

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УФИМСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И СЕРВИСА

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ УКИП и С
Г.Н. Асыллова
« _____ » _____ 2020 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ**

Уфа - 2020 г.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса проектов среди студентов 1 - 2 курса, порядок участия в конкурсе, его организационное, методическое обеспечение и порядок определения победителей.

1.2 Цели и задачи конкурса:

- развитие творческой инициативы студентов, самостоятельности, ответственности, организованности;
- развитие общих и профессиональных компетенций будущих специалистов в области использования теоретических знаний при решении профессиональных задач;
- творческое использование полученных знаний при решении комплексных задач, связанных со сферой будущей профессиональной деятельности.

1.3 В конкурсе могут принимать участие студенты 1, 2 курсов. В конкурсе допускается как индивидуальное, так и коллективное участие.

II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1 Конкурс проводится в очной форме.

2.2 Для участия в конкурсе необходимо представить работу в соответствии с требованиями, а также защитить ее на научно - практической конференции

III. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПРОЕКТУ

3.1 Требования к оформлению проекта.

3.2.1 Текст проекта должен быть оформлен через 1,5 междустрочных интервала (сноски – 1 интервал), все поля: 20 мм., шрифт Times New Roman 14 пт – основной текст, 10 пт – таблицы, схемы; абзацный отступ – 1,25.

3.2.2 Текст желательно иллюстрировать графиками, схемами. Объемный цифровой материал должен быть сведен в таблицы. Формулы, коэффициенты, нормативы должны сопровождаться ссылкой на источник. Титульный лист должен быть оформлен согласно Приложению 1. Список использованных источников - согласно Приложению 2. Требования к оформлению презентации - Приложение 3.

IV. ТИПОЛОГИЯ ПРОЕКТОВ

4.1 По форме:

- **исследовательские** – проекты, связанные с экспериментированием, логическими мыслительными операциями и направленные на доказательство или опровержение какой – либо гипотезы, исследование какой – либо проблемы; требуют обоснования актуальности и социальной значимости темы, хорошо продуманной структуры работы, ее целей и задач, методов исследования;

- **творческие** – направлен на получение творческого продукта и предполагает свободный и нестандартный подход к оформлению результатов работы; не имеют, как правило, детально проработанной структуры, которая только намечена и развивается по ходу работы. Результатами проектов могут быть видеофильм, компьютерная программа, фотоальбом и пр.;

- **информационные** - связаны со сбором, проверкой, ранжированием информации, полученной из различных источников, по какой – либо актуальной профессиональной или предметной \ межпредметной тематике; представляют собой

обобщенный информационно-аналитический материал о каком-либо объекте или явлении, предназначенный для широкой аудитории;

- **практико-ориентированные** – это воплощение в жизнь какой – либо идеи или решение практических задач заказчика проекта; содержат четко обозначенный результат деятельности учащихся, ориентированный на социальные запросы его участников;

- **социальный** (социально – ориентированный) проект – предполагает сбор, анализ и представление информации по какой – нибудь актуальной социально – значимой тематике; направлен на повышение гражданской активности обучающихся; результатом может быть социальное исследование, социальный буклет, плакат, фильм, видеоролик и т.д.

4.2 Направления:

- Патриотическое направление (с 01.10.2020 - 28.10.2020)
- ЗОЖ (с 01.11.2020 - 28.11.2020)
- Профессиональное и бизнес - ориентирующее направление (01.03.2020 - 28.03.2020)
- Научно-практическое направление (физика, химия, биология, математика, информатика) (01.02.2021 - 28.02.2021)
- Экологическое направление (01.05.2021 - 28.05.2021)

V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

5.1 Итоги конкурса подводятся членами жюри.

5.2 Победители конкурса награждаются дипломами, участники конкурса получают сертификат участника.

5.3 . Критерии оценки конкурсных работ.

Оценка исследовательских работ конкурса осуществляется по пятибалльной шкале в соответствии с указанными критериями каждым членом экспертной группы, далее составляется рейтинг работ.

- Актуальность выбранной темы исследования – 5 баллов;
- Соответствие содержания заявленной теме – 5 баллов;
- Теоретическое обоснование, анализ и использование в работе теоретических знаний по данной теме – 5 баллов;
- Полнота цитируемой литературы, ссылки на работы известных ученых-теоретиков и специалистов-практиков, занимающихся данной темой – 5 баллов;
- Наличие анализа практики и материала, подтверждающего внедрение результатов исследования в практическую деятельность (отсканированные сертификаты, отзывы, рецензии) – 5 баллов
- Логика построения и изложение материала – 5 баллов;
- Обоснованность выводов – 5 баллов
- Раскрытие темы – 5 баллов;
- Соответствие требованиям к конкурсным работам по оформлению – 5 баллов.
- Оригинальность работы – 5 баллов.

Итого максимально возможное количество баллов – 50.

Образец оформления титульного листа проекта

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ УФИМСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И СЕРВИСА

Проект
Технологический процесс приготовления отечественных
классических бисквитных тортов

Выполнили:
Ивановой Екатерины Ивановны,
студентки 14 группы,
специальность.....
Руководитель работы:
Петрова Л.А.,

Уфа - 2020

Образец оформления списка использованных источников

Фамилия автора приводится в начале описания и отделяется от имени и отчества или инициалов запятой. Указание автора после названия книги обязательно: ставится косая черта, затем идут инициалы и фамилия автора. Список оформляется в алфавитном порядке.

Описание книги одного автора

Подласый, И.П. Педагогика начальной школы: учебное пособие для студентов педколледжей/ И.П. Подласый.- М.:Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2000.- 400 с.

Описание книги двух и трех авторов

Бочарова, Н.И. Организация досуга детей в семье [Текст] : учебное пособие для студентов высших пед. учебных заведений/ Н.И. Бочарова, О.Г. Тихонова.- М.: Издательский центр АКАДЕМИЯ, 2011.-208 с.

Описание книги четырех и более авторов

Социология: Курс лекций: учебное пособие/ Ю.Г.Волков [и др]. – Ростов на Дону: Феникс, 2014.- 512 с.

Описание книги без автора

Педагогическая практика в начальной школе: учебное пособие для студентов сред. пед. учебных заведений/ Г.М. Коджаспирова [и др]; под ред. Г.М. Коджаспировой.- М.: Издательский центр АКАДЕМИЯ, 2013.- 272 с.

Описание статьи из журнала

Петракова, Т.И. Современный урок с использованием образовательной технологии /Т.И. Петракова// Педагогика: научно-теоретический журнал.- 2011.-№7.-С.34-39.

Описание нотного издания

Фортепианная игра [Ноты]: 1-2классы детской музыкальной школы/ под общ. ред. А.Николаева; сост. А.Николаев.- М.: Музыка, 2015.- 192 с.

Описание аудиоиздания

Гладков, Г.А. Как львенок и черепаха пели песню и другие сказки про Африку [Звукозапись] / Г.А.Гладков; исп. Г. Вицин, В. Ливанов, О. Анофриев. - М.: Экстрафон, 2002.-1 мк.

Описание электронных ресурсов

Энциклопедия классической музыки [Электронный ресурс]. - М.: Коминфо, 2002.- 1 электр. опт. Диск(CD-ROM).

Иванова, Т.И. Презентация на тему «Формирование исследовательских умений младших школьников», <http://www.myshared.ru/slide/1108938/>

Требования к оформлению презентации

Возможности	Рекомендации
1. Стиль	<ul style="list-style-type: none"> ✓ соблюдать единый стиль оформления; ✓ избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; ✓ вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
2. Фон	предпочтительным является использование холодных тонов
3. Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"> ✓ на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста; ✓ для фона и текста использовать контрастные цвета; ✓ обратить внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
4. Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> ✓ использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; <p>НО! не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.</p>

Представление информации

1. Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> ✓ использовать короткие слова и предложения; ✓ минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных; ✓ заголовки должны привлекать внимание аудитории.
2. Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> ✓ предпочтительно горизонтальное расположение информации; ✓ наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; ✓ надписи располагаются под рисунками.
3. Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> ✓ для заголовков – не менее 24; ✓ для информации не менее 18; ✓ шрифты без засечек легче читаются с расстояния; ✓ нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; ✓ для выделения информации следует использовать полужирный шрифт, курсив или подчеркивание; ✓ нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
4. Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ рамки; границы, заливку; ✓ штриховку, стрелки; ✓ рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
5. Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> ✓ необходим средний объем информации: слушатели могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. ✓ для достижения эффективности ключевые пункты целесообразно располагать каждый на отдельном слайде.
6. Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ с текстом; ✓ с таблицами; ✓ с диаграммами.

