведённых в таблице 1 данных об изменении товарооборота.

Таблица 1

Период	Число дней	Товарооборот, руб.	Среднедневной товарооборот
До проведения рекламы (Д1)	10	454 900	45 490
После рекламы (Д2)	20	1 320 500	66 025

### Вариант № 21

**Задача № 1.** Какое решение принять по выбору канала распределения по критерию эффективности? Выбор из трёх альтернатив:

- канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети, составляют 150 млн. руб., издержки обращения – 100 млн. руб., прибыль от реализации товара – 500 млн. руб.;
- одноуровневый канал (использование посредника – розничной торговли): издержки обращения – 60 млн. руб., прибыль – 30 млн. руб.;
- двухуровневый канал (производитель продает товар оптовому посреднику): издержки обращения – 40 млн. руб., прибыль – 120 млн. руб.

### Вариант № 22

**Задача № 1.** Определить розничную цену товара, если отпускная цена производителя за 1 ед. товара составляет 2000 руб. Производитель дает скидку 5% при закупке партии товаров более 50 штук. Оптовик закупает 60 ед. товара. Наценка оптовика 7%. Розничный продавец реализует товар с наценкой 10%.

### Вариант № 23

**Задача № 1.** На основе расчетов и других данных таблицы 1 сделайте выводы; дайте стратегические рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Таблица 1

Вид товара	Объем производства (т)	Цена 1 т (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	200	1500		10			Рост	1600
Б	300	1700		4			Внедрение	1500
В	600	2000		3			Спад	-
Г	400	2100		15			Зрелость	2100
Итого						100%		

### Вариант № 24

**Задача № 1.** На основе таблицы 1 проанализировать ассортимент фирмы. Сделать необходимые расчеты и заполнить таблицу 1 недостающими данными. На основе расчетов и представленных в таблице 1 данных сделайте вывод, дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности?

Таблица 1

Вид товара	Объем производства (т)	Цена 1 т (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	200	1500		10			Рост	1600
Б	300	1700		4			Внедрение	1500
В	600	2000		3			Спад	-
Г	400	2100		15			Зрелость	2100
Итого		-		-		100%		

### Вариант № 25

**Задача № 1.** Фирма-производитель реализует свой продукт через оптовых посредников предприятиям розничной торговли. Маржа оптовика составляет 10% от реализации. Фирма-производитель считает целесообразным нанять 20 торговых представителей, чтобы поставлять продукцию предприятиям розничной торговли напрямую. Прогнозируется, что затраты на 20 представителей составят 640 000 руб. плюс 2% от объема реализации продукта. При каком объеме продаж наличие своих представителей окажется для фирмы предпочтительнее, чем работа с оптовыми посредниками?

#### 8.3. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений:

Выполнение задания:

1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.
2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:
  - ознакомление с заданием и планирование работы;
  - решение карточки задания;
  - анализ приведенной ситуации, защита решения.
3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

Таблица 10

Задание № 1	Оцениваемые компетенции: ПК.2.5.		
	Показатели оценки результата		
Выполнение задания	Выполнил (максимальное количество баллов)	Квалификационный минимум (количество баллов)	Не выполнил (количество баллов)
Проверка знаний посредством компьютерного тестирования	35	18	0
Задание № 2	Оцениваемые компетенции: ПК.2.5. ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09.		
Решение ситуационной задачи	1	1	0
Выбор рациональных методов и способов решения вопросов	1	0	0
Итого:	37	19	0

**Параметры оценивания: от 19 до 37 баллов – экзамен сдан**

#### 9. Оценка по производственной практике (ПП) МДК.02.01

## 9.1. Общие положения

Целью производственной практики является оценка результатов:

1. полученных навыков;
2. профессиональных и общих компетенций.

Дифференцированный зачет по производственной практике (по профилю специальности) выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения и подготовки отчета о прохождении практики, в соответствии с программой производственной практики (по профилю специальности).

## 9.2. Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю

### 9.2.1. Производственная практика (ПП.02.01)

Таблица 11

Виды работ	Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ВН, У, З)
1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой, Уставом. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональные компетенции	ПК.2.1, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09., ВН 1., ВН 11., У 4., З 1., З 4.
2. Анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации за предшествующие два календарных года	ПК.2.5., ОК 01., ОК 02, ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 13., ВН 14., У 2., У 4., У 6., У 10., З 1., З 4., З 9., З 10., З 15., З 16., З 19.
3. Исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося)	ПК.2.1., ПК.2.5., ОК 02., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 2., ВН 14., У 1., У 2., У 4., У 10., З 1., З 2., З 4.
4. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий, приёмочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося)	ПК.2.2., ПК.2.4., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 8., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13., У 4., У 6., У 7., З 1., З 4., З 5., З 9., З 10.
5. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)	ПК.2.3., ПК.2.4., ОК 02., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 4., ВН 5., ВН 6., ВН 7., У 4., У 5., У 6., У 7., У 11., У 12., З 1., З 4., З 5., З 6., З 7., З 8., З 9., З 10., З 11., З 13.
6. Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров	ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.5., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 1., ВН 3., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13., ВН 14., У 1., У 2., У 3., У 4., У 6., З 1., З 2., З 3., З 4., З 5., З 9., З 10.
7. Организация и проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное оформление экспертизы качества: составление акта	ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.4., ПК.2.5., ОК 01., ОК 02., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 1., ВН 8., ВН 9., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13., ВН 14., У 1., У 2., У

и приложения к акту экспертизы	3., У 4., У 6., У 7., У 8., 3 1., 3 4., 3 5., 3 6., 3 7., 3 8., 3 9., 3 10., 3 11., 3 12., 3 13.
8. Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров	ПК.2.2., ПК.2.4., ПК.2.5., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 1., ВН 8., ВН 9., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13., ВН 14., У 1., У 2., У 3., У 4., У 6., У 7., У 8., 3 1., 3 4., 3 5., 3 6., 3 7., 3 8., 3 9., 3 10., 3 11., 3 12., 3 13.
9. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров	ПК.2.2., ПК.2.4., ПК.2.5., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 7., ВН 8., ВН 9., ВН 11., ВН 13., У 4., У 6., 3 1., 3 4., 3 5., 3 9., 3 10., 3 13.
10. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов	ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.5, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 1., ВН 7., ВН 11., ВН 12., У 4., У 9., У 10., 3 1., 3 4., 3 9., 3 14., 3 15., 3 18., 3 19.
11. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося). Анализ полученных результатов	ПК.2.2., ПК.2.5., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 1., ВН 7., ВН 11., ВН 12., ВН 14., У 4., У 9., У 10., 3 1., 3 4., 3 9., 3 14., 3 15., 3 18., 3 19.
12. Применение совмещенного ABC- и XYZ-анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на практике. Представление выводов о полученных результатах	ПК.2.2., ПК.2.5., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 1., ВН 7., ВН 11., ВН 12., ВН 14., У 4., У 9., У 10., 3 1., 3 4., 3 9., 3 14., 3 15., 3 18., 3 19., 3 20.
13. Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов	ПК.2.2., ПК.2.5., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 09., ВН 1., ВН 3., ВН 7., ВН 11., ВН 12., ВН 14., У 3., У 4., У 9., У 10., 3 1., 3 3., 3 4., 3 5., 3 9., 3 14., 3 15.
14. Категорийный менеджмент: разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации. Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике	ПК.2.2., ПК.2.3., ПК.2.5., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 09., ВН 1., ВН 2., ВН 4., ВН 6., ВН 7., ВН 10., ВН 11., ВН 12., ВН 13., ВН 14., У 2., У 4., У 6., У 7., У 9., У 10., 3 1., 3 4., 3 5., 3 6., 3 7., 3 8., 3 9., 3 10., 3 13., 3 14., 3 15., 3 16., 3 17., 3 18., 3 19.

9.2.2. Форма аттестационного листа производственной практики (ПП МДК.02.01, III курс, V семестр, 72 часа)

<p><b>Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время производственной практики</b></p>
<p>ФИО _____,</p> <p>обучающийся (-аяся) по ППССЗ специальности 38.02.08 Торговое дело, успешно прошел (-ла) производственную практику по <b>ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</b> с « _____ » _____ .20 _____ г. по « _____ » _____ .20 _____ г.</p> <p>В организации _____</p>

**Виды и качество выполнения работ**

Виды работ, выполненные обучающимся во время практики	Затраченное время (ч)	Критерии качества выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика	Оценка (Выполнено/ не выполнено)
<p><b>1.</b> Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой, Уставом. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональные компетенции</p>	<p>4</p>	<p>ПК: - осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</p> <p>ОК: - выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам - использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности - планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях - эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде - осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста - проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения - содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях - использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности - пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p> <p>ВН: - применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров - регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</p> <p>У: - применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</p> <p>З: - классификацию продовольственных и непродовольственных товаров - основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</p>	
<p><b>2.</b> Анализ динамики экономических</p>	<p>5</p>	<p>ПК: - осуществлять управление ассортиментом товаров, в</p>	

<p>показателей деятельности торговой организации за предшествующие два календарных года</p>		<p>том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</p> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров - анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в</li> </ul>	
---	--	---	--

		<p>области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> <li>- основные положения категорийного менеджмента</li> <li>- порядок формирования категорий в ассортименте</li> </ul>	
<p><b>3.</b> Исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося)</p>	6	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> </ul>	

<p>4. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий, приёмочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося)</p>	<p>5</p>	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> </ul> <p>З:</p>	
--	----------	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>	
<p><b>5. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения.</b>  <b>Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)</b></p>	5	<p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</li> <li>- выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров</li> </ul> <p><b>ОК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров</li> <li>- выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров</li> <li>- разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- выявлять дефекты потребительских товаров при</li> </ul>	

		<p>приемке, хранении и реализации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>	
<p><b>6.</b> Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров</p>	<p>5</p>	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе</li> </ul>	

		<p>традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- обязательные требования к маркировке потребительских товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>	
7. Организация и	6	ПК:	

<p>проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное оформление экспертизы качества: составление акта и приложения к акту экспертизы</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных</li> <li>- организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> </ul>	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров</li> <li>- организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>	
<p><b>8.</b> Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров</p>	<p>5</p>	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных</li> <li>- организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты</li> </ul> <p><b>З:</b></p>	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров</li> <li>- дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров</li> <li>- организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>	
<p><b>9.</b> Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</p>	5	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации</li> </ul>	

		<p>экспертизы товаров с использование современных баз данных</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> </ul>	
<p><b>10.</b> Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов</p>	<p>5</p>	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> <li>- алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории</li> <li>- порядок формирования категорий в ассортименте</li> </ul>	
<p><b>11.</b> Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося). Анализ полученных результатов</p>	<p>5</p>	<p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p><b>ОК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие,</li> </ul>	

		<p>предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p><b>ВН:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p><b>У:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p><b>З:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> <li>- алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории</li> <li>- порядок формирования категорий в ассортименте</li> </ul>	
<b>12.</b> Применение совмещенного ABC- и XYZ-анализа ассортимента торговой	5	<p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного</li> </ul>	

<p>организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на практике. Представление выводов о полученных результатах</p>		<p>интеллекта и сквозных цифровых технологий</p> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> </ul>	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> <li>- алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории</li> <li>- порядок формирования категорий в ассортименте</li> <li>- структуру ABC- и XYZ-анализа</li> </ul>	
<p><b>13.</b> Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов</p>	5	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> </ul> <p>ВН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> <p>У:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения</li> </ul>	

		<p>соответствия в профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> </ul> <p>З:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- обязательные требования к маркировке потребительских товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> </ul>	
<p><b>14.</b> Категорийный менеджмент: разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации. Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике</p>	6	<p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</li> <li>- создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</li> <li>- осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</li> </ul> <p>ОК:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</li> <li>- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> <li>- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</li> <li>- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</li> <li>- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</li> <li>- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</li> <li>- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</li> <li><b>ВН:</b></li> <li>- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров</li> <li>- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий</li> <li>- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров</li> <li>- разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li><b>У:</b></li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности</li> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных</li> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов</li> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> <li><b>З:</b></li> <li>- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров</li> <li>- технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров</li> <li>- условия хранения, транспортирования и реализации</li> </ul>	
--	--	--	--

	<p>потребительских товаров</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения</li> <li>- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия</li> <li>- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров</li> <li>- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование</li> <li>- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров</li> <li>- основные положения категорийного менеджмента</li> <li>- специфику процесса управления в категорийном менеджменте</li> <li>- алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории</li> <li>- порядок формирования категорий в ассортименте</li> </ul>	
<p>Дата «__» _____ .20__ г. <span style="float: right;">Подпись руководителя практики</span></p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">Подпись ответственного лица организации</p> <p style="text-align: center;">_____</p>		

## 10. Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного)

### 10.1. Общие положения

Экзамен (квалификационный) предназначен для контроля и оценки результатов освоения **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** по программе подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) специальности 38.02.08 Торговое дело.

Условием допуска к экзамену (квалификационному) является наличие положительной промежуточной аттестации по Разделу 1. Основы товароведения (МДК.02.01) – дифференцированный зачет, учебной и практике (МДК.02.01), производственным практикам (МДК.02.01) – дифференцированный зачет, Разделу 2. Товароведение потребительских товаров (МДК.02.02) – дифференцированный зачет, Разделу 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (МДК.02.03) и Разделу 4. Управление ассортиментом товаров (МДК.02.04) – дифференцированный зачет.

Экзамен включает в себя два элемента: оценку практических навыков и оценку знаний теории. Итогом экзамена является однозначное решение: «**Вид деятельности зачтен / не зачтен**».

Для вынесения положительного заключения об освоении вида деятельности, необходимо подтверждение сформированности всех компетенций, перечисленных в программе **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**. При отрицательном заключении хотя бы по одной из компетенций принимается решение: «Вид деятельности не зачтен».

### 10.2. Выполнение заданий в ходе экзамена

#### 10.2.1. Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:

ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ПК.2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

ПК.2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

### 10.2.2. Комплект экзаменационных материалов

В состав комплекта входит оценочная ведомость, задание для экзаменуемого и пакет экзаменатора.

#### 10.2.2.1. Оценочная ведомость

<b>ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ</b>		
<b>ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</b>		
ФИО _____,		
обучающийся на <u>3</u> курсе <u>дневного</u> отделения по ППССЗ специальности 38.02.08 Торговое дело освоил (-а) программу <b>профессионального модуля 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</b> в объеме ___ часов.		
с « _____ » _____ 20___ г. по « _____ » _____ 20___ г.		
<b>Результаты промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля</b>		
<b>Элементы модуля (код и наименование МДК, код практик)</b>	<b>Формы промежуточной аттестации</b>	<b>Оценка</b>
Раздел 1. Основы товароведения (МДК.02.01)	Дифференцированный зачет	
Учебная практика (МДК.02.01. – ___ часа)	Дифференцированный	

	зачет	
Производственная практика (МДК.02.01 – __ часов)	Дифференцированный зачет	
Раздел 2. Товароведение потребительских товаров (МДК.02.02)	Дифференцированный зачет	
Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (МДК.02.03)	Дифференцированный зачет	
Раздел 4. Управление ассортиментом товаров (МДК.02.04)	Дифференцированный зачет	
Производственная практика (МДК.02.01. – __ часа)	Дифференцированный зачет	
<b>Итоги экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю</b>		
<b>Коды проверяемых компетенций</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>Оценка (да / нет)</b>
<p>ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> </ul>	

<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>	
<p>ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul>	

<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>	
<p>ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;</li> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение</li> </ul>	

<p>действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>	<p>качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> <p>Уметь:</p>	
--	---	--

<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>	
---	--	--

<p>ПК.2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;</li> <li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов.</li> </ul>	
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте.</li> </ul>	
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.</li> </ul>	
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества</li> </ul>	

<p>ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>товаров.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условий хранения и реализации потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>	
<p>ПК.2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного</p>	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с</li> </ul>	

<p>интеллекта и сквозных цифровых технологий.</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>	<p>применением современных цифровых технологий.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;</li> <li>– формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– структуру ABC- и XYZ-анализа.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> </ul>	
---	---	--

<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>– порядок формирования категорий в ассортименте.          Владеть навыками:          – регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.          Уметь:          – формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.          Знать:          – технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.</p>	
<p>Дата « ____ » _____ .20 ____ г.</p>		<p>Подписи членов экзаменационной комиссии</p> <p>_____</p> <p>Ф.И.О. _____</p> <p>Ф.И.О. _____</p>

#### 10.2.2.2. Задание для экзаменуемого

### ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

#### Вариант № 1

##### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт отбора образцов (проб), акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

##### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

##### Задание № 2

Изучите ассортимент гречневой и рисовой круп по натуральным образцам. Сравните эти показатели по размеру, форме и цвету с описанием стандарту. Результаты внесите в таблицу указанной формы:

Номер образца	Зерновая культура	Наименование крупы	Размер, форма, цвет, марка, сорт

Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен в приложении № 5). Органолептическим методом проведите оценку качества одного образца крупы. На основе

полученных результатов и используя стандарты, сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).  
**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности. Изложите сущность ассортиментной политики предприятия, её элементы

Вид товара	Объем производства (т)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	400	150		10			Рост	160
Б	600	170		4			Внедрение	150
В	300	2000		3			Спад	-
Г	2200	210		15			Зрелость	210
Итого						100%		

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 2

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Ознакомьтесь с образцом пшеничной муки. Рассмотрите и сравните образец с описанием в стандарте. Проведите органолептическим методом оценку качества образца муки. Результаты внесите в таблицу указанной формы.

Вид, сорт муки	Органолептические показатели качества муки				Заключение о качестве
	Цвет	Крупность помола (на ощупь)	Вкус	Запах	

На основе полученных результатов и используя стандарты, сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен ниже, в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Организация, занимающаяся реализацией пиломатериалов, планирует осуществить закупку 72 м<sup>3</sup>. В наличии имеется автомобили вместимостью 12 м<sup>3</sup> каждый. Основные поставщики пиломатериалов располагаются в городах: Нижний Новгород – 620 км, Иваново – 480 км, Рязань – 350 км.

Транспортные расходы 630 руб. на 100 км. Условия продажи: Новгород – цена 1 м<sup>3</sup> составляет 9800 руб., при закупке более 25 м<sup>3</sup> предоставляется скидка в размере 5 %. Иваново – цена 1 м<sup>3</sup> составляет 11000 руб., скидка – 5%. Рязань – цена 1 м<sup>3</sup> составляет 10200 руб., скидка – 3 %. Определить оптимальный канал закупки товара.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 3

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполняйте последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Определите форму прессованного сахара-рафинада, изучив образец. Результаты сопоставьте по размеру, форме и цвету с описанием в стандарте. Выводы внесите в таблицу указанной формы:

Номер образца	Название образца	Размер, форма, цвет	Марка, сорт

Измерительным методом проведите оценку качества сахара-рафинада, определив количество мелочи в образце. Результаты сопоставьте с требованиями стандарта и сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

#### Ситуационное задание № 3

По данным таблицы о производстве цемента в регионе рассчитайте:

а) емкость рынка цемента в натуральном и стоимостном выражении;

б) размер прибыли, полученной каждым производителем (цифры условные).

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Производители		
			№ 1	№ 2	№ 3

1	Объем сбыта	т	7000	12000	10500
2	Цена за 1 т цемента	руб.	400	420	430
3	Рентабельность производства	%	9	12	11

Какие маркетинговые мероприятия позволят увеличить размер прибыли производителям?

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 4

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Изучите ассортимент карамели с начинкой в завертке по натуральным образцам. Сравните эти показатели по размеру, форме и цвету с описанием по стандарту на карамельную продукцию. Результаты внесите в таблицу указанной формы:

Номер образца	Наименование карамели	Способ завертки карамели	Вид начинки (для карамели с начинкой)

Органолептическим методом проведите оценку качества одного образца карамели в завертке. Результаты и выводы о стандартности образца запишите и оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

#### Ситуационное задание № 3

Рассчитать плановый размер товарных запасов по овощному магазину на основе следующих данных:

1. в прошлом году товарооборот магазина составил 7600 тыс. руб., при этом средний размер товарных запасов составлял 270 тыс. руб.
2. в отчетном году товарооборот возрос на 22,5 %, при этом средний размер товарных запасов составил 310 тыс. руб.
3. в будущем году планируется увеличение товарооборота на 25,2%, существенных изменений в структуре товарооборота не предусматривается.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 5

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт отбора образцов (проб), акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, чистые листы А4, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Проведите органолептическую оценку качества пшеничного хлеба по натуральному образцу в упаковке. Сравните показатели внешнего вида, состояния мякиша, вкус и запах с описанием по стандарту. Результаты внесите в таблицу указанной формы и сделайте выводы:

Наименование хлеба	Вес	Внешний вид	Состояние мякиша	Вкус и запах

Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен в приложении № 5).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

#### Ситуационное задание № 3

На основе таблицы сделать анализ товарного ассортимента фирмы:

- а) заполните таблицу недостающими данными;
- б) выделите перспективные товары;
- в) дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.

№ п/п	Вид товара	Объем производства (шт.)	Цена 1 ед. товара (руб.)	Объем производства (в руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦТ
1	А	4 000	130		8			Рост
2	Б	1 000	260		6			Внедрение
3	В	3 000	545		2			Спад
4	Г	8 000	325		10			Зрелость
	Итого						100%	

Сделайте выводы по каждой ассортиментной группе.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

## Вариант № 6

### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в произвольной форме с указанием формульного раздела и таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Раздаточные и дополнительные материалы:** компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### Задание № 2

Известно, что из 537 чел. количество потенциальных покупателей среди респондентов составляет 173 чел. Вычислить долю потенциальных покупателей, проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

На основе данных таблицы построить график ЖЦТ товаров А, Б, В. Определить этап ЖЦТ, дать перечень маркетинговых мероприятий, направленных на сохранение конкурентных преимуществ. Изложите основные направления ассортиментной политики торгового предприятия.

Товар	Годы (сбыт в тыс. т.)				
	2020	2021	2022	2023	2024
А	2500	4500	6500	6500	2000
Б	-	-	700	1000	500
В	800	1200	1400	1500	3500

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 7

### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### Задание № 2

Определить фактическую энергетическую ценность 550 г растительного масла при смешанном питании, в ккал и кДж, используя необходимые коэффициенты. Известно, что при смешанном питании усвояемость белков составляет – 84,5%, жиров – 94,0 %, углеводов – 95,5 %. Известно, что на 100г продукта: жира – 99%. Объяснить полученный результат.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Рассчитайте влияние на изменение объема товарооборота факторов, связанных с состоянием и эффективностью использования материально-технической базы торгового предприятия, исходя из условий, представленных в таблице 1. Сделайте выводы. Перечислите основные направления изучения рынка.

Таблица 1

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение, (+;-)
Товарооборот, тыс. руб.	13200	16105	
Количество условных рабочих мест	18	21	
Коэффициент сменности работы магазина	1,6	1,8	
Количество дней работы магазина	303	306	
Выработка на одно условное рабочее место в смену, тыс. руб.			

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 8

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Органолептическим методом проведите оценку качества одного вида сырцовых и одного вида заварных пряников. Результаты запишите по следующей форме:

Вид пряников	Название	Форма	Цвет поверхности		Обработка поверхности	Вид в изломе	Вкус	Запах	Вид начинки
			верхней	нижней					
Сырцовые									
Заварные									

Сравните полученные результаты с показателями стандарта. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

### Ситуационное задание № 3

Проанализируйте ассортимент фирмы. Сделайте выводы и дайте рекомендации по товарной политике. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности. Назовите виды покупательского спроса и задачи его изучения.

Вид товара	Объем производства (т)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	1200	850		15			Рост	910
Б	900	970		6			Внедрение	950
В	3300	2100		2			Спад	-
Г	2000	310		13			Зрелость	210
Итого						100%		

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 9

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Используя штриховой код, сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Обоснуйте свой вывод. Штриховой код товара выглядит таким образом: 4 6 5 6 5 9 0 3 0 0 8 7 5.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

#### Ситуационное задание № 3

На основе таблицы проанализируйте ассортимент фирмы:

- а) сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными;
- б) определите перспективные группы товаров;
- в) какие товары уступают в конкурентоспособности.

Вид товара	Объем производства (т)	Цена за 1 т (руб.)	Объем производства (в руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Стадия ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	400	250		12			рост	205
Б	350	170		3			спад	170
В	700	280		1			внедрение	-

Г	1250	360		17			зрелость	400
Итого						100		

Сделайте выводы по каждой ассортиментной группе. Назовите основные факторы формирования ассортимента товара предприятия.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 10

#### Инструкция:

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Пользуясь стандартом, ознакомьтесь с ассортиментом вафель. Органолептическим методом проведите оценку качества одного вида вафель с начинкой и без начинки. Результаты запишите по следующей форме:

Вид вафель	Название	Форма	Размер, мм, не более	Цвет поверхности	Вкус	Запах	Вид начинки	Качество начинки
С начинкой								
Без начинки								

Сравните полученные результаты с показателями стандарта. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

#### Ситуационное задание № 3

Осуществить выбор наиболее оптимального поставщика. Оптовая организация, занимающаяся реализацией металлопроката, собирается осуществить закупку 90 тонн продукции. В наличии имеется 3 автомобиля грузоподъемностью 15 тонн каждый. Основные поставщики располагаются в городах: Москва – 220 км, Ярославль – 620 км, Пенза – 810 км. Транспортные расходы 380 руб. на 100 км. Условия продажи: Москва – цена 1 тонны составляет 14200 руб., при закупке более 35 тонн предоставляется скидка в размере 2 %. Ярославль – цена 1 тонны составляет 14000 руб., скидка – 3 %. Пенза – цена 1 тонны составляет 13000 руб., скидка – 7 %.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 11

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Ознакомьтесь с ассортиментом ржаной муки по натуральному образцу. Проведите органолептическим методом оценку качества образца муки. Рассмотрите и сравните с данными стандарта образец по цвету и крупности помола, вкусу и запаху, проверьте наличие хруста. Результаты внесите в таблицу указанной формы:

Вид, сорт муки	Органолептические показатели качества муки					Заключение о качестве
	Цвет	Вкус	Запах	Наличие хруста	Крупность помола (на ощупь)	

На основе полученных результатов и используя стандарт, сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

#### Ситуационное задание № 3

Дайте понятие жизненного цикла товара, виды ЖЦТ. На основе данных таблицы определите размер прибыли на каждом этапе ЖЦТ. Себестоимость по этапам ЖЦТ: внедрение – 17,0 руб.; рост – 14,0 руб.; зрелость – 12,0 руб.; падение – 10,0 руб. Данные занести в таблицу.

Стадия	Цена единицы товара, руб.	Объем продаж		Издержки производства, руб.	Прибыль (убытки), руб.
		шт.	руб.		
Внедрение	20,0	6200			
Рост	19,0	7500			
Зрелость	13,0	30200			
Падение	9,0	1700			
Итого:	–				

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

## Вариант № 12

### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в произвольной форме и таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### Задание № 2

Фактическая цена товара 7776 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобрести товар по установленной цене – 921 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

- 838 – цена в два раза ниже;
- 901 – цена в три раза ниже;
- 692 – цена на 50% ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Опишите основные свойства и показатели ассортимента. На основе таблицы сделайте анализ товарного ассортимента фирмы:

- заполните таблицу недостающими данными;
- выделите перспективные товары;
- дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.

№ п/п	Вид товара	Объем производства (шт.)	Цена 1 ед. товара а (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦТ
1	А	6 000	30		9			Рост
2	Б	7 000	60		1			Внедрение
3	В	2 000	45		3			Спад
4	Г	10 000	25		10			Зрелость
	Итого						100	

Сделайте выводы по каждой ассортиментной группе.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

## Вариант № 13

**Инструкция:**

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

**Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

**Задание № 2**

Изучите ассортимент пряностей по натуральному образцу, руководствуясь стандартом, справочником продовольственных товаров. Дайте характеристику органолептическим показателям группе пряностей. Оформите результаты по следующей форме:

Группа пряностей	Название	Форма (зарисовать)	Размер	Цвет	Вкус	Аромат	Назначение в пищевой промышленности, кулинарии

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

**Ситуационное задание № 3**

По данным шкалы спроса и предложения на кофе постройте графики. Определите:

- точку равновесия;
- область неудовлетворенного спроса;
- область избыточного предложения.

Спрос на кофе (шт.)	Цена за 1 банку кофе (руб.)	Предложение кофе (шт.)
150	135	550
200	130	500
250	125	450
300	120	400
350	115	350
400	110	300
450	100	250

Раскройте понятие формирования категорий в ассортименте.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ****Вариант № 14****Инструкция:**

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### Задание № 2

Органолептическим методом проведите оценку качества натурального образца черного перца (горошек). Полученные данные сопоставьте с требованиями стандарта и сделайте заключение о качестве натурального образца черного перца (горошек).

Результаты оценки качества оформите таблицей следующей формы:

№ п/п	Показатели качества	По стандарту	Фактически	Заключение о качестве
1	Размер по диаметру Ø			
2	Вкус			
3	Цвет			
4	Аромат			
5	Состояние поверхности			
6	Дефекты			

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Фирма реализует 2200 шт. дорожных велосипедов в год. Себестоимость 1 единицы товара 1 500 руб. Уровень рентабельности – 20%

Определите:

- отпускную цену 1 велосипеда;
- объем продажи в денежном выражении.

Какой сбыт должна иметь фирма, чтобы достичь в планируемом году целей по прибыли в размере 750 000 рублей?

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 15

#### Инструкция:

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы.

Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### **Задание № 2**

Проведите органолептическую оценку качества и дайте заключение о качестве шлифованного пшена, если в результате анализа навески весом 10 г обнаружено следующее содержание примесей: 0,1 г необрушенных зерен, 0,01 г потемневших и побуревших ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### **Ситуационное задание № 3**

В магазине «Хозяюшка» представлено 29 артикулов кастрюль. Из них 10 артикулов приходится на 2-х литровые стальные эмалированные кастрюли, 9 артикулов – на изделия 3-х литровые стальные эмалированные, 3 артикула представлены 2-х литровыми изделиями из нержавеющей стали, 3 артикула приходится на 2-х литровые стеклянные кастрюли и 4 артикула – на 3-х литровые кастрюли из стекла. Рассчитайте структуру предлагаемого в магазине ассортимента кастрюль с учетом вида сырья, из которого они изготовлены, и с учетом объема изделия. Укажите за счет каких изделий торговое предприятие могло бы расширить или обновить ассортимент на исследуемую группу товаров.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**

### **Вариант № 16**

#### **Инструкция:**

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### **Задание № 2**

Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобрести товар:

- а) один раз в неделю – 824 чел.;
- б) один раз в месяц – 526 чел.;
- в) один раз в полгода – 327 чел.;
- г) один раз в год – 206 чел.
- д) одноразовое приобретение – 107 чел.

Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина? Проанализировать полученный результат.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### **Ситуационное задание № 3**

Раскройте особенности внедрения и процесса категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Необходимо определить широту ассортимента купальных костюмов, если известно, что весь товар купальников в наличии составляет 86 наименований, а по каталогу должно быть 89.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**

### **Вариант № 17**

#### **Инструкция:**

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### Задание № 2

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 350 г. Известно, что содержание белков – 10,1%, углеводов – 24,5%, жиров – 8,2%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Рассчитайте и проанализируйте динамику оборачиваемости товарных запасов по магазину за отчетный период. Выявите сумму относительной экономии (перерасхода). Результаты оформите в таблицу 1. Сделайте вывод.

Таблица 1

Анализ оборачиваемости товарных запасов по торговому предприятию за прошлый и отчетный год

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
1	2	3	4	5
Розничный товарооборот, тыс. руб.	28105,7	46997,2		
Товарные запасы на:				
01.01.	2576,3	3030,0		
01.04.	2632,8	3157,7		
01.07.	2638,0	3086,2		
01.10.	2676,8	3024,5		
31.12.	3030,0	3125,3		
Средние товарные запасы, тыс. руб.				
Время обращения, дни				
Скорость обращения, обороты				
Сумма высвобожденных (вовлеченных) средств в оборот, тыс. руб.				

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 18

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

### **Задание № 2**

Вычислить долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену, если известно, что из 124 человек, количество потенциальных покупателей 99 чел., а 58 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### **Ситуационное задание № 3**

Используя данные таблицы 1, рассчитайте средний товарный запас продукции в магазине за полгода.

Таблица 1

Месяц	Товарный запас, тыс. руб.
Январь	45880
Февраль	40667
Март	39787
Апрель	56556
Май	56778
Июнь	39110
Итого	

Раскройте методы управления ассортиментом товаров.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**

### **Вариант № 19**

#### **Инструкция:**

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### **Задание № 2**

Установлено, что в ящике с карамелью весом 15 кг вес крошки и разбитой карамели составляет 1,3 кг. Соответствует ли содержание крошки и разбитой карамели установленным нормам по стандарту? Используя нормативно-справочную литературу, стандарт, составьте таблицу гарантийных сроков хранения карамели по следующей форме:

Вид начинки	Обработка поверхности	Способ упаковки	Гарантийные сроки хранения
-------------	-----------------------	-----------------	----------------------------

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

По данным шкалы спроса и предложения на мороженое постройте графики. Определите:

- точку равновесия;
- область неудовлетворенного спроса;
- область избыточного предложения.

Спрос на мороженое (шт.)	Цена за 1 порцию (руб.)	Предложение мороженого (шт.)
200	10	470
250	8	420
300	7	400
350	5	350
400	4	250
450	3	200
500	2	180

Раскройте понятие: необходимость выявления потребностей в товаре.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 20

#### Инструкция:

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполняйте последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Определите тип (подтип) и вид образцов макаронных изделий. Сравните показатели с описанием по стандарту. Результаты внесите в таблицу указанной формы:

Тип	Подтип	Вид	Форма	Длина	Диаметр или ширина	Использование в кулинарии

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### Ситуационное задание № 3

Раскройте понятие товарной марки, ее роль в маркетинге. Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Вид товара	Объем производства (т.)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассортиментной группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	500	120		8			Рост	130
Б	600	180		4			Внедрение	150
В	350	1000		2			Спад	-
Г	2000	200		12			Зрелость	210
Итого						100		

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

### Вариант № 21

#### Инструкция:

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### Тестовое задание № 1

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### Задание № 2

Определите %-тное содержание деформированных изделий, лома и крошки в 200 г макаронных изделий одного образца, с учетом того, что первый дефект – 7 г, второй – 9 г, третий – 4 г. Сопоставьте полученные фактические данные с требованиями стандарта, внесите их в таблицу по следующей форме:

№ п/п	Показатели	Факт	ГОСТ	Заключение
1	Вид макаронных изделий			
2	Вид упаковки			
3	Маркировка (сорт, группа, класс)			
4	Содержание деформированных изделий			
5	Содержание лома, %			
6	Содержание крошки, %			

Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в приложении № 7).

**Время выполнения задания – 20 минут.**

### **Ситуационное задание № 3**

Рассчитайте влияние объема товарооборота и среднего размера товарных запасов на динамику товарооборачиваемости по предприятию торговли исходя из следующих условий:

1. товарооборот в прошлом году составил 12600 тыс. руб., в отчетном году увеличился на 23,6%;
2. средний размер товарных запасов в отчетном году составил 786 тыс. руб., что больше прошлогоднего значения показателя на 123 тыс. руб.

Охарактеризуйте направление категорийного менеджмента, его философию.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**

### **Вариант № 22**

#### **Инструкция:**

1. Выполните тестовое задание № 1.
2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

#### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

#### **Задание № 2**

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 860 г. Известно, что содержание белков – 9,8%, углеводов – 17,4%, жиров – 3,2%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100 г продукта. Объяснить полученный результат.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

#### **Ситуационное задание № 3**

Необходимо определить новизну (обновление) ассортимента в салоне-магазине, если известно общее количество продукции 150 моделей, а поступление новых моделей составляет 66 видов. Раскройте этапы жизненного цикла товара.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

## **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**

### **Вариант № 23**

**Инструкция:**

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты, сделайте выводы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания – 90 минут.**

**Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания – 50 минут.**

**Задание № 2**

Чему равен показатель коэффициента глубины ассортимента соков фруктовых и фруктово-овощных восстановленных (ГОСТ 32103-2013 Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия)? Если базовый показатель ассортимента в зависимости от технологии изготовления по стандарту равен 3, дополнительный ассортимент по ТУ – 3 наименования. В магазине № 1 в продаже имелось 2, а в магазине № 2 – 3 наименования.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

**Ситуационное задание № 3**

Фактическая цена товара 3267 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобрести товар по установленной цене – 1657 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

а) 1231 – цена в три раза ниже;

б) 952 – цена на 1267 руб. ниже;

в) 792 – цена на 50% ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

**Время выполнения задания – 20 минут.**

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ****Вариант № 24****Инструкция:**

1. Выполните тестовое задание № 1.

2. Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты, сделайте выводы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на

анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.

### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания** – 50 минут.

### **Задание № 2**

Чему равен показатель коэффициента устойчивости ассортимента? Если в универсаме в продаже имеется 10 наименований консервов в томатном соусе, из которых устойчивым спросом пользуются 4 наименования.

**Время выполнения задания** – 20 минут.

### **Ситуационное задание № 3**

Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобрести товар:

- а) один раз в неделю – 734 чел.;
- б) один раз в месяц – 620 чел.;
- в) один раз в полгода – 425 чел.;
- г) один раз в год – 196 чел.
- д) одноразовое приобретение – 97 чел.

Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина? Проанализировать полученный результат.

**Время выполнения задания** – 20 минут.

## **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**

### **Вариант № 25**

#### **Инструкция:**

**1.** Выполните тестовое задание № 1.

**2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты, сделайте выводы.

**Задания выполните последовательно.**

**Вы можете воспользоваться:** учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.

**Раздаточные и дополнительные материалы:** чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.

**Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.

### **Тестовое задание № 1**

Контрольный тест ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в приложении № 6).

**Время выполнения задания** – 50 минут.

### **Задание № 2**

Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 980 г. Известно, что содержание белков – 7,8%, углеводов – 17,5%, жиров – 6,2%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

**Время выполнения задания** – 20 минут.

### **Ситуационное задание № 3**

Вычислить долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену, если известно, что из 978 человек, количество потенциальных покупателей 886 чел., а 46 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

Раскройте концепцию управления категориями товаров в розничной торговой организации.

**Время выполнения задания** – 20 минут.

### 10.2.2.3. Пакет экзаменатора

#### **ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА**

#### **Инструкция**

1. Внимательно изучите информационный блок пакета экзаменатора.
2. Ознакомьтесь с заданиями для экзаменуемых.

**Количество вариантов заданий (пакетов заданий) для экзаменуемых: 25**

**Время выполнения каждого задания и максимальное время на экзамен (квалификационный):** задания № 1 – № 3: 90 мин.

**Всего на экзамен:** 6 час.

#### **Условия выполнения заданий**

Экзамен проводится одновременно учебной подгруппой из 10 обучающихся, в учебной аудитории. Тестовое задание № 1 выполняется всеми обучающимися одновременно на протяжении 50 минут. По окончании сдают результаты экзаменатору или фиксируют в программе, приступают к выполнению ситуационных заданий № 2 и № 3 одновременно на нескольких рабочих местах.

#### **Оборудование**

Натуральные образцы анализируемой продукции (в соответствии с заданием), бланки Акта отбора образцов (проб) и Акта экспертизы установленной формы, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, ложка, карандаш, калькулятор.

#### **Литература для экзаменуемых**

##### **Законодательная**

1. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (Ст. 3) (ред. от 13.06.2023)
2. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (ред. от 13.07.2020, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)

##### **Нормативная литература**

1. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки
2. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции
3. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки
4. Действующие стандарты на анализируемую продукцию (в соответствии с заданием)

### **Дополнительная литература**

1. Инструкции по выполнению практических работ по ПМ

### **Интернет-ресурс**

1. Официальный сайт Справочно-правовая система «Гарант»: сайт. – URL: <https://www.garant.ru/> – Режим доступа: свободный
2. Официальный сайт Справочно-правовая система «Консультант плюс»: сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/> – Режим доступа: свободный
3. Официальный сайт Юридическая фирма Интернет и Право: сайт. – URL: <https://internet-law.ru/> – Режим доступа: свободный

### **Дополнительная литература для экзаменатора**

#### **Основные электронные издания**

1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 181 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15602-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/520552> (дата обращения: 14.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 265 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014008-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 156 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-9557-0269-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 478 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12041-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-513173#page/1> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
5. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 247 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15369-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/kommercheskaya-deyatelnost-532973#page/1> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
6. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 405 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15276-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/tovarnyy-menedzhment-513608#page/1> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
7. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 461 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-016019-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/read?id=363101&pagenum=344> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
8. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В.

Карташова. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 320 с.: ил. – (Ab ovo). – ISBN 978-5-91768-939-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.

**Дополнительные источники (печатные издания)**

1. Аристов, О.В. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 240 с.: ил. – (Высшее образование)
2. Каплина, С.А. Управление ассортиментом товаров: учебник / С.А. Каплина. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 228 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование)
3. Яковлев, Г.А. Основы коммерции: учебное пособие / Г.А. Яковлев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Среднее профессиональное образование)

**Дополнительные источники (Интернет-ресурсы)**

1. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации: <http://www.economy.gov.ru> – Режим доступа, свободный
2. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт): <http://www.gost.ru> – Режим доступа: свободный
3. Официальный сайт Юридическая фирма Интернет и Право: сайт. – URL: <https://internet-law.ru/>– Режим доступа: свободный

**Критерии оценки**

**Выполнение задания:**

1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.
2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:
  - ознакомление с заданием и планирование работы;
  - соблюдение методики и правил расчета заданных показателей;
  - обоснованный ответ на проблемный вопрос ситуационного задания;
  - анализ и оценка полученных результатов.
3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

**Подготовленный продукт (на бумажных и электронных формах носителей):**

- результат выполнения тестового задания;
- расчет показателей ситуационного задания;
- письменное изложение выводов к расчетам.

**Устное обоснование:**

- обоснование расчетов и предлагаемых мероприятий;
- разъяснение способов исправления ошибок при выполнении расчетов;
- пояснение порядка проведения товароведческих и экспертных организационных и технологических мероприятий в соответствии с нормативно-правовой базой.

Задания № 1 – № 3	Оцениваемые компетенции: ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3., ПК.2.4., ПК.2.5., ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09.		
	Выполнил (максимальное количество баллов)	Выполнил с замечаниями (квалификационный минимум) (количество баллов)	Не выполнил (количество баллов)
Результат выполнения тестового задания, проверка теоретических основ товароведения и экспертизы качества потребительских	110	55	0

товаров			
Ознакомление с заданием и планирование работы	5	3	0
Соблюдение методики и правил расчета показателей ситуационных задач	5	3	0
Обоснованный ответ на проблемный вопрос ситуационного задания	5	3	0
Анализ и оценка полученных результатов идентификации и оценки качества товаров	5	3	0
Расчет показателей ситуационного задания	5	3	0
Письменное изложение выводов к расчетам задач	5	3	0
Обоснование расчетов и предлагаемых мероприятий ситуационных задач и экспертизы товаров	5	3	0
Разъяснение способов исправления ошибок при выполнении расчетов в задачах	5	3	0
Пояснение проведения товароведческих и технологических экспертных мероприятий в соответствии с нормативно-правовой базой при осуществлении идентификации и оценки качества товаров	5	3	0
Итого:	<b>155</b>	<b>82</b>	<b>0</b>

### Параметры оценивания

Профессиональные и общие компетенции подтверждены, если экзаменуемый набрал не менее 82 баллов

## Приложение 1

### Тестовое задание № 1 для оценки освоения МДК.02.01 Раздел 1. Основы товароведения (дифференцированный зачет)

(выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Свойства, определяющие удобство и комфортность потребления или эксплуатации товара на различных этапах функционального процесса в системе «человек – товар – среда», это:**

- а) эргономические свойства;
- б) функциональные свойства;

в) эстетические свойства.

**2. Какое деление лежит в основе классификации в ОКП?**

- а) иерархическое;
- б) фасетное;
- в) параллельное.

**3. Продолжительность эксплуатации товаров, в течение которой они выполняют свои основные функции, это:**

- а) ресурс;
- б) сохраняемость;
- в) срок службы.

**4. Нормативный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок, это:**

- а) ассортиментный классификатор;
- б) классификатор;
- в) производственный классификатор.

**5. Как называются основные разделы (части) Общероссийского Классификатора Продукции (ОКП)?**

- а) емкостный и резервный;
- б) классификационный и ассортиментный;
- в) цифровой и буквенный.

**6. Сохранение основных параметров функционирования товара во времени и в пределах соответствующих заданным условиям потребления или эксплуатации, это:**

- а) безотказность;
- б) долговечность;
- в) надежность.

**7. Градация качества продукции определенного вида по одному или нескольким показателям качества установленная нормативной документацией, это:**

- а) ассортимент товаров;
- б) товарный сорт;
- в) товарная номенклатура.

**8. Как называется показатель качества продукции, выражающий соотношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление?**

- а) интегральный показатель;
- б) комплексный показатель;
- в) уровень качества.

**9. Ценность продуктов, характеризующаяся количеством энергии необходимым организму для процесса обмена веществ, это:**

- а) пищевая ценность;
- б) биологическая ценность;
- в) энергетическая ценность.

**10. Необходимая составная часть организмов животного и растительного происхождения, участвующая в обмене веществ (в среднем 2/3 массы человеческого тела), это:**

- а) жиры и белки, углеводы;
- б) витамины;
- в) вода.

**11. Ценность продуктов, характеризующаяся белковым составом, содержанием в них витаминов и минеральных веществ (сбалансированность), это:**

- а) пищевая ценность;
- б) биологическая ценность;
- в) энергетическая ценность.

**12. Какие из названных методов научного познания относятся к эмпирическим?**

- а) социологические методы и технические;
- б) методы диагностики и классификация;
- в) органолептические и измерительные методы.

**13. С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования?**

- а) фасетный;
- б) порядковый;
- в) иерархический.

**14. Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяется по широте охвата?**

- а) торговый;
- б) развернутый;
- в) рациональный.

**15. Укажите свойство ассортимента, определяющее количество товаров в однородной группе:**

- а) широта;
- б) гармоничность;
- в) полнота.

**16. Какие из перечисленных потребительских свойств относятся к группе эргономических свойств?**

- а) функциональность и химический состав;
- б) антропометрические и психолого-физиологические;
- в) безотказность и структура товара.

**17. Какие из перечисленных свойств относятся к эстетическим?**

- а) внешний вид, мода, стиль;
- б) устойчивость, культурное направление;
- в) социальное назначение, доступность.

**18. Чем отличаются упругость, эластичность и пластичность?**

- а) свойствами товаров, которые им присущи;
- б) способностью к обратимым или необратимым деформациям;
- в) скоростью восстановления внешнего вида.

**19. Акустические свойства характеризуются...:**

- а) шириной звука;
- б) высотой звука;
- в) тоном звука.

**20. Укажите наиболее значимые показатели климатического режима хранения:**

- а) чистота и ионизация воздуха;
- б) стабильность и нормализация температуры;
- в) температура и относительная влажность воздуха.

**21. Назовите наиболее значимый составной элемент упаковки:**

- а) тара;
- б) упаковочные материалы;
- в) перевязочные материалы.

**22. Чем отличается вентиляция от циркуляции?**

- а) естественным воздухообменом, а иногда подачей воздуха с помощью вентилятора;
- б) воздухообменом внутри склада без подачи воздуха извне;
- в) подачей воздуха извне.

**23. Назовите товароведные характеристики товаров:**

- а) групповые свойства, эргономические, визуальные;
- б) ассортиментная, качество, количество, стоимость;
- в) информационная, классификационная, эстетическая.

**24. Назовите свойства ассортимента, учитываемые при определении его рациональности:**

- а) широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна;
- б) гармоничность, структурность, глубина;

в) точность, простота, насыщенность.

**25. Какие из перечисленных потребительских свойств относятся к группе надежности?**

а) функциональное назначение, антропометрические свойства;

б) сохраняемость, безотказность;

в) физиологические свойства, структура.

**26. Какие из перечисленных свойств относятся к экологическим?**

а) температурный и влажностной режимы;

б) биологические и химические загрязнения, электромагнитные воздействия;

в) солнечное воздействие, морозоустойчивость.

**27. Какие из перечисленных температурных режимов хранения являются оптимальными для замороженных товаров?**

а)  $-6\text{ C}^{\circ}$ ;  $-8\text{ C}^{\circ}$ ;

б)  $-18\text{ C}^{\circ}$ ;  $-23\text{ C}^{\circ}$ ;

в)  $0\text{ C}^{\circ}$ ;  $+4\text{ C}^{\circ}$ .

**28. Какие из перечисленных влажностных режимов являются оптимальными для сухих товаров?**

а) 60 – 65%;

б) 70 – 75%;

в) 80 – 85%.

**29. Какие из перечисленных температурных режимов хранения являются оптимальными для охлажденных товаров?**

а)  $-6\text{ C}^{\circ}$ ;  $-8\text{ C}^{\circ}$ ;

б)  $-18\text{ C}^{\circ}$ ;  $-23\text{ C}^{\circ}$ ;

в)  $0\text{ C}^{\circ}$ ;  $+4\text{ C}^{\circ}$ .

**30. Какие из размерно-массовых характеристик товаров являются общими для всех?**

а) температура, масса, теплоемкость;

б) плотность, объемная масса;

в) скважистость, вес, объем.

**Тестовое задание № 1 для оценки освоения МДК.02.02 Раздел 2. Товароведение  
потребительских товаров (дифференцированный зачет)**

(выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Факторами, определяющими степень удовлетворения одеждой являются:**

- а) свойство материалов применяемых для изготовления одежды, модель, конструкция одежды, качество изготовления;
- б) материалы для отделки и фурнитура;
- в) модель, конструкция одежды, качество изготовления, материалы для отделки и фурнитура.

**2. Материалы, применяемые для изготовления одежды различного назначения, делятся на следующие группы:**

- а) основные материалы для верха изделия, материалы для утепления и прокладки, материалы для соединения деталей и отделки;
- б) основные материалы для верха изделия;
- в) материалы для соединения деталей и отделки.

**3. Основными структурными элементами текстильных изделий являются:**

- а) хлопок и лен;
- б) текстильные волокна и нити;
- в) волокна животного происхождения и химические.

**4. К волокнам растительного происхождения относят:**

- а) натуральный шелк и вискозное волокно;
- б) хлопок и лен;
- в) лавсановое и капроновое волокно.

**5. Гибкое и прочное вязаное полотно или изделие, состоящее из петель, переплетающихся в продольном и поперечном направлении, это:**

- а) ткань;
- б) полотняное переплетение;
- в) трикотаж.

**6. Классифицируют ткани по:**

- а) назначению и сырьевому признаку;
- б) способу производства и принципу переплетения;
- в) по составу волокон и окраске.

**7. Потребительские свойства тканей условно можно разделить на следующие группы:**

- а) геометрические и эстетические;
- б) гигиенические свойства, геометрические и эстетические, свойства, влияющие на срок службы;
- в) свойства, влияющие на срок службы.

**8. Пищевые куриные яйца в зависимости от сроков хранения и качества подразделяют на:**

- а) диетические и столовые;
- б) отборные, первой и второй категорий;
- в) стандартные и группы «здоровое питание».

**9. Яйца, срок хранения которых не превышает семи суток, массой не менее 45 г относят к:**

- а) категории отборных;
- б) категории столовых;
- в) диетической категории.

**10. Испарение влаги содержимого яйца через поры скорлупы, в результате чего увеличивается высота воздушной камеры и уменьшается вес яйца, что приводит к понижению качества, это:**

- а) физические изменения;
- б) биохимические изменения;

в) микробиологические изменения.

**11. Под влиянием собственных ферментов в яйце, белок разжижается, становится недостаточно плотным, водянистым, в результате чего у воздушной камеры появляется подвижность, желток всплывает и присыхает к скорлупе, это:**

а) физические изменения;

б) биохимические изменения;

в) микробиологические изменения.

**12. Бобовый продукт, богатейший источник животворных соединений, не содержит холестерина, обладает способностью выводить его из организма, низкокалорийный, содержит в значительных количествах лецитин, витамины В, Д, Е, микроэлементы Fe, К, Са, это:**

а) диетические сливочные масла различных видов;

б) соевые продукты;

в) обезжиренные витаминизированные растительные масла.

**13. Один из основных поставщиков организму человека полноценных белков, необходимых для построения тканей, органов и обеспечения физиологических процессов, это...:**

а) соевые продукты;

б) молочные товары;

в) мясо и мясные продукты.

**14. К добавкам, позволяющим повысить уровень потребительских свойств товаров из пластмассы, их перерабатываемость, устойчивость к действию внешних факторов при эксплуатации и хранении, улучшить эстетические свойства относятся:**

а) жесткие, полужесткие, мягкие пластические массы;

б) наполнители, пластификаторы, стабилизаторы;

в) термопластичные, термореактивные пластические массы.

**15. Комплекс технологических процессов, обеспечивающий получение полуфабрикатов или изделий из пластмасс с использованием специального оборудования, это:**

а) переработка высокомолекулярных соединений;

б) производство поликонденсата из низкомолекулярных соединений;

в) переработка пластмасс.

**16. К дефектам отделки товаров из пластмасс относятся:**

а) следы растекания пластмассы вследствие различной вязкости, пятна пониженного блеска;

б) те, которые связаны с технологическим декорированием, плохой полировкой, растеканием краски, отслоением, а также небрежным выполнением декора;

в) пустоты, которые образуются при попадании посторонних газовых включений, мелкие или крупные выпуклости на поверхности.

**17. Дефекты формования изделий из пластмасс:**

а) утолщенный шов на поверхности изделия от затекания пластмассы при неполном соединении частей формы;

б) повышенное водопоглощение, образующиеся при недостаточной полировке и смазки формы;

в) коробление, трещины, раковины, вздутие, разводы, следы от разъема формы, матовость.

**18. Посуду из пластмасс различают:**

а) хозяйственную, бытовую, для общего использования;

б) бытовую и для сыпучих пищевых продуктов

в) для сыпучих пищевых продуктов, для холодных и горячих пищевых продуктов.

**19. Термопластичными или термопластами являются те пластмассы:**

а) которые при повышении температуры способны переходить в высокоэластичное или вязкотекучее состояние, а при охлаждении вновь возвращаться в твердокристаллическое или стеклообразное

б) которые переходят в высокоэластичное или вязкотекучее состояние под действием температуры лишь в краткий период, соответствующий времени необходимому для формования изделий, а затем теряют способность к таким переходам

в) пластмассы помимо основного вещества содержат различные добавки, которые позволяют повысить уровень потребительских свойств материалов их перерабатываемость, устойчивость к действию внешних факторов при эксплуатации и хранении, улучшить эстетические свойства.

**20. Терморреактивными пластмассами называют те, которые:**

а) которые при повышении температуры способны переходить в высокоэластичное или вязкотекучее состояние, а при охлаждении вновь возвращаться в твердокристаллическое или стеклообразное.

б) которые переходят в высокоэластичное или вязкотекучее состояние под действием температуры лишь в краткий период, соответствующий времени необходимому для формования изделий, а затем теряют способность к таким переходам

в) пластмассы помимо основного вещества содержат различные добавки, которые позволяют повысить уровень потребительских свойств материалов их перерабатываемость, устойчивость к действию внешних факторов при эксплуатации и хранении, улучшить эстетические свойства.

**21. Неоднородные пластмассы:**

а) которые при повышении температуры способны переходить в высокоэластичное или вязкотекучее состояние, а при охлаждении вновь возвращаться в твердокристаллическое или стеклообразное.

б) которые переходят в высокоэластичное или вязкотекучее состояние под действием температуры лишь в краткий период, соответствующий времени необходимому для формования изделий, а затем теряют способность к таким переходам

в) пластмассы помимо основного вещества содержат различные добавки, которые позволяют повысить уровень потребительских свойств материалов их перерабатываемость, устойчивость к действию внешних факторов при эксплуатации и хранении, улучшить эстетические свойства.

**22. Пищевая продукция рыбной промышленности включает:**

а) рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия, соленые, вяленые;

б) охлажденную и морскую рыбу, рыбные консервы, нерыбные продукты морского промысла;

в) живую товарную рыбу, охлажденную и морскую рыбу, рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия, соленые, вяленые, сушеные, копченые, балычные товары икорные товары, нерыбные продукты морского промысла.

**23. Рыб объединяют в семейства в зависимости от общих признаков:**

а) формы тела и наличия чешуи, количества, формы и расположения плавников, строения скелета;

б) по химическому составу и пищевой ценности;

в) по районам рыболовства и строению тела рыбы.

**24. Рыбы, имеющие плотно прилегающую серебристую чешую и ясно выраженную боковую линию, на спине два плавника, один жировой, мясо без мелких межмышечных костей, это:**

а) рыбы семейства лососевых;

б) рыбы семейства осетровых;

в) рыбы семейства сельдевых.

**25. Охлажденная или свежая рыба, разделанная, очищенная, расфасованная на порции, то есть полностью приготовленная для кулинарной обработки, это:**

а) соленые гастрономические рыбные товары;

б) кулинарные рыбные изделия готовые к употреблению;

в) рыбные полуфабрикаты.

г) крупным или мелким кожевенным материалом.

**26. Процессы и операции кожевенного производства по их назначению и роли в формировании свойств кожи делят на группы:**

а) подготовительная, дубильная, изготовление, отделочная, транспортирование;

б) дубильная, отделочная, транспортирование;

в) подготовительная, изготовление, отделочная.

**27. Ассортимент обувной кожи можно разделить на группы:**

а) свиная кожа для верха обуви;

б) искусственные и синтетические;

в) кожи для низа обуви, кожи для верха обуви и подкладки.

**28. Потребительские свойства кожаной обуви объединяют в группы:**

- а) эргономические, эстетические, надежность;
- б) по способу изготовления и фасону;
- в) сохраняемость, гигиеничность, ремонтпригодность.

**29. Контроль качества кожаной обуви включает в себя следующие этапы:**

- а) проверка маркировки, упаковки, транспортирования, хранения кожаной обуви;
- б) проверка качества обуви по внешнему виду, проверка физико-механических показателей качества обуви;
- в) проверка физико-механических показателей качества обуви.

**30. По назначению резиновую обувь делят на:**

- а) с противоскользящей подошвой и кислотощелочестойкие;
- б) обувь, защищающая от нефтепродуктов, масел, жиров, воды;
- в) бытовая, спортивная, производственная обувь.

**31. Контроль качества резиновой обуви осуществляют:**

- а) путем проведения испытаний обуви на истераемость подошвенной резины и прочности связи резиновой обсоюзки с текстильным верхом;
- б) путем внешнего осмотра;
- в) путем внешнего осмотра, путем проведения физико-механических испытаний резиновой обуви.

**32. Продукт, который является исходным сырьем для производства крахмала, патоки, солода, спирта, это:**

- а) крупа;
- б) зерно;
- в) рожь, ячмень.

**33. Злаковые культуры относят к ботаническим семействам:**

- а) злаковые, гречишные, бобовые;
- б) мягкие, твердые, особые;
- в) пшеничные, овсяные, кукурузные.

**34. Крупы по сравнению с зерном имеют большую пищевую ценность, так как при их производстве:**

- а) зерно не освобождают от алейронового слоя и ядра;
- б) зерно освобождают от менее ценных частей;
- в) зерно витаминизируют.

**35. Основными видами круп являются:**

- а) манная, продел, ядрица, пшено шлифованное;
- б) ячневая, кукурузная, овсяная пропаренная, пшеничная шлифованная, фасоль, горох;
- в) пшеничная и овсяная, гречневая и рисовая, ячменная и кукурузная крупы, пшено и семена бобовых.

**36. Основной ассортимент муки включает в себя:**

- а) пшеничная, ржаная, кукурузная, соевая, ячменная;
- б) высокобелковая, витаминизированная, макаронная, крупчатка, обойная;
- в) сеянная, обдирная, мука первого и второго сортов.

**37. Процесс производства хлеба состоит из следующих операций:**

- а) приготовление сырья, заварка муки, расстойка теста, выпечка;
- б) подготовка сырья, брожение, разделка, выпечка;
- в) подготовка сырья, замес теста, брожение, разделка, расстойка теста, выпечка.

**38. Все виды изделий из натурального меха, в том числе пластины и меха, называются:**

- а) пушно-меховое изделие;
- б) овчинно-шубные изделия;
- в) овчинно-меховые изделия.

**39. Спиртовые и водно-спиртовые растворы душистых веществ, это:**

- а) растительные смолы и бальзамы;

- б) парфюмерные жидкости;
- в) эфиромасляничные жидкости.

**40. Парфюмерные жидкости подразделяются на:**

- а) духи «экстра», одеколоны «экстра», туалетные воды, духи, одеколоны, душистые воды;
- б) духи, одеколоны, душистые воды;
- в) духи и одеколоны групп А, Б, В.

**41. Технология получения кремов состоит из стадий:**

- а) горячая варка жировых компонентов, высаливание, выпаривание;
- б) дозировка и измельчение основных компонентов, нагревание смеси компонентов и добавление эмульгаторов и стабилизаторов, охлаждение массы в температурном режиме, предотвращающим кристаллизацию;
- в) горячая варка жировых компонентов, добавление эмульгаторов, охлаждение массы.

**42. Кожгалантерейные изделия в зависимости от условий использования подразделяются на:**

- а) для переноски и хранения предметов;
- б) для фиксации различных предметов и предохранения кистей рук от внешних воздействий;
- в) бытовые и специальные.

**43. Производство крахмала включает следующие стадии:**

- а) замачивание продукта, дробление, тонкий размол крупок, промывка, сушка;
- б) мойка продукта, тонкий размол на механических терках, промывка массы на ситах водой, из молочка после отсеивания отделение на центрифуге;
- в) мойка продукта, тонкий размол крупок, дробление, промывка водой на ситах, выпаривание полученного молочка.

**44. В зависимости от производства различают сахар:**

- а) прессованный сахар рафинад, рафинад с тонирующими добавками, прессованный в кубики, сахар-пудра;
- б) сахар-песок рафинированный, прессованный колотый сахар, рафинадная пудра;
- в) сахар-песок, сахар-рафинад, сахарная (рафинированная) пудра.

**45. По видам сырья, особенностям производства кондитерские изделия подразделяют на группы:**

- а) фруктово-ягодные, карамель, какао-порошок и шоколад, конфетные изделия, мучные кондитерские изделия, халва и восточные сладости, витаминизированные и диетические лечебные кондитерские изделия, изделия для детей;
- б) формовые, резные, пластовые, фигурные;
- в) натуральные искусственные, синтетические.

**46. Ценный природный сахаристый продукт, обладающий высокими питательными, лечебно-профилактическими и бактерицидными свойствами, это:**

- а) сорбит (получают из глюкозы путем гидрогенизации, содержится в плодах рябин, шиповника, абрикосах, яблоках);
- б) натуральный мед;
- в) стевиозид (получают из листьев растения стевия – медовой травы, путем экстракции с последующим концентрированием и сушкой экстракта).

**47. Различают следующие виды основных тканей мяса:**

- а) мышечная и жировая, соединительная и костная;
- б) свинина, говядина, мышечная и жировая, баранина, козлятина, соединительная и костная;
- в) свинина, говядина, баранина, козлятина.

**48. Категорию упитанности определяют по:**

- а) физиологии молодняка, цвету, запаху;
- б) по развитию мышечной ткани, отложениям мышечного и подкожного жира, степени выступления костей;
- в) по полу, по возрасту, по термическому состоянию, виду.

**49. К субпродуктам 1-ой категории относят:**

- а) головы свиные и говяжьи (без языка, уши говяжьи и свиные);

- б) ноги свиные и хвосты, головы бараньи с языком и без языка;
- в) языки, печень, сердце, почки, мясная обрезь, хвосты говяжьи и бараньи.

**50. Мясо домашней птицы классифицируют по:**

- а) по виду, возрасту, термическому состоянию, по способу обработки, упитанности;
- б) по пищевой ценности 1ой и 2ой категорий;
- в) по физиологическому состоянию: остывшие, охлажденные, мороженные.

**51. Продукты из различных видов мяса, предварительно подготовленные к тепловой обработке, это:**

- а) порционные мясные полуфабрикаты;
- б) мясные полуфабрикаты;
- в) крупнокусковые мясные полуфабрикаты.

**52. Изделия, представляющие собой определенные части свиных, говяжьих и бараньих туш, подсолонные, термически обработанные до полной или частичной готовности к употреблению, это:**

- а) панированные полуфабрикаты;
- б) мясные копчености;
- в) рубленые полуфабрикаты.

**53. Кабельные изделия, предназначенные для передачи на расстояние по проводникам электрической энергии, сигналов связи, это:**

- а) проводка и шнуры;
- б) оплетка и прядь;
- в) обмотка и токопроводящие жилы.

**54. По назначению провода подразделяются на:**

- а) токопроводящие жилы и по виду изоляции;
- б) установочные, арматурные, обмоточные, монтажные, звонковые;
- в) по особенности конструкции и обмотке, соединительные.

**55. В группу электро-установочных входят следующие изделия:**

- а) стационарные электроизоляционные изделия различных видов;
- б) различные модификации электромагнитных автоматов многократного действия;
- в) изделия необходимые для монтажа квартирных электропроводок, подключения к ним приборов и машин, защиты проводки, приборов и машин от токов короткого замыкания, перегрузки.

**56. К электрическим параметрам ламп накаливания относят:**

- а) номинальное напряжение (В), мощность ламп (Вт) при номинальном напряжении или сила тока (А);
- б) световой поток (лм – люмен), световая отдача (лм/Вт);
- в) сила света (кд – кандела), высота светового центра.

**57. Бытовые электронагревательные приборы по назначению можно подразделить на следующие группы:**

- а) приборы для приготовления и подогрева пищи, приборы для глаженья, отопительные, приборы для нагрева воды, сушильные и приборы для обогрева тела человека;
- б) с регулировкой температуры нагрева, с регулировкой мощности;
- в) приборы для нагрева воды, сушильные и приборы для обогрева тела человека.

**58. По условиям эксплуатации холодильники подразделяют на следующие группы:**

- а) напольные и настенные шкафы;
- б) для тропического и умеренного климата;
- в) шкафы встраиваемые и настольные малогабаритные.

**59. Машины для стирки белья подразделяют по разным признакам:**

- а) выполняемым функциям, способу стирки, числу баков, степени механизации процессов обработки белья, степени автоматизации процессов, наличию нагрева жидкости, номинальной емкости;
- б) центрифужные или валковые, машины с дисковыми активаторами, барабанного типа;

в) машины с механизацией только стирки и откачки из машины жидкости, с механизацией отжима белья и стирки, с механизацией стирки, полоскания, отжима и откачки жидкости.

**60. По назначению пылесосы подразделяют на:**

- а) автомобильные и моющие пылесосы;
- б) универсальные и специальные пылесосы;
- в) пылесосы для чистки одежды и одежные электрощетки.

**61. По характеру воздействия на человеческий организм вкусовые товары подразделяются на группы:**

- а) общего и местного действия;
- б) возбуждающие нервную систему и оказывающие влияние на весь организм;
- в) раздражающие вкусовые и обонятельные нервы.

**62. Черный байховый чай по виду и размеру чаинок вырабатывают трех видов:**

- а) дробленый, листовый, пакетированный;
- б) крупный (листовой) гранулированный, мелкий;
- в) корневой, плодовой, измельченный.

**63. Созревшие плоды дерева по внешнему виду напоминающие вишню темно-красного цвета круглоовальной формы, под кожистой оболочкой расположена сочная мякоть, в которой находятся парные семена, это:**

- а) сырое кофе в зернах;
- б) флешь;
- в) семена арахиса.

**64. Пряности – это...:**

- а) семена (зерна) плодов вечнозеленого кофейного растения;
- б) плоды всех многолетних десертных травянистых растений, произрастающих в тропических странах;
- в) вкусовые продукты растительного происхождения, используемые в сушеном виде, усиливающие выделение пищеварительных соков, способствующие усвоению пищи, улучшающие ее вкусовые свойства.

**65. Для профилактики заболеваний щитовидной железы выпускают:**

- а) кристаллическую и молотую йодированную соль;
- б) поваренную витаминизированную соль;
- в) яблочную, лимонную, молочную витаминизированную соль.

**66. В мебельном производстве по технологическому назначению различают материалы:**

- а) конструкционные, отделочные, облицовочные, настилочные, обивочные, клеящие, лицевая и крепежная фурнитура;
- б) обивочные, клеящие, лицевая и крепежная фурнитура;
- в) металлические, деревянные, текстильные, пластмассовые, комбинированные.

**67. Ассортимент мебели классифицируют по:**

- а) принципу и материалам производства, по эстетическим параметрам, назначению;
- б) по виду материалов, назначению, способу производства, функциональному использованию, конструкции, комплектности;
- в) по физическим свойствам материалов изготовления, по химическим, биологическим свойствам.

**68. Основными художественными изделиями из керамики являются:**

- а) гжельская керамика, скопинская керамика, дымковская игрушка;
- б) богородские изделия, абрамцево-кудринские изделия;
- в) хохломские, федоскинские, вологодские изделия.

**69. Основными художественными изделиями из дерева являются:**

- а) скопинские и дымковские изделия;
- б) богородские, абрамцево-кудринские изделия, хохломские изделия;
- в) федоскинские, палехские, вологодские изделия.

**70. К группе пищевых жиров относят:**

- а) несоленое животное масло, соленое растительное масло, масло топленое, масло диетическое, масло детское;
- б) масло растительное несоленое, масло соленое животное, топленый животный жир;
- в) масло коровье, растительное масло, животные топленые жиры, маргарин.

**71. Высококачественный жир, производимый на основе растительных масел и животных жиров с добавлением различных компонентов, это:**

- а) маргарин;
- б) сливочное масло;
- в) твердые растительные масла.

**72. В зависимости от способа очистки растительные масла бывают:**

- а) высшего, первого, второго сортов;
- б) нерафинированное, гидротированное, рафинированное, дезодорированное;
- в) топленое, диетическое, соленое, несоленое.

**73. Очищенное от механических примесей и прошедшее нейтрализацию (щелочную обработку), имеющее прозрачный слабый интенсивности цвет, без осадка и отстоя, хорошо выраженный вкус и запах, это:**

- а) рафинированное растительное масло;
- б) дезодорированное растительное масло;
- в) нерафинированное растительное масло.

**74. Обработанное горячим сухим паром при температуре 1700 – 2300 С<sup>0</sup> в условиях вакуума, масло прозрачное без осадка, окраска слабой интенсивности, слабо выраженный вкус и запах, это:**

- а) рафинированное растительное масло;
- б) дезодорированное растительное масло;
- в) нерафинированное растительное масло.

**75. По назначению выделяют следующие группы металлотоваров:**

- а) металлическая посуда, ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности;
- б) приборы, облегчающие домашний труд, инструменты;
- в) металлическая посуда, ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности, приборы, облегчающие домашний труд, инструмент, садово-огородный инвентарь, приборы для окон и дверей, крепежные изделия.

**76. Сплав железа с повышенным количеством (2,4%) углерода, марганцем, хромом, никелем, вольфрамом, титаном, кремнием, это...:**

- а) высокоуглеродистые металлические сплавы;
- б) легированная сталь;
- в) углеродистые инструментальные стали.

**77. В зависимости от металла, способа изготовления и вида защитно-декоративного покрытия посуду подразделяют на:**

- а) пищевого и непищевого назначения;
- б) чугунную, стальную, нержавеющей стали, алюминиевую, из сплавов на основе меди;
- в) кухонную и столовую.

**78. В зависимости от назначения бумагу подразделяют на группы:**

- а) для рисования, черчения, хранения, канцелярских работ;
- б) бумага для печати, письма, машинописи, для изготовления сигарет и папирос, упаковочная и оберточная бумага, светочувствительная бумага;
- в) декоративная бумага, промышленная, картон.

**79. Бытовые радиоприемники классифицируют по:**

- а) чувствительности (способность принимать слабые сигналы радиостанции) и избирательности (способность радиоприемного устройства выделять нужные сигналы);
- б) диапазону принимаемых и воспроизводимых частот;
- в) по условиям эксплуатации, виду источника питания, особенностям звучания.

**80. Игрушки классифицируются:**

а) по воспитательному (педагогическому) и возрастному назначению, по материалу изготовления;  
б) способствующие физическому, умственному развитию детей, настольные игры, игрушки-забавы;

в) игрушки для детей ясельного, дошкольного и школьного возраста.

**81. Продукт, полученный исключительно из молока с удалением или добавлением его составных частей для приведения состава молока к показателям установленным в соответствующих нормативных документах, это:**

а) нормализованное цельное натуральное молоко;

б) восстановленное молоко;

в) стерилизованное витаминизированное молоко.

**82. Производство какао-порошка включает следующие этапы:**

а) дробление какао-жмыха, который остается после отжима какао-масла, промывка, выпаривание, сушка, витаминизация;

б) тонкое измельчение в порошок какао-жмыха, который остается после отжима какао-масла из обжаренных очищенных и измельченных какао-бобов, просеивание на ситах, добавление ванилина и различных других ароматизирующих веществ;

в) дробление какао-жмыха, промывка, выпаривание, просеивание на ситах, сушка, витаминизация, добавление ванилина.

**83. Молоко, полученное при добавлении воды к сухому или сгущенному молоку для установления соотношения сухих веществ и воды, это..:**

а) нормализованное цельное натуральное молоко;

б) восстановленное молоко;

в) стерилизованное витаминизированное молоко.

**84. К группе кисломолочных продуктов относятся:**

а) молоко различных видов и сливочные напитки, йогурт, простокваша;

б) сливки, витаминизированные молочные напитки, молочные продукты для детей;

в) диетические кисломолочные напитки, сметана, творог, твороженные изделия.

**85. Кисломолочный концентрированный белковый продукт, приготовленный из коровьего молока, обладает высокой пищевой диетической ценностью, является лечебным:**

а) творог;

б) сметана;

в) йогуртовые изделия.

**86. Продукт, получаемый из пастеризованных сливок, заквашенный культурами молочнокислых бактерий, после чего выдерживают для созревания, получая в результате густую консистенцию, это...:**

а) творог;

б) сметана;

в) йогуртовые изделия.

**87. В сгущенных молочных консервах встречаются следующие виды дефектов:**

а) присутствие кристаллов сахара и образование творожистых комочков, сладковато-солончатый привкус и вкус пастеризованного молока;

б) присутствие кристаллов сахара и образование творожистых комочков, загустение и темный оттенок;

в) сладковато-солончатый привкус и вкус пастеризованного молока; загустение и темный оттенок.

**88. Самый многовариантный продукт из всего спектра молочных продуктов, так как он идеально подходит для приготовления горячих и холодных блюд, приготовления соусов и бутербродов, это...:**

а) твороженные изделия;

б) сгущенное молоко;

в) сыры.

**89. К порокам сыров относят:**

- а) образование молочного камня в результате содержания повышенных солей кальция, образование розовых пятен (развитие дрожжей);
- б) пороки вкуса и запаха, консистенции рисунка и цвета, внешнего вида;
- в) трещины на корке, быстрое высыхание, повышенное содержание влаги, усушка, вследствие чего парафиновая корка осыпается.

**90. Для усиления поверхностно-активных веществ в синтетические моющие средства вводят:**

- а) щелочные соли (карбонат и силикат натрия);
- б) нейтральные соли (сульфат и фосфат натрия);
- в) соли перекисных кислот (персоли: перборат натрия).

**91. Для снижения щелочности моющих растворов до  $pH \approx 7$  в состав синтетических моющих средств вводят:**

- а) карбонат натрия;
- б) фосфат натрия;
- в) перборат натрия.

**92. Синтетические моющие средства, предназначенные для стирки изделий подразделяются на следующие виды:**

- а) жидкие и пастообразные, твердые и порошкообразные;
- б) универсальные, для специального назначения, для замачивания белья и хозяйственных нужд;
- в) для хлопчатобумажных и льняных тканей и изделий из них, для изделий из шелка, шерсти, искусственных и синтетических тканей, универсальные, для специального назначения, для замачивания белья и хозяйственных нужд.

**93. Суспензия пигментов или их смеси с наполнителями в масле, олифе, эмульсии, латексе, образующая после высыхания непрозрачную окрашенную однородную пленку, это:**

- а) краска;
- б) грунтовка и кузбасс-лак;
- в) эмаль.

**94. По природе клеящего вещества клей бывает:**

- а) животного и растительного происхождения;
- б) минеральные и силикатные клеи;
- в) природные, искусственные, синтетические, органической и неорганической природы.

**95. Пищевая ценность овощей и плодов определяется содержанием в них:**

- а) углеводов, витаминов, органических кислот, минеральных веществ;
- б) воды, азотистых веществ, жиров, эфирных масел;
- в) гликозидов (острый вкус и горький привкус), эфирных масел, фитонцидов, красящих и пектиновых веществ.

**96. Вещества, обладающие бактерицидными свойствами, губительно действующие на вредные микроорганизмы, это:**

- а) фитонциды;
- б) эфирные масла;
- в) гликозиды.

**97. Овощи классифицируются в зависимости от той части растения, которую употребляют в пищу. Их делят на две группы:**

- а) листовые и корнеплоды;
- б) хозяйственно-ботанические и технические;
- в) вегетативные и плодовые.

**98. Группа плодовых овощей объединяет:**

- а) картофель, свекла, морковь, репа;
- б) тыквенные, томатные, бобовые, зерновые;
- в) капуста, патиссоны, кабачки, арбузы.

**99. По срокам созревания сорта яблок делят на группы:**

- а) от 10 до 60 дней;

б) летние, осенние, зимние;

в) от 25 до 90 дней.

**100. К косточковым плодам относят:**

а) вишня, черешня, сливы, абрикосы, персики;

б) яблоки, груши, айва, огурцы, арбузы;

в) гранат, хурма, виноград, инжир, дыня.

**Тестовое задание № 1 для оценки освоения МДК.02.03 Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (дифференцированный зачет)**

(выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Какой из методов определения показателей качества продукции осуществляется на основе решений, принимаемых группой высококвалифицированных специалистов в области качества?**

- а) экспертный;
- б) инструментальный;
- в) органолептический.

**2. Товары, предназначенные для производства других товаров и создающие его сырьевое и технологическое обеспечение – это:**

- а) потребительские товары;
- б) сельскохозяйственные товары;
- в) товары промышленного назначения.

**3. Что понимается под поверкой средств измерений?**

- а) совокупность операций, выполняемых органами Государственной метрологической службы, другими аккредитованными организациями с целью определения и подтверждения соответствия средств измерений установленным требованиям;
- б) установление обоснованных заданий по выпуску продукции с требуемыми значениями показателей качества;
- в) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми.

**4. Как называется каждое отдельное несоответствие продукции установленным требованиям?**

- а) дефект;
- б) брак, пересортица;
- в) уровень дефектности.

**5. Что такое информационные знаки?**

- а) информация, распространяемая в любой форме, с помощью любых средств, предназначенная для неопределённого круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес у потребителей;
- б) условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара;
- в) распространение о товаре коммерчески важных сведений с целью создания благоприятного общественного мнения о самом товаре.

**6. Что такое товарная информация?**

- а) сведения об основополагающих характеристиках товара, предназначенные для пользователей – субъектов коммерческой деятельности;
- б) основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений;
- в) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малодоступные потребителю.

**7. Как называется продукция, передача которой потребителю не допускается из-за наличия дефектов?**

- а) брак;
- б) дефект, пересортица;
- в) уровень дефектности.

**8. Что такое показатель качества продукции?**

- а) обобщающие, определяющие, интегральные свойства продукции (или товара);
- б) количественное и качественное выражение одного свойства продукции (или товара);
- в) количественное и качественное выражение свойств продукции (или товара).

**9. Как называется показатель качества продукции, выражающий соотношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление?**

- а) комплексный;
- б) групповой;
- в) интегральный.

**10. Способ и совокупность приемов воздействия на средства и продукты труда, направленные на достижение требуемого качества – это:**

- а) организационные методы управления качеством;
- б) метод управления качеством;
- в) социально-психологические методы управления качеством.

**11. Укажите статусы квалиметрии:**

- а) социологический, инструментальный, органолептический, экспертный;
- б) экономический, технический, технико-экономический, общенаучный, системный;
- в) общий, специальный, предметный, логистический, социологический.

**12. Что такое градации качества товаров?**

- а) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми;
- б) освидетельствование уровня качества товаров Государственной аттестационной комиссией и отнесение их к высшей или первой категориям градации качества.
- в) переход от низших к высшим ступеням качества товаров, проверка соответствия их требованиям номенклатурно-товарной документации (НТД), установлении степени новизны.

**13. Как делятся дефекты продукции по их значимости?**

- а) допустимые, явные, скрытые;
- б) критические, значительные, малозначительные;
- в) устранимые, неустраняемые, недопустимые.

**14. Как называется минимальное число дефектов в выборке, при котором партию бракуют?**

- а) приемочный контроль дефектности;
- б) браковочное число;
- в) приемочное число.

**15. Категория качества продукции одного наименования, но отличающаяся от другой категории значениями показателей – это:**

- а) природный сортамент;
- б) сорт;
- в) товарный сортамент.

**16. Что понимается под процедурой количественной или качественной оценки рассматриваемого свойства?**

- а) измерение в метрологии;
- б) анализ ассортимента;
- в) логарифмические исчисления.

**17. В зависимости от требований к товару как объекту экспертизы различают виды экспертизы:**

- а) товароведную, санитарно-эпидемиологическую, фитосанитарную, ветеринарно-санитарную, экологическую;
- б) в зависимости от требований к товару, от процессуальной формы, от оснований для проведения;
- в) в зависимости от объема исследований, от характера знаний, от цели проведения, от статуса инициатора.

**18. Что такое оценочная деятельность?**

- а) установление качественных характеристик объектов (товаров) и сопоставление их с базовыми характеристиками;
- б) деятельность, связанная с прямым или косвенным определением соблюдения требований, предъявляемых к объекту;
- в) деятельность по выбору номенклатуры показателей, определению их фактических значений и сопоставлению с требованиями нормативных документов или суждениями экспертов.

**19. Что такое товароведная экспертиза?**

- а) оценка экспертом одной или нескольких основополагающих товароведных характеристик товаров путем проведения экспертных исследований и установления соответствия этих характеристик требованиям нормативных документов и/или требованиям, принятым в практике, либо суждениям эксперта;
- б) оценка биологической безопасности, осуществляемая экспертами для подтверждения соответствия товаров установленным ветеринарным требованиям;
- в) оценка свойств товаров, осуществляемая экспертами для подтверждения их химической, радиационной и биологической безопасности.

**20. Что представляет собой последовательность мер, определяющих качество товаров или процессов на этапах их производства и эксплуатации?**

- а) модель исходной ситуации потребления продукции;
- б) «пирамида качества»;
- в) система управления качеством продукции, планирование и обеспечение качества.

**Тестовое задание № 1 для оценки освоения МДК.02.04 Раздел 4. Управление ассортиментом товаров (дифференцированный зачет)**

(выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой – это...:**

- а) товарная марка (trademark);
- б) бренд (brand);
- в) логотип (logo).

**2. Процесс разработки нового товара начинается с...:**

- а) составления сметы затрат;
- б) разработки нового товара;
- в) генерация идей.

**3. Показатель ёмкости товарного рынка измеряется:**

- а) в натуральных и стоимостных единицах;
- б) в натуральных единицах;
- в) в стоимостных единицах.

**4. Ситуация на рынке, когда предложение превышает спрос (образуется излишек), то это рынок...:**

- а) спроса и предложения;
- б) рынок продавца, цены повышаются;
- в) рынок покупателя, находится в более благоприятном положении.

**5. Ситуация на рынке, при которой спрос на товар превышает предложение, то это рынок...:**

- а) спроса и предложения;
- б) рынок продавца, цены повышаются;
- в) рынок покупателя, находится в благоприятном положении.

**6. Розничная торговля, посылочная торговля и торговля через принадлежащие производителю магазины относятся к способу...**

- а) прямой продажи;
- б) способу косвенного канала продажи;
- в) посреднического канала.

**7. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей является...**

- а) договором;
- б) претензией;
- в) актом приемки.

**8. Система мероприятий, представляющих собой комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли – это...:**

- а) грузовые операции;
- б) товароснабжение;
- в) потребление.

**9. Количественные и качественные изменения состояния набора товаров для повышения его рациональности – это процесс...:**

- а) обновления и гармонизации ассортимента;
- б) формирования ассортимента;
- в) совершенствования ассортимента.

**10. Чему равен показатель коэффициента глубины ассортимента соков фруктовых и фруктово-овощных восстановленных (ГОСТ 32103-2013 Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия)?**

**Базовый показатель ассортимента в зависимости от технологии изготовления по стандарту равен 3, дополнительный ассортимент по ТУ – 3 наименования. В магазине № 1 в продаже имелось 2, а в магазине № 2 – 3 наименования:**

- а) 0,207 и 0,505;
- б) 0,333 и 0,500;
- в) 0,217 и 0,525.

**11. Чему равен показатель коэффициента устойчивости ассортимента? В универсаме в продаже имеются 10 наименований консервов в томатном соусе, из которых устойчивым спросом пользуются 4 наименования:**

- а) 0,6;
- б) 0,5;
- в) 0,4.

**12. Чему равен показатель коэффициента новизны ассортимента? В универсаме имеется 10 наименований консервов в томатном соусе, из них 3 наименования – новые виды:**

- а) 0,7;
- б) 0,3;
- в) 0,4.

**13. Деятельность по составлению набора товаров, позволяющего удовлетворить реальные или прогнозируемые потребности, а также достигнуть целей, определенных руководством организации это процесс...:**

- а) обновления и гармонизации ассортимента;
- б) формирования ассортимента;
- в) совершенствования ассортимента.

**14. Вид ассортимента по степени удовлетворения потребностей населения – это...:**

- а) промышленный;
- б) развернутый;
- в) оптимальный.

**15. Подгруппа ассортимента по широте охвата товаров – это...:**

- а) промышленный;
- б) развернутый;
- в) оптимальный.

**16. Ассортимент, наиболее полно соответствующий потребностям населения, называют ...**

- а) широким;
- б) рациональным;
- в) глубоким.

**17. Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары – это...:**

- а) новизна ассортимента;
- б) устойчивость ассортимента;
- в) широта ассортимента.

**18. ... ассортимента характеризуется удельной долей каждого вида и/или наименования товара в общем наборе:**

- а) состав;
- б) структура;
- в) распределение.

**19. Система побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара, называется:**

- а) возврат наличных денег (cashback);
- б) стимулирование сбыта;
- в) сезонные скидки.

**20. Что из перечисленного относят к прямым методам изучения рынка?**

- а) контакты с поставщиками;
- б) технические справочники;

в) опрос экспертов.

**21. Какие методы коммуникации наиболее часто применяются в оптовой торговле?**

- а) деловая реклама, личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью (PR);
- б) деловая реклама и связи с общественностью (PR);
- в) стимулирование сбыта путем наружной рекламы.

**22. При нерегулярном спросе на свою продукцию предприятие проводит стратегию:**

- а) демаркетинга;
- б) ремаркетинга;
- в) синхромаркетинга.

**23. Что необходимо иметь производителю для маркировки товара знаком соответствия ЕАС?**

- а) товары, которые производят и продают на территории России, Казахстана, Беларуси, Армении и Киргизии, надо маркировать знаком ЕАС, ее наносит производитель либо импортер непосредственно на продукт или упаковку, но перед тем как нанести знак ЕАС на товар, надо получить сертификат или декларацию соответствия;
- б) свидетельство безопасности продукции для покупателей ЕАС, наносит производитель либо импортер;
- в) сертификат или декларацию соответствия регламенту Таможенного союза о безопасности продукции.

**24. Перечень предлагаемых к продаже товаров, который формируется на основании реальных потребностей одной или нескольких целевых категорий покупателей – это...:**

- а) категория и товарный тип продукции;
- б) ассортиментная матрица розничного магазина;
- в) классификационные группы и подгруппы товаров.

**25. К областям применения категорийного менеджмента относятся:**

- а) это организационная структура компании и система управления ассортиментом;
- б) достижение рациональности ассортимента и уменьшение товарных потерь;
- в) оптимизация договорных отношений с поставщиками и расширение сегмента рынка.

**26. Специалист, сочетающий в себе функции закупщика, продавца и логиста, обладающий также знаниями по маркетингу и мерчандайзингу – это...:**

- а) специалист торгового дела;
- б) категорийный менеджер;
- в) товаровед.

**27. Сектор рынка характеризуется:**

- а) экономической динамикой;
- б) видом товара;
- в) субъективностью ассортиментной политики.

**28. Стратегия ценообразования, которая состоит в установлении цен в интервале между уровнем распродаж, устраиваемых конкурентами, и средним уровнем цен на рынке, – это...:**

- а) стратегия стабильных низких цен;
- б) стратегия «ценового прорыва на рынок»;
- в) стратегия «снятия сливок».

**29. Стратегия экстенсивного продвижения наиболее эффективна в тех случаях, когда речь идет о...:**

- а) политике средних или повышенных цен при создании добавленного удобства
- б) унификации продукта;
- в) товарах массового повседневного спроса.

**30. Торговая фирма, поглощая розничные торговые предприятия, реализующие те же группы товаров, использует стратегию:**

- а) интенсивного (концентрированного) продвижения;
- б) горизонтальной интеграции;

в) «мнимых цен».

**31. Категории, которые включают товары, являющиеся вспомогательными, или сопутствующими, присутствуют в ассортименте для комфорта осуществления покупок, чтобы покупатель мог купить в одном месте все необходимое, сопровождающее основные товары – это..:**

- а) уникальные категории товаров;
- б) удобные категории товаров;
- в) базовые категории товаров.

**32. Какие показатели относятся к внутренним ограничениям на рациональный ассортимент торговой организации:**

- а) положительная экономическая динамика, наличие финансовых ресурсов торговой организации;
- б) актуальность ассортимента на рынке поставщиков необходимой продукции;
- в) финансово-экономическое состояние конкурентов.

**33. Показатели коэффициента рациональности ассортимента должны находиться в пределах:**

- а) от 1 до 10;
- б) от 1 до 5;
- в) от 0 до 1.

**34. Признание категории товаров как стратегической единицы бизнеса (СЕБ), с целью планирования и достижения продаж с высоким уровнем доходности – это...:**

- а) философия категорийного менеджмента;
- б) управление ассортиментом;
- в) цель реализации бизнес-плана создания новой розничной торговой организации.

**35. Категории, которые создают имидж магазина, обеспечивают его запоминаемость у посетителей, работают на привлечение новых покупателей и удерживают старых – это...:**

- а) уникальные категории товаров;
- б) удобные категории товаров;
- в) базовые категории товаров.

**Акт отбора образцов (проб)**

**Акт № \_\_\_\_\_  
отбора образцов (проб)**

от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Наименование организации (изготовителя)-заявителя \_\_\_\_\_

Наименование и адрес организации, где проводился отбор образцов (проб) \_\_\_\_\_

Наименование вида продукции \_\_\_\_\_

Единица измерения \_\_\_\_\_

Размер партии \_\_\_\_\_

Результат наружного осмотра партии \_\_\_\_\_

(состояние упаковки, маркировки)

Образец (проба) отобран в соответствии с ГОСТ \_\_\_\_\_

Количество отобранных образцов \_\_\_\_\_

(масса, упаковочные единицы)

в том числе для испытаний \_\_\_\_\_

для контрольных образцов \_\_\_\_\_

Цель отбора: испытание продукции на соответствие \_\_\_\_\_

(требования ГОСТ, СанПиН)

Место и дата отбора образцов (проб) \_\_\_\_\_

М.П.

Эксперт НЭК  
«Башэкспертиза»

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Представитель  
заявителя

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Требования к возврату образцов (проб) после лабораторных испытаний, а также контрольных образцов не предъявляю.

Представитель  
заявителя

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Тестовое задание № 1** для оценки освоения **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (экзамен квалификационный)**  
(выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Категория (разряд) присвоенная различным требованиям к качеству продукции, имеющей одно функциональное применение, это:**

- а) группа
- б) типоразмер
- в) градация

**2. Структуру классификатора составляют:**

- а) его позиция и емкость
- б) ассортиментный свод кодов
- в) десятичная система деления продукции

**3. Существуют следующие методы определения качества товаров:**

- а) органолептический и лабораторный методы
- б) химический и органолептический методы
- в) лабораторный и микробиологический методы

**4. Укажите конечный результат оценки качества:**

- а) определение природных и товарных свойств
- б) установление градаций качества товаров
- в) подтверждение соответствия документам

**5. Укажите виды дефектов по степени их значимости:**

- а) скрытые, явные, неустранимые
- б) критические, значительные, незначительные
- в) технологические, предреализационные, устранимые

**6. Укажите разновидность количественных потерь:**

- а) активируемые потери, брак
- б) естественная убыль, предреализационные потери
- в) нормируемая убыль, отходы

**7. Какие из перечисленных факторов качества относятся к сохраняющим?**

- а) упаковка, условия и сроки хранения, товарная обработка
- б) сырье, рецептура, производство
- в) условия транспортирования и складирования

**8. Какие из перечисленных факторов качества относятся к формирующим?**

- а) упаковка, товарная обработка
- б) сырье, рецептура, производство
- в) условия и сроки хранения

**9. Совокупность приемов или операций практического или теоретического познания действительности либо достижения конкретного результата – это...:**

- а) идентификация продукции
- б) методы-операции
- в) методы-действия

**10. Установление соответствия конкретной продукции образцу или ее описанию в ГОСТ или ТУ – это...:**

- а) идентификация продукции
- б) методы-операции
- в) методы-действия

**11. Рациональная система типовых фигур достаточно точно отражающих формы тела человека, которые присущи данному населению называется:**

- а) размерным признаком;
- б) размерной типологией;
- в) размером.

**12. К группе художественных товаров относятся:**

- а) печатные сувениры: марки, конверты, открытки, спичечные этикетки, книги;
- б) нагрудные значки, памятные медали, талисманы-игрушки;
- в) предметы, у которых их бытовое назначение тесно связано с художественным оформлением.

**13. Биологические свойства древесины характеризуются:**

- а) ее отношение к воде, кислотам, щелочам, пределом прочности при растяжении, сжатии, изгибе, скалывании;
- б) ее стойкостью против грибков и насекомых;
- в) ее рисунком, образуемым волокнами древесины при разрезе, блеске и цвете древесины.

**14. Пищевая поваренная соль – это...:**

- а) бесцветные твердые кристаллы, сухой сыпучей консистенции;
- б) сухой сыпучий порошок желто-белого или кремового цвета;
- в) кристаллический хлористый натрий (NaCl).

**15. В зависимости от того какая часть растения находит практическое применение, пряности классифицируют на следующие группы:**

- а) плодово-семенные (горчица, перец) и цветочные (гвоздика), листовые (лавровый лист), коровые (корица) и корневые (имбирь);
- б) по содержанию эфирных масел, по интенсивностипряного аромата, по резкости вкуса и содержанию гликозидов;
- в) цветочные (гвоздика), листовые (лавровый лист), корневые (имбирь).

**16. Чайные напитки получают:**

- а) из сушеных листьев различных растений, не подвергая завяливанию;
- б) из сушеных листьев различных растений и смеси сушеных плодов и ягод;
- в) из молодых побегов (флешей) многолетнего, вечнозеленого растения, подвергая специальной обработке.

**17. Вкусовые товары:**

- а) используют в свежем виде, а также для приготовления соков, желе, варенья;
- б) используют как полуфабрикаты для приготовления салатов, первых и вторых блюд, гарниров;
- в) способствуют лучшему усвоению пищи, возбуждают аппетит, убивают микробы, оказывают тонизирующее действие на организм.

**18. Лампы, у которых световой поток создается за счет свечения специальных веществ, возбуждаемых ультрафиолетовым излучением, возникающим вследствие электрического разряда в аргоне и парах ртути, это:**

- а) лампы накаливания;
- б) люминесцентные лампы;
- в) лампы медицинские (типа МС).

**19. Продукты, приготовленные из мясного фарша, субпродуктов, жира, специй, подвергнутые тепловой обработке и доведенные до полной готовности к употреблению, это:**

- а) мясные консервы;
- б) паштеты, зельцы, студни;
- в) колбасные изделия.

**20. Мясные продукты подразделяются на следующие основные группы:**

- а) мясо и мясо домашней птицы, колбасные изделия, мясные консервы, копчености (из говядины и свинины), субпродукты и полуфабрикаты;
- б) мясо домашней птицы, колбасные изделия;
- в) мясные консервы, копчености (из говядины и свинины), субпродукты.

**21. Продукт, получаемый осахариванием (гидролизом) крахмала, сиропобразная жидкость, прозрачная, почти бесцветная или желтая, это:**

- а) кукурузное витаминизированное желе;

б) глюкоза (крахмальный сахар);

в) патока.

**22. Средства декоративной косметики по основным видам сырья, применяемого для их изготовления подразделяются на:**

а) жировой основе, порошкообразные, компактные;

б) смесь синтетических и натуральных продуктов: биологически активных веществ;

в) ароматизированные смеси минеральных и органических веществ с добавлением красителей.

**23. Что служит в парфюмерных композициях фиксатором запаха?**

а) синтетические душистые вещества, животное сырье;

б) растительные смолы, синтетические душистые вещества;

в) растительные смолы, животное сырье.

**24. Альбинизм – это...:**

а) наличие белых волос только на некоторых местах шкурки, в то время как основной покров пигментирован нормально;

б) волосяной покров лишен пигмента только в определенное время роста волос, поэтому мех состоит из волосков, у которых кончики пигментированы, а основание – нет;

в) отсутствие пигмента во всем волосяном покрове шкурки.

**25. Скопление клеток грибов-сахаромицетов, вызывающих спиртовое брожение сахаров теста, в результате чего образуются спирт и углекислый газ, это:**

а) процесс созревания муки и увеличения кислотности;

б) хлебопекарные дрожжи;

в) процесс самосогревания, слеживания, прогоркания.

**26. Процесс производства муки состоит из этапов:**

а) составление помольной партии, очищение зерна от примесей (увлажнение зерна с последующей отлежкой), помол зерна (разовый и повторный);

б) очищение зерна от примесей, составление помольной партии, помол;

в) очищение зерна от примесей, гидротермическая обработка, сушка, составление помольной партии, помол.

**27. Процесс производства крупы состоит из следующих операций:**

а) сортировка по крупности, пропаривание, обрушивание, шлифование;

б) очистка зерна от примесей, гидротермическая обработка, сушка, шлифование;

в) очистка зерна от примесей, сортировка его по крупности, гидротермическая обработка, шелушение, шлифование, полирование.

**28. Ассортимент кожаной обуви в Общероссийском Классификаторе Продукции рассматривается по следующим основным признакам:**

а) по химическому и технологическому креплению низа обуви, по виду материала верха и половозрастному признаку;

б) по виду материала верха и половозрастному признаку, в зависимости от назначения обуви и виду материала подошвы;

в) по химическому и технологическому креплению низа обуви, в зависимости от назначения обуви и виду материала подошвы.

**29. Участки шкуры или кожи, соответствующие определенным частям тела животного и отличающиеся неоднородным строением, химическим составом и физико-механическими свойствами называют:**

а) кожевенным сырьем;

б) топографическими участками;

в) меховое сырье.

**30. К нерыбному водному сырью относят:**

а) ракообразных, головоногих моллюсков (кальмары, осьминоги), морские водоросли, рыбные консервы;

б) иглокожие, двустворчатые моллюски (гребешки, устрицы, мидии);

в) морские водоросли и беспозвоночные.

**31. Рыбы, у которых форма тела веретенообразная, чешуи нет, но имеется на коже пять рядов костных пластинок, позвоночник хрящевой, но имеется хрящевая струна (хорда), заполненная мозговой тканью, это:**

- а) рыбы семейства лососевых;
- б) рыбы семейства осетровых;
- в) рыбы семейства сельдевых.

**32. К числу дефектов состава пластмасс относят:**

- а) повышенное водопоглощение, пониженная механическая прочность, инородные включения;
- б) матовость, заусенцы, разводы, вздутия;
- в) трещины, пустоты, царапины, следы от выталкивания из формы постороннего предмета.

**33. По происхождению высокомолекулярные соединения классифицируют на:**

- а) природные, искусственные и синтетические;
- б) органические, неорганические;
- в) линейные, разветвленные, пространственные.

**34. Смесь белков и желтков в естественной пропорции, в которую добавляют поваренную соль или лимоннокислый натрий, это:**

- а) мороженный яичный меланж;
- б) яичный порошок;
- в) сухой омлет.

**35. Плоды в зависимости от зоны выращивания и строения делят на следующие группы:**

- а) семечковые и косточковые, субтропические и тропические, ягоды и орехоплодные;
- б) яблоки, груши, айва, огурцы, арбузы;
- в) летние, осенние, зимние.

**36. К десертным овощам относят:**

- а) луковые овощи и чеснок, сельдерей и петрушка;
- б) шавель, шпинат, эстрагон, кориандр;
- в) спаржа, ревен, артишок.

**37. В соответствии с общепринятыми классификациями прочие бытовые химические товары включают в себя:**

- а) чистящие, полирующие, пятновыводящие средства, автокосметика, дезинфицирующие средства, минеральные удобрения, ядохимикаты;
- б) автокосметика, дезинфицирующие средства;
- в) минеральные удобрения, ядохимикаты.

**38. Сыры, не имеющие корки, упругой консистенции, ломкие, цвет теста от белого до светло-желтого с повышенным содержанием соли, это...:**

- а) кисло-молочные сыры;
- б) рассольные сыры;
- в) переработанные сыры.

**39. В зависимости от особенностей созревания мягкие сыры подразделяют на следующие группы:**

- а) созревающие при участии молочнокислых бактерий, сырной слизи, образующейся на поверхности, созревающие при участии плесени и не созревающие (свежие);
- б) созревающие при участии молочнокислых бактерий, сырной слизи, образующейся на поверхности;
- в) созревающие при участии плесени и сырной слизи и не созревающие (свежие).

**40. Наиболее жирная часть молока, которую получают путем сепарирования цельного коровьего молока, это...:**

- а) простокваша;
- б) сливки;
- в) сметана.

**41. Наиболее ценной частью молока являются:**

- а) полноценные белки и молочный сахар (лактоза);

б) жиры и минеральные вещества;

в) витамины и ферменты.

**42. Качество игрушек оценивают:**

а) по санитарно-гигиеническим и функциональным показателям;

б) по эстетическим, эргономическим показателям;

в) по органолептическим и физико-химическим показателям.

**43. По назначению ножи классифицируют на:**

а) деревообрабатывающие, металлообрабатывающие, ремесленно-промысловые, кабинетные;

б) монтажные, измерительно-разметочные, садово-огородные, складные, столовые;

в) буфетные, хозяйственные, столовые, кабинетные, ремесленно-промысловые, складные.

**44. Химические элементы, характеризующиеся в твердом состоянии внутренним кристаллическим строением, блеском, непрозрачностью, тепло-, электропроводностью, это...:**

а) металлы;

б) сталь;

в) сплавы.

**45. Очищенное только от механических примесей путем фильтрования, центрифугирования или отстаивания, обладающее интенсивной окраской, ярко выраженным вкусом и запахом семян, из которых оно получено, имеющее осадок, над которым может быть легкое помутнение, это:**

а) рафинированное растительное масло;

б) дезодорированное растительное масло;

в) нерафинированное растительное масло.

**46. Высококалорийный жировой молочный продукт который обладает хорошей усвояемостью, высокими вкусовыми достоинствами, содержащий большое количество витаминов А, Е, Д, В, это:**

а) маргарин;

б) сливочное масло;

в) твердые растительные масла.

**47. Самыми известными кружевными промыслами являются:**

а) палехские и чукотские изделия;

б) холмогорские, вологодские изделия;

в) вологодские, елецкие, кировские, михайловские изделия.

**48. Как классифицируют потребительские свойства продукции по назначению в зависимости от характера влияния на потребительскую стоимость?**

а) утилитарные, простые, сложные, негативные, позитивные;

б) эстетические, физические, химические, физико-химические, биологические;

в) функциональные, эстетические, эргономические, надежности, безопасности.

**49. На какие группы подразделяются эргономические свойства продукции?**

а) антропометрические, гигиенические, физиологические, психофизиологические, психологические;

б) сохраняемость, совершенство выполнения вспомогательной функции, композиционная целостность, безотказность;

в) информационная выразительность, универсальность выполнения, экономичность, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.

**50. На какие группы подразделяются функциональные свойства продукции?**

а) долговечность, сохраняемость, технологичность, эргономичность, безотказность, экономичность;

б) совершенство выполнения основной функции, совершенство выполнения вспомогательной функции, универсальность выполнения;

в) информационная выразительность, композиционная целостность, рациональность формы, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.

**51. Что такое качество продукции?**

- а) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;
- б) объективная особенность продукции, проявляющаяся в процессе потребления и обеспечивающая удовлетворение конкретных потребностей человека;
- в) объективная особенность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации или потреблении.

**52. Укажите факторы, формирующие качество продукции:**

- а) упаковка, маркировка;
- б) условия хранения и транспортировка;
- в) сырьевые материалы, условия и способ производства, конструкция, отделка и упаковка.

**53. Что является объектом управления качеством?**

- а) производственные процессы, продукция и услуги;
- б) сырье, продукция, услуги, процессы, персонал;
- в) территория услуг и производства персонал.

**54. Что такое потребительские свойства продукции?**

- а) объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении (эксплуатации);
- б) объективные особенности продукции, проявляющиеся в процессе потребления и обеспечивающие удовлетворение конкретных потребностей человека;
- в) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

**55. Как классифицируют показатели качества продукции по количеству характеризующих свойств?**

- а) единичный, комплексный, интегральный;
- б) фактический, базовый, относительный;
- в) проектные, производственные, эксплуатационные.

**56. Что такое минимально допустимая часть товарной партии, отобранная из нее по установленным или заранее оговоренным правилам и предназначенная для оценки (контроля, испытаний) качества?**

- а) выборка;
- б) навеска;
- в) проба (образец).

**57. Минимально допустимое количество видов товаров повседневного спроса, определяющих профиль розничной торговой организации – это:**

- а) ассортиментный минимум (перечень);
- б) гармоничность ассортимента;
- в) рациональность ассортимента.

**58. Способность набора товаров наиболее полно удовлетворять реальные обоснованные потребности разных групп потребителей – это:**

- а) ассортиментный минимум (перечень);
- б) гармоничность ассортимента;
- в) рациональность ассортимента.

**59. Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяются по широте охвата?**

- а) оптимальный ассортимент, рациональный ассортимент, марочный ассортимент;
- б) простой, сложный, развернутый, сопутствующий, смешанный, групповой ассортимент товаров;
- в) видовой ассортимент, укрупненный ассортимент товаров, торговый ассортимент.

**60. Укажите виды классификации товаров:**

- а) торговая, учебная, экономико-статистическая, стандартная, внешнеэкономическая;
- б) по топографическим участкам, крупным или мелким материалам;

в) экономико-статистическая, по назначению и условиям хранения, крупным или мелким материалам.

**61. Какие из перечисленных методов относятся к методам определения показателей качества продукции с использованием объективных способов измерения?**

- а) измерительный, регистрационный, расчетный;
- б) органолептический, экспертный, социологический;
- в) дифференциальный, комплексный, смешанный.

**62. Какой из методов определения показателей качества продукции осуществляется на основе анализа восприятий органов чувств человека (зрения, слуха, обоняния, осязания, вкуса)?**

- а) экспертный;
- б) инструментальный;
- в) органолептический.

**63. Какие методы относятся к статистическим методам оценки качества продукции?**

- а) метод «комиссий», ранжирование, табличная форма, балльные оценки, социологический опрос;
- б) метод «контрольный листок», диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы), столбиковая диаграмма – гистограмма, диаграмма разброса (рассеивания), стратификация (расслоение данных), контрольные карты (контрольные карты Шухарта);
- в) столбиковая диаграмма – гистограмма, стратификация (расслоение данных), социологический опрос, диаграмма Парето, табличная форма, метод «комиссий».

**64. Какие методы относятся к экспертным методам оценки качества продукции?**

- а) метод «комиссий», ранжирование, табличная форма, балльные оценки, социологический опрос;
- б) метод «контрольный листок», диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы), столбиковая диаграмма – гистограмма, диаграмма разброса (рассеивания), стратификация (расслоение данных), контрольные карты (контрольные карты Шухарта);
- в) столбиковая диаграмма – гистограмма, стратификация (расслоение данных), социологический опрос, диаграмма Парето, табличная форма, метод «комиссий».

**65. Что такое метрология?**

- а) наука, изучающая и реализующая методы измерения качества, методы и средства обеспечения их единства и способы достижения требуемой точности;
- б) наука, изучающая потребительскую стоимость продукции;
- в) наука, изучающая мотивы поведения потребителей.

**66. Что понимается под измерением в метрологии?**

- а) процедура количественной или качественной оценки рассматриваемого свойства;
- б) процедура качественной и количественной оценки физико-химических свойств объекта;
- в) математические и логарифмические расчеты и исчисления.

**67. Что является объектами измерений в метрологии?**

- а) свойства;
- б) процессы;
- в) явления.

**68. Что относятся к средствам измерительной техники?**

- а) поверочные установки и калибровочные измерительные устройства;
- б) эталоны, образцовые средства измерений, рабочие средства измерений;
- в) измерительные преобразователи, принадлежности, устройства, средства поверки.

**69. Что такое квалиметрия?**

- а) отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества;
- б) требования, которые содержатся в каком-либо нормативном документе, технических регламентах;
- в) характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество;

**70. Что такое уровень качества продукции?**

- а) относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении действительных значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями тех же показателей;
- б) относительная сравнительная характеристика технического совершенства товаров с их базовым показателем;
- в) совокупность свойств продукции, удовлетворяющих потребности производственных потребителей и обеспечивающих эффективность производственных процессов.

**71. Что такое оценка уровня качества продукции?**

- а) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми;
- б) освидетельствование уровня качества товаров Государственной аттестационной комиссией и отнесение их к высшей или первой категориям градации качества.
- в) измерения, при которых их результаты выражены в узаконенных единицах, размеры, соответствуют единицам, воспроизводимым эталонами, а погрешности результатов измерений не выходят за установленные пределы.

**72. Укажите методы оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции:**

- а) расчетный, регистрационный, структурный, логический, социологический;
- б) инструментальный, социологический, органолептический, экспертный;
- в) дифференциальный, комплексный, смешанный.

**73. Как называется календарный срок (в месяцах) или наработка (в часах), в течение которых товар должен соответствовать всем требованиям к его качеству?**

- а) гарантийный срок;
- б) срок годности;
- в) срок службы.

**74. Что представляет собой выборка?**

- а) совокупность единичных экземпляров товаров и/или комплексных упаковочных единиц (одного вида и наименования), объединенных по определенному признаку;
- б) единичная проба определенного размера, отбираемая из одного места товарной партии;
- в) определенное минимально допустимое количество упаковочных единиц, составляющих представительную часть товарной партии и отобранных для составления исходной пробы, предназначенной для оценки (контроля, испытаний) качества по установленным или заранее оговоренным правилам.

**75. Как называется максимальное число дефектов в выборке, при котором партию принимают?**

- а) приемочный контроль дефектности;
- б) браковочное число;
- в) приемочное число.

**76. Как подразделяется контроль качества продукции в зависимости от характера воздействия на продукцию?**

- а) разрушающий, неразрушающий;
- б) летучий, непрерывный, периодический, операционный;
- в) сплошной, выборочный.

**77. Как подразделяется контроль качества продукции в зависимости от объема контролируемых изделий?**

- а) разрушающий, неразрушающий;
- б) летучий, непрерывный, периодический, операционный;
- в) сплошной, выборочный.

**78. Совокупность товарных сортов, различающихся значениями регламентированных нормативной документацией (НД) показателей качества – это:**

- а) сорт;
- б) природный сортамент;
- в) товарный сортамент.

**79. Этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации – это:**

- а) хранение;
- б) функция упаковки;
- в) упаковка.

**80. Что такое упаковка?**

- а) средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, и облегчающих процесс транспортирования, хранения и реализации продукции, а окружающую среду – от загрязнения;
- б) носитель маркировки или красочного оформления товара;
- в) объект, благодаря которому возможно доведение товаров от изготовителя до потребителя независимо от их местонахождения, если сроки хранения превышают сроки перевозки.

**81. Перечислите требования, предъявляемые к упаковке:**

- а) сохраняемость товаров, кратность использования, малая габаритность, низкая грузоподъемность;
- б) безопасность, экологичность, надежность, совместимость, взаимозаменяемость, эстетичность, экономичность, эффективность;
- в) безопасность, сохраняемость товаров, взаимозаменяемость, эффективность, малая габаритность.

**82. Раскройте виды товарной информации:**

- а) символическая информация, цифровая, изобразительная, потребительская, словесная, основополагающая, штриховой код;
- б) изобразительная, словесная, функциональная, штриховой код, цифровая, коммерческая;
- в) основополагающая, коммерческая, потребительская товарная информация.

**83. Раскройте формы товарной информации:**

- а) словесная, цифровая, изобразительная, символическая информация, штриховой код;
- б) основополагающая, потребительская, функциональная, штриховой код, цифровая, коммерческая;
- в) словесная, изобразительная, основополагающая, коммерческая, потребительская товарная информация.

**84. Что такое маркировка?**

- а) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара;
- б) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации;
- в) носители краткой дублирующей товарной информации, выполняемой на небольшой ленте и предназначенной для контроля или восстановления сведений о товаре в случае утраты этикетки, бирки или ярлыка.

**85. Основными объектами товарной экспертизы являются:**

- а) продукция, реализуемая потребителю и используемая им для личных целей;
- б) категории товаров одного наименования, отличающихся установленными значениями показателей качества;
- в) потребительские товары.

**86. Перечислите основные принципы товарной экспертизы:**

- а) преемственность, конфиденциальность, безопасность, эффективность, системный подход, компетентность;
- б) законность, соблюдение прав и свобод человека и гражданина и прав юридического лица, независимость эксперта, объективность, всесторонность и полнота исследований;
- в) безопасность, независимость эксперта, системный подход, всесторонность и полнота исследований, преемственность, законность.

**87. Что такое сертификация?**

- а) процедура подтверждения соответствия характеристик исследуемого объекта установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов, осуществляемая третьей стороной (не зависящей от производителя (продавца) или потребителя);
- б) формирование критериев оценки, отбор базовых образцов и показателей качества;
- в) проверка соответствия показателей качества установленным требованиям.

**88. Перечислите средства товарной экспертизы:**

- а) документы, маркировка, литература;
- б) материально-техническая база, средства измерений и обнаружения, оргтехника;
- в) средства товарной информации, материально-технические средства.

**89. Что такое метод товарной экспертизы?**

- а) методы, основанные на совокупности логических приемов и методических правил теоретических исследований для достижения (нахождения) конечных результатов;
- б) способ достижения конечных результатов экспертной оценки товаров;
- в) методы, основанные на определении характеристик товаров путем измерений (измерительные методы) или регистрации каких-либо несоответствий, отказов, отклонений от установленных требований (регистрационный метод).

**90. Что такое конкурентоспособность продукции?**

- а) совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающих удовлетворение конкретной потребности покупателя;
- б) относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми;
- в) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми.

**91. Что включает в себя коммерческая работа по выявлению или изучению источников товарных ресурсов?**

- а) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию по низким ценам, с послепродажным обслуживанием;
- б) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих конкурентоспособную продукцию высокого качества, разнообразного ассортимента по приемлемым ценам;
- в) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию высокого качества по высоким ценам, с гарантийным и послепродажным обслуживанием.

**92. Выкладка товаров содержит в себе следующие этапы:**

- а) определение места расположения секции (комплекса) в торговом зале, определение площади торгового зала под секцию (комплекс), определение способа и места выкладки товара на оборудовании, оформление полок;
- б) распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров, размещение товаров в торговом зале;
- в) распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров в складском помещении, распределение товаров на стеллажах.

**93. Визуальное представление витрины и иного торгового оборудования, которое достигается путем составления схематических графиков или картинок – это...:**

- а) процесс выкладки товаров;
- б) моделирование схемы расположения отделов розничной торговой организации;
- в) полнанограмма мерчендайзера.

**94. Место в торговом зале, где представлен весь ассортимент данной товарной группы – это...:**

- а) основная точка продаж;
- б) точка продаж;
- в) дополнительная точка продаж.

**95. Один из инструментов качества, предназначенный для выявления какой-либо закономерности в массиве данных об ассортименте за счет их разделения. Применяется в**

том случае, когда данные из различных источников сосредоточены вместе и это мешает определить структуру или их системность. Что это за инструмент?

- а) мониторинг данных;
- б) группировка статистических данных;
- в) стратификация (расслоение статистических данных).

**96. Основные этапы решения задачи выбора поставщика:**

- а) анализ требуемого рынка, анализ возможных вариантов и предложений осуществляет торговый агент предприятия, отвечающий за закупки, выбор поставщика;
- б) поиск потенциальных поставщиков (методы выбора поставщиков), анализ потенциальных поставщиков (критерии выбора поставщиков), оценка результатов работы с поставщиками;
- в) анализ сегмента рынка, коллегиальное обсуждение возможностей и потребностей в поставках, выбор поставщика.

**97. В основе метода лежит принцип Ф. Парето: 20% усилий обеспечивают 80% результата. Применительно к товарному ассортименту можно сформулировать так: 20% товаров делают 80% оборота компании. Назовите данный метод.**

- а) ABC-анализ;
- б) контрольная карта Шухарта;
- в) XYZ-анализ.

**98. Метод оценки стабильности спроса на выбранные позиции, который помогает понять, насколько сильно на продажи влияют внешние факторы: сезонность, рекламные кампании, веяния моды. Этот метод используют, чтобы спланировать объёмы закупок и скорректировать ассортимент продукции. Назовите данный метод.**

- а) ABC-анализ;
- б) контрольная карта Шухарта;
- в) XYZ-анализ.

**99. Что называется реализационным риском?**

- а) возможность наступления случайного события, приводящего к снижению качества информации в информационной системе торговой организации, а также к неправомерному использованию или распространению информации во внешней среде, в результате которых наносится ущерб организации;
- б) риск, который связан с опасностью возникновения потерь во время сбыта (реализации) продукции (услуг), а также в процессе взаимодействия с контрагентами и партнерами с целью организации продаж;
- в) риск, который связан с состоянием товарного портфеля, которое определяется его структурой.

**100. Жизненный цикл товара состоит из двух периодов: освоения производства и рыночного периода. Рыночный период состоит из четырех фаз:**

- а) фазы разработки, фазы производства, фазы роста продаж, фазы банкротства;
- б) фазы «захвата» сегмента рынка, фазы стабильности, фазы торможения развития, фазы падения спроса;
- в) фазы внедрения (выведения товара на рынок), фазы роста, фазы созревания, фазы насыщения и падения.

**101. Под марочным портфелем или портфелем брендов (brand portfolio) подразумевается:**

- а) совокупность брендов, структурированных по определенному принципу, направлению;
- б) ассортимент товаров одной компании-производителя, одной «линейки»;
- в) ассортимент мастер-брендов, когда корпоративные бренды присваивают конкретным товарам дополнительные названия и бренд разбивается на две части: имя корпорации-производителя и вспомогательную, – наименование линейки товара.

**102. Бренд, созданный для продвижения одного продукта – это....:**

- а) зонтичный бренд;
- б) корпоративный бренд;
- в) товарный бренд.

**103. Добавьте пропущенное слово: «\_\_\_\_\_ товарного ассортимента характеризуется количеством всех товарных групп (видов, разновидностей товаров), удовлетворяющих разнообразные потребности. Ее оценивают в результате сопоставления фактического количества групп товаров (видов, разновидностей), имеющихся в наличии с количеством групп товаров (видов, разновидностей), принятым за основу для сравнения».**

- а) новизна;
- б) широта;
- в) глубина.

**104. Вид стратегии расширения бренда, заключающийся в выпуске под одной маркой сразу нескольких групп товаров или товарных категорий – это...:**

- а) зонтичный бренд;
- б) корпоративный бренд;
- в) товарный бренд.

**105. Метод составления ассортимента так, чтобы товары максимально удовлетворяли потребности покупателей. В этом случае потребители получают разнообразие товаров народного потребления и возможность купить в одном месте все, что им необходимо – это метод...:**

- а) целевой сегментации или взаимодополняющих товаров;
- б) потребительского комплекса;
- в) оптимизации ассортиментного перечня.

**106. Концепция (система) управления ассортиментом и торговой организацией, согласно которой ассортимент делится на группы схожих продуктов, т.е. объединение схожих продуктов в категории – это...:**

- а) ассортиментная политика предприятия;
- б) формирование ассортимента;
- в) категорийный менеджмент.

**107. Документированный процесс в предпринимательстве, описывающий в деталях, как была решена проблема – это...:**

- а) проведение экспертизы;
- б) оценка качества товаров;
- в) кейс-метод.

**108. Этапы использования кейса в продажах:**

- а) презентация продукта или услуги (как товар помог компании увеличить прибыль), разрешение возражений клиента (показ того, как продукт может решить проблему клиента), заключение сделки (как продукт помог достичь своих целей и предложить клиенту аналогичное решение);
- б) внимание проблеме клиента, описание процесса реализации, акцент на результаты;
- в) убедить клиентов в том, что продукт или услуга является наилучшим решением проблемы, демонстрация компетентности продавцов, внимание проблеме клиента.

**109. Корректировка ассортимента товаров, которая заключается в достижении такого сочетания разных товарных групп, которое будет удачным с точки зрения концепции торговой организации, потребностей покупателей и диапазона цен – это...:**

- а) совершенствование ассортимента;
- б) балансировка ассортимента товара;
- в) рациональность ассортимента.

**110. Добавьте пропущенное слово: «\_\_\_\_\_ товарного ассортимента характеризуется общим числом товарных позиций (вариаций товара) внутри каждой товарной категории в ассортименте; количество торговых марок одного вида, и/или их модификаций, и/или товарных артикулов».**

- а) новизна;
- б) широта;
- в) глубина.

**Акт экспертизы установленной формы**

серия XX № 00000000

**Торгово-Промышленная Палата Российской Федерации**  
(наименование экспертной организации)

**АКТ ЭКСПЕРТИЗЫ № \_\_\_\_\_**

1. Дата составления \_\_\_\_\_ 2. Место составления \_\_\_\_\_

3. Акт составлен экспертом \_\_\_\_\_

4. Наряд № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Экспертиза проведена с участием представителей:

Организация	Должность	Ф.И.О.

5. К экспертизе предъявлено: наименование товара \_\_\_\_\_

Количество (в единицах измерения) \_\_\_\_\_ Количество по документам: \_\_\_\_\_

6. Задача экспертизы: \_\_\_\_\_

7. Грузополучатель: \_\_\_\_\_

8. Поставщик (страна, инофирма): \_\_\_\_\_

9. Грузоотправитель: \_\_\_\_\_

10. Изготовитель товара: \_\_\_\_\_

11. Предъявленные документы: \_\_\_\_\_

12. Контракт / договор № \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_

13. «Экспертизой установлено» (констатирующая часть акта экспертизы) зафиксировано в Приложении, которое является неотъемлемой частью акта на \_\_\_\_\_ листах.

14. Заключение эксперта: \_\_\_\_\_

Дата начала проверки товара « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года

Дата окончания проверки товара « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года

Эксперт \_\_\_\_\_

Акт зарегистрирован в фирме \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_ С изложением разделов 1 – 13 акта согласны:

Представители \_\_\_\_\_

Акт без подлинной печати недействителен  
серия XX № 00000000

М.П.

