

Филиал Государственного бюджетного профессионального образовательного
учреждения

Уфимский колледж индустрии питания и сервиса в г. Стерлитамак

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

Программа подготовки специалистов среднего звена

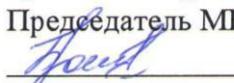
по специальности:

38.02.08 Торговое дело

Профиль обучения: социально-экономический

2024 г.

Рассмотрена
Методической комиссией
торгового цикла
филиала ГБПОУ УКИП и С
протокол № 10 от «28» мая 2024 г.

Председатель МК

Ю.А. Бакаева



Организация-разработчик: филиал ГБПОУ УКИП и С

Разработчики:

Бакаева Ю.А. – методист торгового цикла, высшая квалифицированная категория

Мельникова Н.И. - преподаватель высшей квалификационной категории

Самарина Д.Н. - преподаватель высшей квалификационной категории

Пищулина Н.А. -Методист

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	33
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	37

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2 (н.1-3)	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
ПК 2.1. (н.1-3)	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
ПК 2.2.(н.1-3)	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;
ПК 2.3.(н.1-3)	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения
ПК 2.4.(н.1-3)	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров;
ПК 2.5.(н.1-3)	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> – решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; – применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров; – осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; – выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; – разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров; – выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных; – организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; – оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации; – регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; – систематизации данных о фактическом уровне качества товаров; – оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; – анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; – обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; – организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты; – анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

	<ul style="list-style-type: none"> – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – классификацию продовольственных и непродовольственных товаров; – методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров; – технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; – обязательные требования к маркировке потребительских товаров; – факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; – условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения; – законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; – современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров; – основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров; – организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; – сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; – ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование; – приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров; – основные положения категорийного менеджмента; – специфику процесса управления в категорийном менеджменте; – алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории; – порядок формирования категорий в ассортименте; – структуру ABC – и XYZ – анализа; – классификации продовольственных и непродовольственных товаров; – методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 762

в том числе в форме практической подготовки 446

Из них на освоение МДК 474

в том числе самостоятельная работа _____

практики, в том числе учебная 108

производственная 180

Промежуточная аттестация- .

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03	Раздел 1. Основы товароведения	60	20	60	20	–	18		X	X
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. Товароведение потребительских товаров	214	48	214	48	20	64		X	X
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	140	58	140	58	–	42		X	X
ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 4. Управление ассортиментом товаров	60	26	60	26	–	18		X	X
	Учебная практика	108	108							108
	Производственная практика	180	180							180
	Промежуточная аттестация		–							
	Всего:	762	440	474	152	20	142		108	180

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Все го	В том числе			Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03	Раздел 1. Основы товароведения	60	20	60	20	–	–		X	X
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. Товароведение потребительских товаров	214	48	214	48	20	–		X	X
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	140	58	140	58	–	–		X	X
ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 4. Управление ассортиментом товаров	60	26	60	26	–	–		X	X
	Учебная практика	108	108							108
	Производственная практика	180	180							180
	Промежуточная аттестация		–							
	Всего:	762	440	474	152	20			108	180

Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч , в том числе в форме практической подготовки, акад. ч
1	2	3
Раздел 1. Основы товароведения		60/20
МДК 02.01 Основы товароведения		60/20
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	Содержание 1-2. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения. 3-4. Основопологающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции	4/0 4
Тема 1.2. Методы классификации и кодирования товаров в товароведении	Содержание 5-6. Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров 7-8. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров В том числе практических занятий и лабораторных работ 9-10-11. Практическое занятие № 1. Распознавание разновидностей метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	10/6 4 6 3

	12-13-14. Практическое занятие 2. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)	3
Тема 1.3.	Содержание	16/6
Качество товаров и свойства товаров	15-16-17. Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.	10
	18-19-20. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров	
	21-24. Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6
	25-26. Практическое занятие 3. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	2
	27-28. Практическое занятие 4. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров	2
	29-30. Практическое занятие 5. Определение градации качества продовольственных товаров	2
Тема 1.4.	Содержание	14/4
Обеспечение качества и количества потребительских товаров	31-32. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции	10
	33-36. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании	

	37-40. Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	41-42. Практическое занятие 6. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности.	2
	43-44. Практическое занятие 7. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	2
Тема 1.5.	Содержание	14/2
Товарная информация	45-49. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации	10
	50-54. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2
	55-58. Практическое занятие 8. Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».	2
	59-60. Дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа		18
<u>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем), выполнение домашних заданий по темам:</u> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельное изучение нормативной документации. • составление кроссвордов, ребусов, тестов по темам • решение задач по темам 		

- заполнение документации
- разработка схем-конспектов для закрепления материала и упорядочения информации
- подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ к их защите

Тематика рефератов:

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.
4. Роль товароведения в международном товарообмене.
5. Современные методы оценки товаров.
6. Виды испытаний.
7. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.
8. Методы изучения мнений потребителей.
9. Методы представления результатов оценки.
10. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
11. Значение экономических требований в формировании качества продукции.
12. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
13. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
14. Экология и упаковка.
15. Государственное регулирование товарных потерь.
16. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия.
17. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
18. История развития теории управления ассортиментом.
19. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.
20. Сравнительный анализ ассортиментной политики монобрендовых и мультибрендовых торговых фирм.
21. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
22. Значение классификации в торгово-оперативной деятельности.
23. Значение классификации для международной торговли.
24. История развития штрихового кодирования.
25. Сравнительный анализ методов кодирования.
26. Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики.
27. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
28. Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
29. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.
30. Понятие и функции товарного знака.

31. Безопасность и защита прав потребителей.		
32. Анализ изменений, внесенных в закон «О защите прав потребителей».		
Раздел 2. Товароведение потребительских товаров		214/68
МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров		214/48/20
Тема 2.1.	Содержание	100/22
Товароведение продовольственных товаров	1-10. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров	10
	11-18. Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров	8
	19-28. Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодовоовощной продукции	10
	29-38. Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров	10
	39-46. Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки	8
	47-52. Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке	6

	53-60. Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке	8
	61-70. Товароведение мяса мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров	10
	71-78. Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке	8
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	22
	<i>Практическое занятие 1-3.</i> Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	6
	<i>Практическое занятие 4-6.</i> Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	6
	<i>Практическое занятие 7-9.</i> Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	6
	<i>Практическое занятие 10.</i> Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении	2
	<i>Практическое занятие 11.</i> Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании	2
Тема 2.2.	Содержание	110/26
Товароведение непродовольственных	101-104. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские	4

товаров	свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	
	105-112. Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента.	8
	113-118. Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен	6
	119-122. Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	6
	123-128. Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	4
	129-132. Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения	4
	133-136. Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение	4
	137-140. Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	4
	141-146. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое	6

	для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	
	147-150. Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	4
	151-154. Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	4
	155-158. Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	4
	159-162. Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий	4
	163-166. Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	4
	167-170. Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	4
	171-176. Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	4

	177-180. Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	4
	181-182. Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий	2
	183-186. Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	26
	187-192. Практическое занятие 12-14. Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров	6
	193-198. Практическое занятие 15-17. Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров	6
	199-202. Практическое занятие 18-19. Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров	4
	203-210. Практическое занятие 20-23. Особенности маркировки парфюмерно-косметических, культурно-бытовых и хозяйственных товаров	8
	211-212. Практическое занятие 24. Обязательная маркировка непродовольственных товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2
	213-214. Дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа		64
<u>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем), выполнение домашних заданий по темам:</u>		

- самостоятельное изучение нормативной документации.
- составление кроссвордов, ребусов, тестов по темам
- решение задач по темам
- заполнение документации
- разработка схем-конспектов для закрепления материала и упорядочения информации
- подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ к их защите

Тематика рефератов:

1. Актуальные проблемы товароведения на современном этапе.
2. Товар как объект коммерческой деятельности и средство удовлетворения потребностей.
3. Потребительская и меновая стоимости товара.
4. Штриховое кодирование: назначение, виды информации, заложенные в штриховое кодирование.
5. Назначение информации о товарах. Виды информации. Разновидности информации.
6. Маркировка на упаковке. Виды маркировки.
7. Общие требования и содержание маркировки потребительской и транспортной тары.
8. Ассортимент товаров: его виды и показатели.
9. Ассортиментная политика и управление ассортиментом. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.
10. Качество товаров: понятие, показатели. Уровень качества.
11. Оценка качества товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров.
12. Понятие конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товара. Пути его повышения.
13. Непродовольственные товары личного потребления. Потребительские требования к непродовольственным товарам. Классификация товара.
14. Продовольственные товары. Классификация. Понятие пищевой ценности, ее свойства.
15. Понятие сохраняемости и лежкости продовольственных товаров. Товарные потери и их виды.
16. Методологические основы экспертизы в экономике.
17. Экспертиза в коммерческой деятельности как система.
18. Идентификация и фальсификация товаров.
19. Определение дефектов. Роль дефектов в оценке качества.
20. Особенности экспертизы отдельных товаров в сфере коммерции.
21. Организация, порядок проведения и документальное оформление экспертизы.
22. Роль стандартизации и сертификации в коммерческой деятельности.
23. Национальная система стандартизации.
24. Государственный реестр продукции и услуг.

<p>25. Виды и содержание стандартов, их обязательные требования.</p> <p>26. Статистические методы обеспечения качества и их стандартизация.</p> <p>27. Международная стандартизация.</p> <p>28. Основные понятия системы метрологического обеспечения качества продукции.</p> <p>29. Международная коммерция и единство измерений.</p> <p>30. Сертификация продукции и услуг: сущность, понятия, правовые основы.</p> <p>31. Сертификация импортной и отечественной продукции.</p> <p>32. Признание результатов сертификации и расширение международной торговли.</p>	
<p>Курсовой проект (работа)</p> <p>Тематика курсовых проектов (работ) раздела 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительная характеристика потребительских свойств продовольственных/непродовольственных товаров. 2. Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения. 3. Исследование факторов, влияющих на формирование качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 4. Анализ факторов, влияющих на сохраняемость продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 5. Изменения качества продовольственных/ непродовольственных товаров при хранении. 6. Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров. 7. Идентификация и выявление фальсификации продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретной однородной группы / подгруппы / наименования товара). 8. Анализ ассортимента и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 9. Современное информационное обеспечение продовольственных/непродовольственных товаров. 10. Расчет оптимальной структуры как результат эффективной работы по управлению ассортиментом. 11. Анализ структуры ассортимента предприятия розничной торговли. 12. Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения. 13. Экспертиза и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 14. Средства товарной экспертизы. 15. Идентификационная экспертиза продовольственных/непродовольственных товаров как способ установления их подлинности. 16. Содержание и особенности проведения экологической экспертизы продовольственных/непродовольственных 	

<p>товаров (на примере конкретных товаров).</p> <p>17. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (на примере конкретной однородной группы / подгруппы товара).</p> <p>18. Классификация и кодирование потребительских товаров.</p> <p>19. Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере конкретных товаров).</p> <p>20. Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства.</p> <p>21. Балльная оценка качества продовольственных товаров как один из методов исследования.</p> <p>22. Дегустация как метод органолептической оценки качества продовольственных товаров.</p> <p>23. Уровень качества продовольственных/непродовольственных товаров и методы его определения</p> <p>24. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных/непродовольственных товарах.</p> <p>25. Органолептическая оценка качества продовольственных/ непродовольственных товаров.</p>	
<p>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)</p> <p>Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.</p> <p>Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы.</p> <p>Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.</p> <p>Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования</p> <p>Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы</p> <p>Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы</p> <p>Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.</p> <p>Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований</p> <p>Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы</p> <p>Защита курсовой работы</p>	<p>20</p>

Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		140/58
МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		140/58
Тема 3.1.	Содержание	38/16
Оценочная деятельность в товароведении	1-4. Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг	4
	5-8. Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров.	4
	9-14. Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб (выборок). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборок). Виды контроля качества.	6
	15-18. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.	4
	19-22. Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16
	23-26. Практическое занятие 1-2. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного / непродовольственного товара.	4
	27-30. Практическое занятие 3-4. Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного /непродовольственного товара	4
	31-38. Практическое занятие 5-8.Оценка качества продовольственного /	8

	непродовольственного однородной группы (подгруппы)	
Тема 3.2.	Содержание	42/18
Идентификация потребительских товаров	39-42. Основы идентификации потребительских товаров: значение, понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров	4
	43-48. Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях	6
	49-54. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров	6
	55-58. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров	4
	59-62. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18
	63-66. Практическое занятие 9-10. Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.	4
	67-72. Практическое занятие 11-13. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).	6
	73-80. Практическое занятие 14-17. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).	8
Тема 3.3.	Содержание	16/6

Методы определения показателей качества товаров	81-86. Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений. Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал	6
	87-90. Экспертный метод	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6
	91-92. Практическое занятие 18. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров.	2
	93-96. Практическое занятие 19-20. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.	4
Тема 3.4.	Содержание	42/18
Основы экспертизы потребительских товаров	97-102. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством.	6
	103-108. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.	6
	109-114. Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая.	6
	115-120. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы.	6
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18

	121-124. Практическое занятие 21. Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.	4
	125-128. Практическое занятие 22. Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров.	4
	129-132. Практическое занятие 23. Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара	4
	133-138. Практическое занятие 24-26. Экспертиза качества продовольственного / непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)	6
	139-140 .Дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа		42
<p><u>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем), выполнение домашних заданий по темам:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельное изучение нормативной документации. • составление кроссвордов, ребусов, тестов по темам • решение задач по темам • заполнение документации • разработка схем-конспектов для закрепления материала и упорядочения информации • подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ к их защите <p><u>Тематика рефератов:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ ассортимента и качества изделий, вырабатываемых из нетрадиционного сырья (на примере конкретных групп продовольственных товаров). 2. Оценка влияния технологических факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров (на примере конкретных групп продовольственных товаров). 3. Анализ и оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров (на примере предприятия). 4. Анализ изменений потребительских свойств товара в процессе хранения (на примере конкретных групп продовольственных товаров). 5. Анализ маркировки товаров, ее значимость в коммерческой и товароведной деятельности (на примере конкретных групп продовольственных товаров). 		

6. Анализ методов решения проблем сохранности товаров (на примере конкретных групп продовольственных товаров).
7. Перспективные методы хранения пищевых продуктов, их экономическая эффективность в общей системе снижения потерь при хранении и реализации (на примере конкретных групп продовольственных товаров).
8. Анализ роли товароведной экспертизы в оценке качества (наименование группы товаров).
9. Структура ассортимента и потребительских свойств товара, поступающего по импорту в торговую сеть (на примере предприятия).
10. Проведение идентификации (наименование товара) с целью выявления его фальсификации.
11. Оценка влияния информации о товаре на сбыт товаров (на примере конкретных групп продовольственных товаров).
12. Оценка влияния режимов и способов хранения продуктов питания (на выбор студента).
13. Оценка влияния стандартизации на качество и конкурентоспособность товаров (на примере предприятия).
14. Оценка влияния товароведных экспертиз в защите прав потребителей (по материалам экспертных или общественных организаций).
15. Оценка влияния упаковки на потребительские свойства, сохраняемость и конкурентоспособность товара.
16. Применение органолептических методов при оценке показателей качества (наименование группы товаров).
17. Идентификация товаров непродовольственного назначения в современных условиях (на примере конкретных групп непродовольственных товаров).
18. Оценка информационного обеспечения потребителей о товаре в интернет торговле (на примере конкретных групп продовольственных товаров).
19. Оценка качества и ассортимента товаров при организации товарообмена отечественных торговых предприятий с зарубежными партнерами (на примере предприятия).
20. Оценка качества и сохраняемости товаров, в том числе импортного производства (на примере конкретных групп продовольственных товаров).
21. Оценка качества товаров по результатам сертификационных испытаний (на примере одной из конкретных групп товаров).
22. Оценка норм естественной убыли продовольственных товаров в розничной торговой сети (оптовом звене).
23. Оценка роли и значения углеводов (белков, жиров и др. соединений) в формировании потребительских свойств (наименование группы товаров).
24. Оценка роли сертификации в обеспечении качества и безопасности (наименование товара).
25. Оценка упаковки товаров, ее влияние на качество и информированность покупателей (на примере конкретных групп продовольственных товаров).
26. Оценка уровня безопасности продовольственных и непродовольственных товаров (наименование группы товаров) в регионе.
27. Экспертиза качества и безопасности безалкогольных газированных напитков, реализуемых в (наименование предприятия).

28. Совершенствование ассортимента и качества (какой-либо группы товара), вырабатываемой предприятием.		
29. Совершенствование конкурентоспособности продуктов питания (на выбор студента), поступающих на потребительский рынок (или торговое предприятие) от разных поставщиков.		
30. Совершенствование товароведной экспертизы товаров в торговом предприятии (на предприятии-изготовителе).		
31. Совершенствования товароведной и коммерческой деятельности за счет возможности их использования классификации и кодирования товаров (на примере предприятия).		
32. Сравнительная характеристика потребительских свойств натуральных продуктов и продуктов с использованием заменителей натурального сырья (на примере конкретных групп продовольственных товаров).		
33. Сравнительная характеристика потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере конкретной группы продовольственных товаров).		
34. Качество товара как основная составляющая его конкурентоспособности (на примере конкретных групп продовольственных товаров).		
35. Формирование ассортимента и оценка качества товаров, поступающих на реализацию в (наименование предприятия) от разных поставщиков.		
Раздел 4. Управление ассортиментом товаров		60/26
МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров		60/26
Тема 4.1	Содержание	8/4
Основные понятия в области управления ассортиментом товаров	1-2, 3-4. Теоретические основы управления ассортиментом: понятие ассортимента, классификация, свойства и показатели ассортимента, основные направления совершенствования ассортимента, факторы, влияющие на ассортимент потребительских товаров	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	5-6,7-8. Практическое занятие №1. Расчет показателей ассортимента.	4
Тема 4.2.	Содержание	8/0
Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	9-10, 11-12. Стратегии и тактика управления ассортиментом: основные виды конкурентных стратегий, позиционирование магазинов, сегментирование покупателей, выявление потребностей в товаре	4
	13-14, 15-16. Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы, влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики, анализ и	4

	улучшение ассортиментной политики	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	-
Тема 4.3.	Содержание	18/10
Методы и инструменты управления товарным ассортиментом	17-18, 19-20. ABC-анализ: виды, суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода, методика стратификации множества элементов	4
	21-22, 23-24. XYZ-анализ: суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10
	25-26,27-28. Практическое занятие № 2. Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина.	4
	29-30. Практическое занятие № 3. ABC-анализ ассортимента розничного магазина	2
	31-32. Практическое занятие № 4. XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина	2
	33-34. Практическое занятие № 5. Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия	2
	Тема 4.4.	Содержание
Основы категорийного менеджмента	35-36,37-38. Введение в категорийный менеджмент и его философия. Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management). Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Организационная концепция категорийного менеджмента	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	39-40, 41-42. Практическое занятие № 6. Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных	4

	программных продуктов	
Тема 4.5.	Содержание	16/8
Методология категорийного ассортимента	43-44,45-46. Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте. Балансировка ассортимента по широте и глубине. Распределение торговых площадей между категориями	4
	47-48,49-50. Ассортиментная матрица магазина: суть, принципы, правила и этапы формирования	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8
	51-52, 53-54. Практическое занятие № 7. Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента».	4
	55-56, 57-58. Практическое занятие № 8. Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу	4
	59-60. Дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа		
<p><u>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем), выполнение домашних заданий по темам:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельное изучение нормативной документации. • составление кроссвордов, ребусов, тестов по темам • решение задач по темам • заполнение документации • разработка схем-конспектов для закрепления материала и упорядочения информации • подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ к их защите <p><u>Тематика рефератов:</u></p> <p>1. Анализ показателей и структуры ассортимента, зерномучных товаров и особенности организация коммерческой деятельности по закупке и товароснабжению.</p>		

2. Анализ показателей и структуры ассортимента и сравнительная товароведная характеристика плодоовощных товаров от разных товаропроизводителей (на материалах действующего торгового предприятия).
3. Анализ показателей и структуры и пути формирования ассортимента кофе и чая в розничном торговом предприятии.
4. Анализ показателей ассортимента и потребительских свойств пищевых жиров и яиц от разных товаропроизводителей, реализуемых в торговой сети г. Стерлитамака. (на материалах действующего торгового предприятия)
5. Анализ показателей ассортимента и потребительских свойств пищевых жиров и яиц от разных товаропроизводителей, реализуемых в торговой сети г. Стерлитамака. (на материалах действующего торгового предприятия).
6. Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже кондитерских товаров в розничном торговом предприятии.
7. Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже мяса домашней птицы в розничном торговом предприятии.
8. Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже яичных товаров в розничном торговом предприятии.
9. Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже пищевых жиров в розничном торговом предприятии.
10. Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже слабоалкогольных и безалкогольных напитков в розничном торговом предприятии.
11. Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже хлебных товаров в розничном торговом предприятии.
12. Сравнительная товароведная характеристика сахаристых и мучных кондитерских товаров реализуемых в розничной торговой сети г. Стерлитамака.
13. Сравнительная товароведная характеристика алкогольных напитков реализуемых в розничной торговой сети г.

<p>Стерлитамака</p> <p>14. Сравнительная товароведная характеристика видов сыров, выявление потребности и пути формирования ассортимента в розничном торговом предприятии.</p> <p>15. Сравнительная товароведная характеристика видов рыбных гастрономических товаров, выявление потребности и пути формирования ассортимента в розничном торговом предприятии.</p> <p>16. Анализ факторов, формирующих и сохраняющих качество крупяных товаров и макаронных изделий, в розничном торговом предприятии.</p> <p>17. Анализ факторов, формирующих и сохраняющих качество переработанных плодов, овощей и грибов, в розничном торговом предприятии.</p> <p>18. Анализ факторов, формирующих и сохраняющих качество пирожных и тортов, в розничном торговом предприятии.</p> <p>19. Анализ факторов, формирующих и сохраняющих качество продуктов детского питания, в розничном торговом предприятии.</p> <p>20. Современные тенденции развития и формирования ассортимента женской кожаной обуви в розничном торговом предприятии.</p> <p>21. Формирование ассортимента косметических товаров в розничном торговом предприятии.</p> <p>22. Формирование ассортимента швейных товаров в розничном торговом предприятии.</p> <p>23. Анализ ассортимента посуды из стекла и хрусталя в розничном торговом предприятии.</p> <p>24. Анализ ассортимента синтетических моющих средств в розничном торговом предприятии.</p> <p>25. Анализ ассортимента мебельных товаров в розничном торговом предприятии.</p>	
<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ</p>	<p>108</p>

<p>Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности</p> <p>Расшифровка маркировки. Информационная идентификация</p> <p>Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара</p> <p>Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров</p> <p>Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов</p> <p>Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</p> <p>Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь</p> <p>Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.</p>	
<p>Производственная практика</p> <p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики. 2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп. 2. Расчет основных показателей ассортимента. 3. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента. 4. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству. 5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам. 6. Анализ условия хранения товаров. 7. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления. 8. Оценка торговой и производственной маркировки товара. 9. Оценка качественных характеристик товара. 	180

10. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества.	
11. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению.	
Промежуточная аттестация в форме экзамена по модулю	
Всего	762

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Товароведения и организации экспертизы качества товаров», оснащенной в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

Мастерская «Учебный магазин», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020. - 450 с. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215087> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами/ учебное пособие для нач. проф. образования: М.: Издательский центр «Академия», 2020.- 240 с.

Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Ильина М.Г. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум: учеб. пособие для нач. проф. образования/ М.: Издательский центр «Академия», 2020.-192 с.

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

Косарева О.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник [12+] / О.А. Косарева. – Москва» Университет Синергия, 2020. – 452с.: ил. – режим доступа: по подписке. – Текст: электронный // URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617835>

Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

Неверов А.Н., Чалых Т.И., Пехташева Е.Л. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования/М.: Издательский центр Академия, 2020. – 560с.

Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Матюхина З.П. : Товароведение пищевых продуктов: учебник для студ. учреждений сред. проф.образования/ М. Издательский центр «Академия», 2020 – 336 с.

Муравина И.В. Основы товароведения: учеб.пособие для нач.проф.образования/ М.: Издательский центр «Академия», 2021.- 224 с.

Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>

Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Памбухчианц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчианц. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 268 с. - ISBN 978-5-394-03745-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091543> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2021. - 125 с. - ISBN 978-985-7253-64-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. — Саратов: Профобразование, 2021. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0926-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99923>

Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131419.html>

Скрябина, О. В. Товароведение продовольственных товаров: рыба и рыбные продукты : учебное пособие для СПО / О. В. Скрябина, Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 89 с. — ISBN 978-5-4488-1533-1, 978-5-4497-1728-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/122335.html>

Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : учебное пособие для СПО / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 378 с. — ISBN 978-5-4488-1264-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106864.html>

Макарова, Н. В. Товароведение продовольственных товаров и продукции общественного питания : учебное пособие для СПО / Н. В. Макарова, Т. О. Быкова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-1265-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106865.html>

Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Профобразование, 2017. — 221 с. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70616.html>

Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Профобразование, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5-4488-0148-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70617.html>

3.2.3. Дополнительные источники

Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».

Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».

Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».

ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».

ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».

ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».

ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».

ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».

Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
<http://www.gost.ru>

Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>

Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru

Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «www.spros.ru

Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1	<p>классифицирует товары при решении профессиональных задач;</p> <p>осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий;</p>	<p>Устный/письменный опрос.</p> <p>Тестирование.</p>
ПК 2.2	<p>идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров</p> <p>устанавливает градацию качества товара</p>	<p>Проверка правильности выполнения расчетных показателей.</p>
ПК 2.3	<p>определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп</p> <p>выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения;</p> <p>рассчитывает товарные потери в соответствии с принятой методологией</p> <p>разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров</p>	<p>Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.</p> <p>Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям.</p>
ПК 2.4	<p>выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных;</p> <p>осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных</p> <p>проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров;</p> <p>выполняет оценку качественных и</p>	<p>Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на</p>

	<p>количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком;</p> <p>применяет технические регламенты и национальные стандарты для оценки маркировки потребительских товаров;</p> <p>выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров</p> <p>оформляет документы по результатам проведенной экспертизы;</p> <p>систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</p>	<p>практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.</p> <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.</p> <p>Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПК 2.5	<p>формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</p> <p>анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик;</p> <p>анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий;</p> <p>выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий</p>	<p>по учебной, производственной практике.</p> <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание</p>
ОК 01	<p>распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;</p> <p>определяет этапы решения задачи;</p> <p>эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;</p> <p>демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <p>– на практических занятиях;</p>
ОК 02	<p>определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;</p> <p>структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации;</p> <p>оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;</p> <p>применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения</p>	<p>– при выполнении и защите курсовой работы (проекта);</p> <p>– при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики;</p> <p>- при проведении защиты отчетов по учебной, производственной</p>

	профессиональных задач.	<p>практик;</p> <p>– при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества.</p>
ОК 03	<p>определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применяет современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования</p>	
ОК 04	эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	
ОК 05	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
ОК 07	выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения	
ОК 09	<p>понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;</p> <p>участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.</p>	